



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта yurclub.ru за декабрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 217,262

Число посетителей: 110,778

Доля мужчин: 35.3 %

Доля женщин: 64.7 %

Посетители младше 18 лет: 7.3 %

Посетители от 18 до 24 лет: 46.6 %

Посетители от 25 до 34 лет: 22.9 %

Посетители от 35 до 44 лет: 13.9 %

Посетители старше 44 лет: 9.3 %

Преобладающая страна - Россия: 92.4 %

Преобладающий регион - Москва: 24.6 %

Число переходов с поисковиков: 111,358

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 88,171

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,555 (1.4%)	6,568 (5.9%)	8,123 (7.3%)
18-24	12,284 (11.1%)	39,286 (35.5%)	51,570 (46.6%)
25-34	11,622 (10.5%)	13,725 (12.4%)	25,347 (22.9%)
35-44	7,847 (7.1%)	7,599 (6.9%)	15,446 (13.9%)
45+	5,824 (5.3%)	4,468 (4.0%)	10,292 (9.3%)
Любой возраст	39,132 (35.3%)	71,646 (64.7%)	110,778 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25	114	68
18-24	93	290	193
25-34	70	95	82
35-44	62	61	62
45+	68	55	62
Любой возраст	68	132	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	139	83
18-24	119	373	247
25-34	84	95	90
35-44	65	58	62
45+	47	29	37
Любой возраст	73	124	100

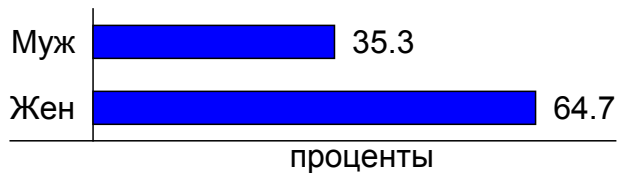
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Государство](#), умноженное на 100.

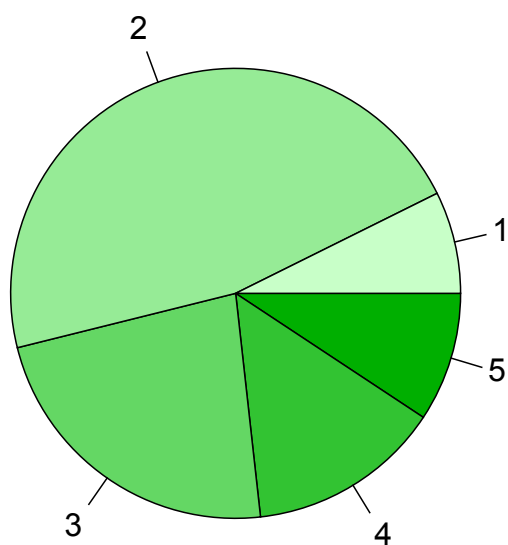
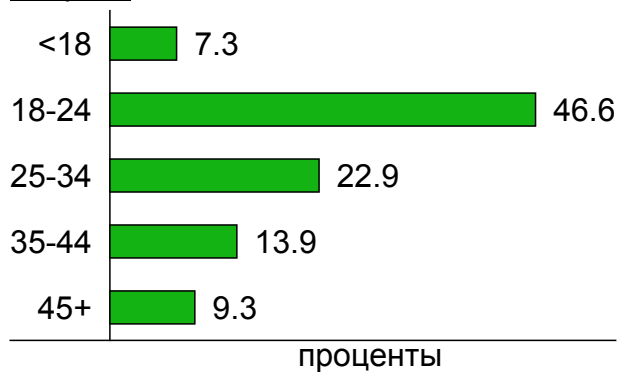
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	95	81
18-24	113	223	181
25-34	71	80	75
35-44	68	72	70
45+	61	60	60
Любой возраст	76	120	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

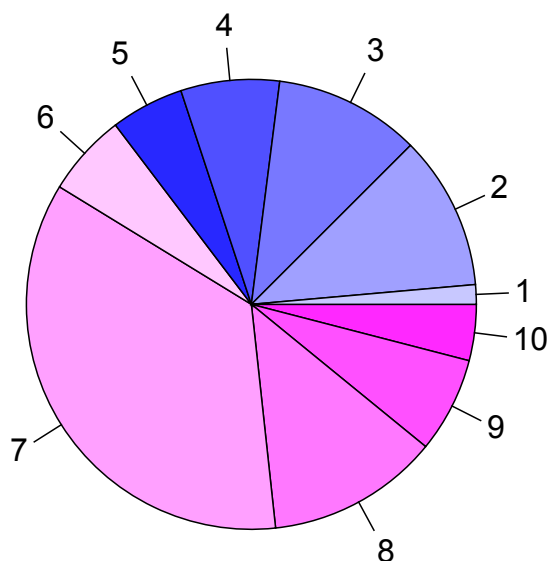
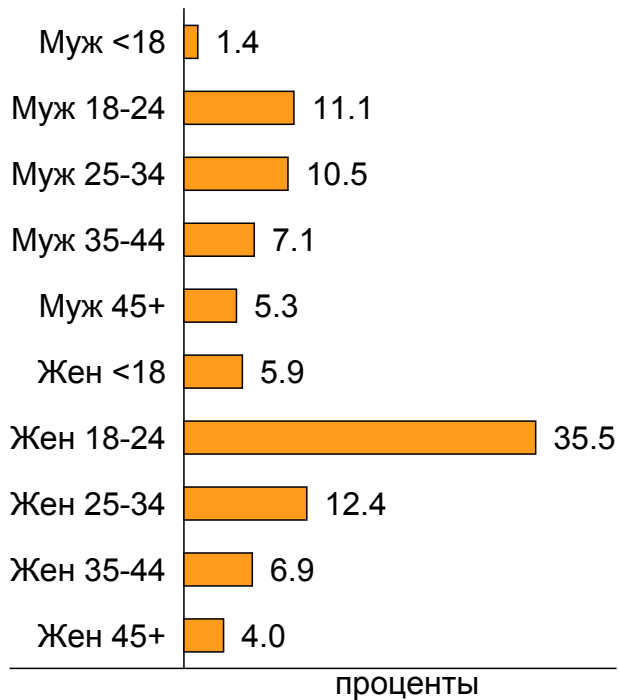
Пол



Возраст

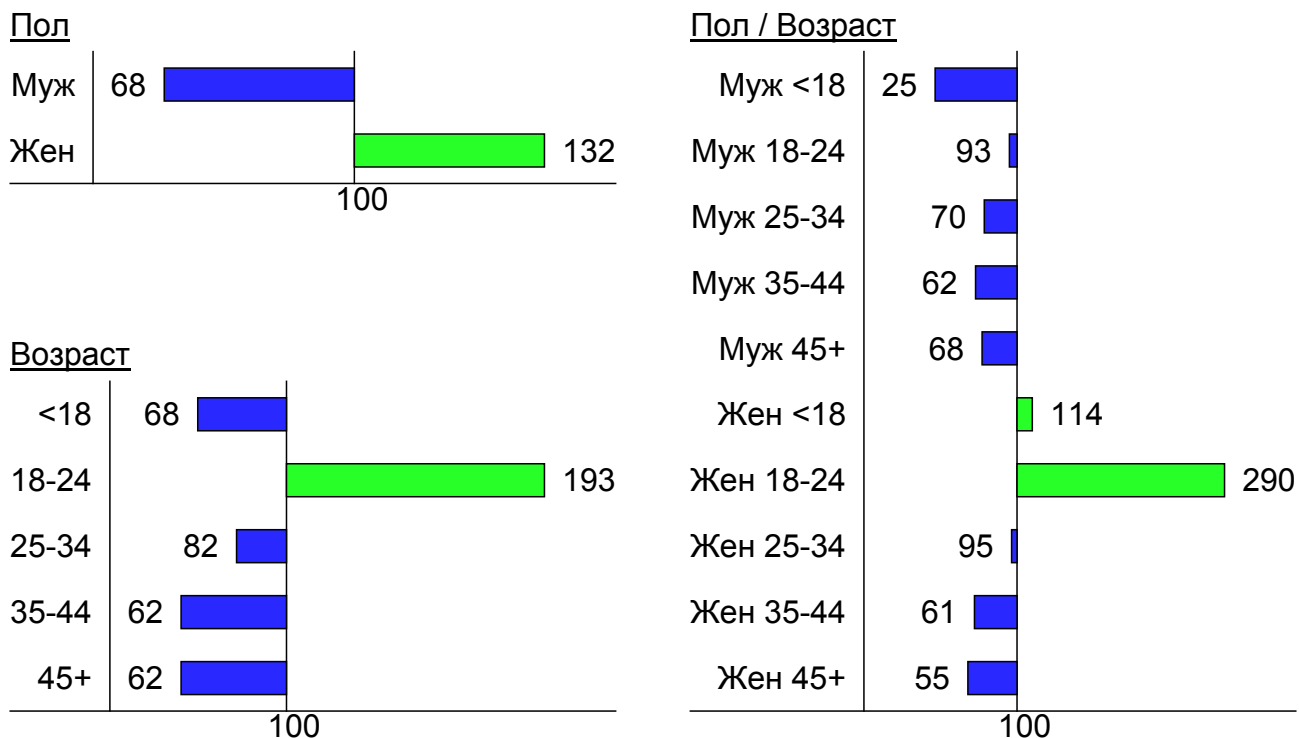


Пол / Возраст

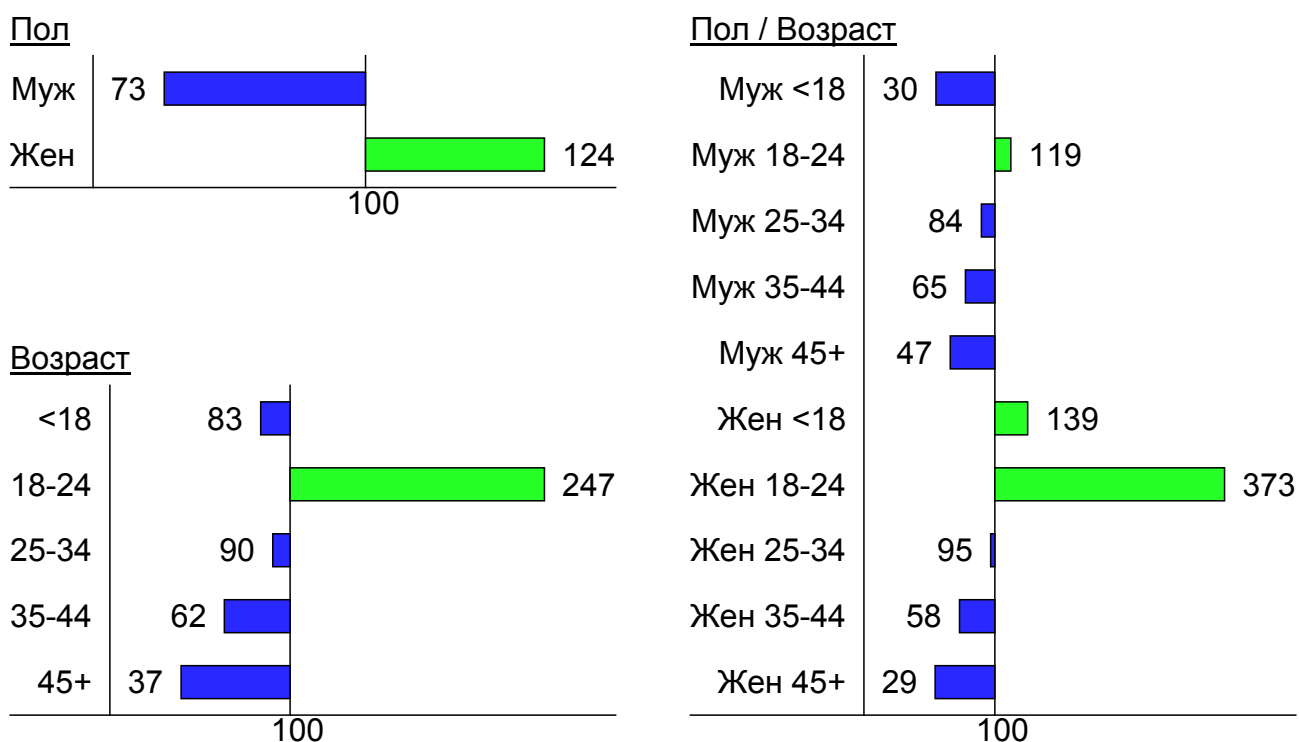


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



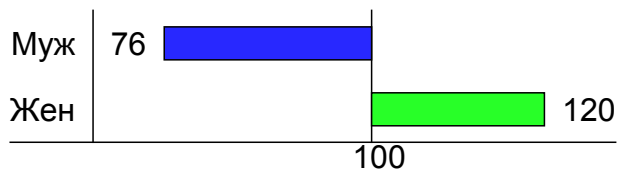
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



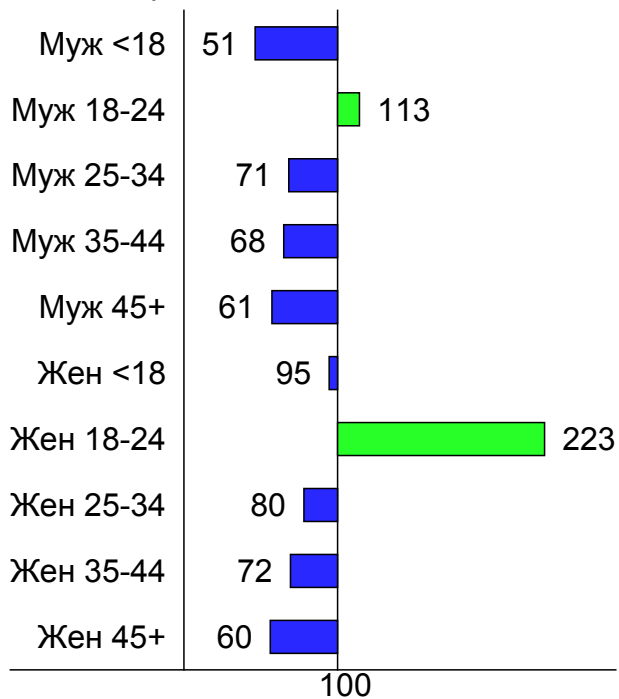
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Государство](#) -
Category-Affinity Index

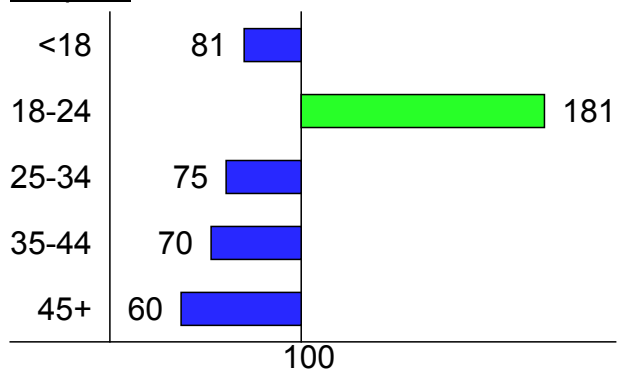
Пол



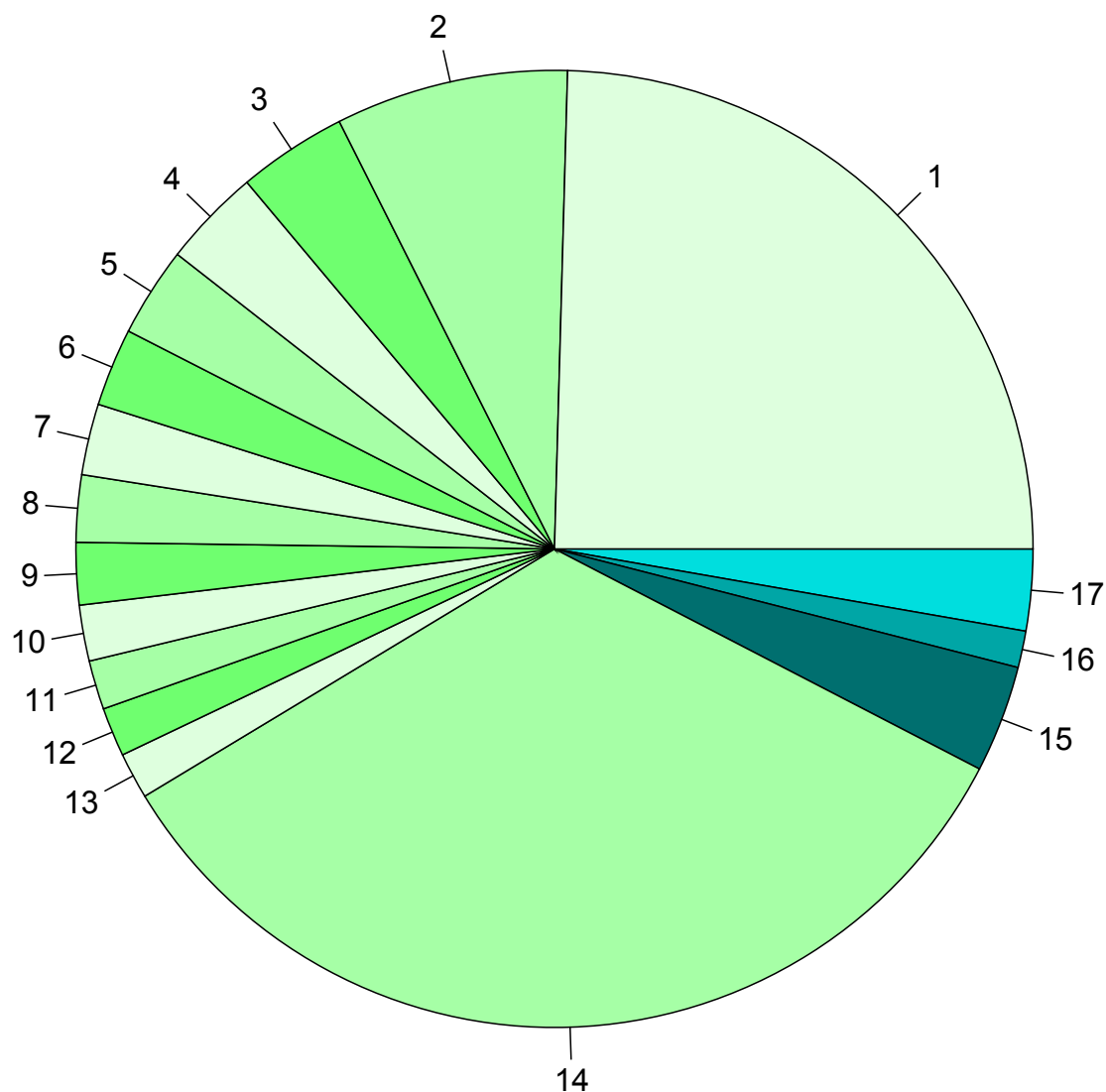
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 24.6%
- 2: Санкт-Петербург - 7.9%
- 3: Екатеринбург - 3.7%
- 4: Самара - 3.3%
- 5: Новосибирск - 3.0%
- 6: Нижний Новгород - 2.6%
- 7: Краснодар - 2.4%
- 8: Уфа - 2.3%
- 9: Челябинск - 2.1%
- 10: Пермь - 1.9%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 12: Красноярск - 1.7%
- 13: Казань - 1.6%
- 14: Остальные регионы России - 33.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 3.6%
- 16: Беларусь - 1.2%
- 17: Остальные страны - 2.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3961 (92.4%)	4113 (91.1%)	4043 (91.7%)
Украина	155 (3.6%)	172 (3.8%)	160 (3.6%)
Беларусь	53 (1.2%)	75 (1.7%)	66 (1.5%)
Казахстан	33 (0.8%)	41 (0.9%)	40 (0.9%)
Молдавия	13 (0.3%)	14 (0.3%)	14 (0.3%)
Германия	7.6 (0.2%)	8.6 (0.2%)	8.9 (0.2%)
Узбекистан	7 (0.2%)	7.2 (0.2%)	7.4 (0.2%)
США	6.8 (0.2%)	13 (0.3%)	8.5 (0.2%)
Латвия	6.3 (0.1%)	6.2 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Киргизия	4.9 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Другие	3.3 (0.1%)	11 (0.2%)	5.6 (0.1%)
Эстония	3.3 (0.1%)	4 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Армения	3.1 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Великобритания	2.7 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Франция	2.7 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Азербайджан	2.7 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Чехия	2.1 (0.0%)	2.3 (0.1%)	2.2 (0.0%)
Литва	1.8 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Польша	1.7 (0.0%)	3.7 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Таджикистан	1.6 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Бельгия	1.6 (0.0%)	0.97 (0.0%)	1 (0.0%)
Италия	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Китай	1 (0.0%)	0.93 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Израиль	1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Болгария	0.94 (0.0%)	0.73 (0.0%)	0.8 (0.0%)
Грузия	0.84 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Финляндия	0.84 (0.0%)	0.83 (0.0%)	1 (0.0%)
Южная Корея	0.61 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Кипр	0.55 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Нидерланды	0.52 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Туркмения	0.39 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Испания	0.39 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Австрия	0.35 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Таиланд	0.35 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Турция	0.32 (0.0%)	0.7 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Швеция	0.32 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Дания	0.29 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Швейцария	0.26 (0.0%)	7.6 (0.2%)	5.1 (0.1%)
Канада	0.26 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.53 (0.0%)
ОАЭ	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Япония	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Египет	0.23 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Португалия	0.16 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Румыния	0.13 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Малайзия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Вьетнам	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Словакия	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Норвегия	0.065 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Венгрия	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	4286.124 (100.0%)	4512.821 (99.9%)	4407.203 (99.9%)
всего	4287 (100.0%)	4517 (100.0%)	4410 (100.0%)

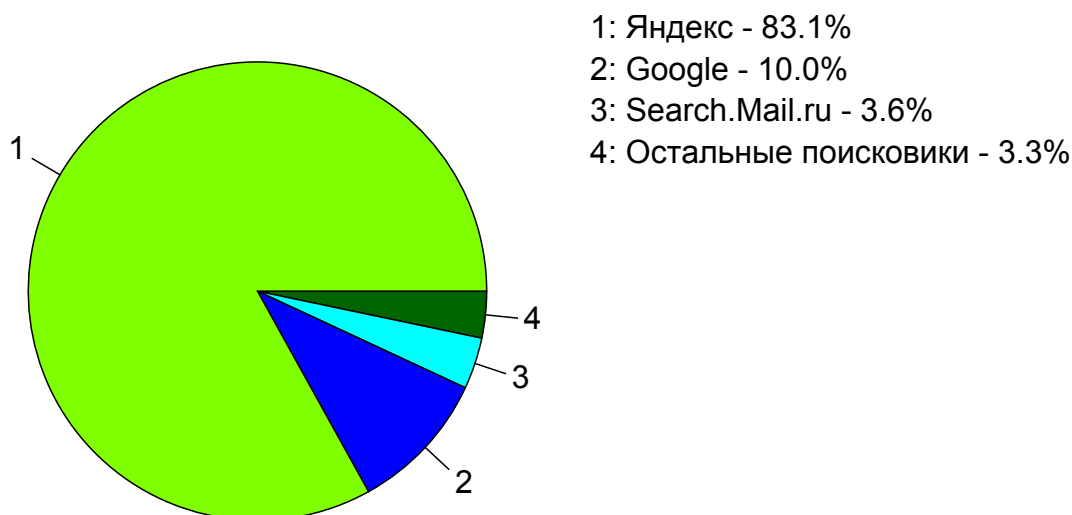
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1053 (26.6%)	1089 (26.5%)	1081 (26.7%)
Санкт-Петербург	337 (8.5%)	339 (8.2%)	345 (8.5%)
Екатеринбург	158 (4.0%)	168 (4.1%)	165 (4.1%)
Самара	143 (3.6%)	150 (3.6%)	145 (3.6%)
Новосибирск	130 (3.3%)	140 (3.4%)	133 (3.3%)
Нижний Новгород	113 (2.9%)	119 (2.9%)	112 (2.8%)
Краснодар	103 (2.6%)	97 (2.4%)	96 (2.4%)
Уфа	97 (2.4%)	110 (2.7%)	102 (2.5%)
Челябинск	90 (2.3%)	91 (2.2%)	92 (2.3%)
Пермь	81 (2.0%)	79 (1.9%)	79 (2.0%)
Ростов-на-Дону	71 (1.8%)	74 (1.8%)	72 (1.8%)
Красноярск	71 (1.8%)	73 (1.8%)	73 (1.8%)
Казань	67 (1.7%)	67 (1.6%)	73 (1.8%)
Волгоград	65 (1.6%)	65 (1.6%)	65 (1.6%)
Саратов	62 (1.6%)	64 (1.6%)	61 (1.5%)
Владивосток	55 (1.4%)	59 (1.4%)	57 (1.4%)
Иркутск	50 (1.3%)	52 (1.3%)	52 (1.3%)
Хабаровск	48 (1.2%)	55 (1.3%)	51 (1.3%)
Кемерово	46 (1.2%)	45 (1.1%)	45 (1.1%)
Омск	45 (1.1%)	47 (1.1%)	46 (1.1%)
Воронеж	44 (1.1%)	39 (0.9%)	38 (0.9%)
Барнаул	38 (1.0%)	41 (1.0%)	40 (1.0%)
Тюмень	36 (0.9%)	43 (1.0%)	40 (1.0%)
Оренбург	35 (0.9%)	41 (1.0%)	39 (1.0%)
Ижевск	33 (0.8%)	37 (0.9%)	36 (0.9%)
Архангельск	29 (0.7%)	32 (0.8%)	30 (0.7%)
Киров	28 (0.7%)	30 (0.7%)	29 (0.7%)
Сургут	27 (0.7%)	33 (0.8%)	31 (0.8%)
Ставрополь	27 (0.7%)	24 (0.6%)	24 (0.6%)
Ярославль	26 (0.7%)	28 (0.7%)	27 (0.7%)
Владимир	25 (0.6%)	25 (0.6%)	24 (0.6%)
Чебоксары	25 (0.6%)	27 (0.7%)	26 (0.6%)
Рязань	25 (0.6%)	20 (0.5%)	22 (0.5%)
Мурманск	25 (0.6%)	24 (0.6%)	25 (0.6%)
Тула	24 (0.6%)	27 (0.7%)	25 (0.6%)
Курск	24 (0.6%)	25 (0.6%)	23 (0.6%)
Томск	24 (0.6%)	25 (0.6%)	24 (0.6%)
Ульяновск	24 (0.6%)	24 (0.6%)	24 (0.6%)
Орёл	23 (0.6%)	21 (0.5%)	21 (0.5%)
Вологда	23 (0.6%)	23 (0.6%)	24 (0.6%)
Белгород	23 (0.6%)	24 (0.6%)	24 (0.6%)
Калининград	22 (0.6%)	28 (0.7%)	25 (0.6%)
Пенза	22 (0.6%)	22 (0.5%)	23 (0.6%)
Брянск	20 (0.5%)	21 (0.5%)	20 (0.5%)
Тольятти	20 (0.5%)	20 (0.5%)	19 (0.5%)
Тверь	20 (0.5%)	25 (0.6%)	22 (0.5%)
Сыктывкар	19 (0.5%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
Иваново	19 (0.5%)	19 (0.5%)	19 (0.5%)
Липецк	18 (0.5%)	18 (0.4%)	17 (0.4%)
Петрозаводск	18 (0.5%)	16 (0.4%)	17 (0.4%)
сумма выбранных	3651 (92.2%)	3785 (92.0%)	3723 (92.1%)
всего	3961 (100.0%)	4114 (100.0%)	4043 (100.0%)

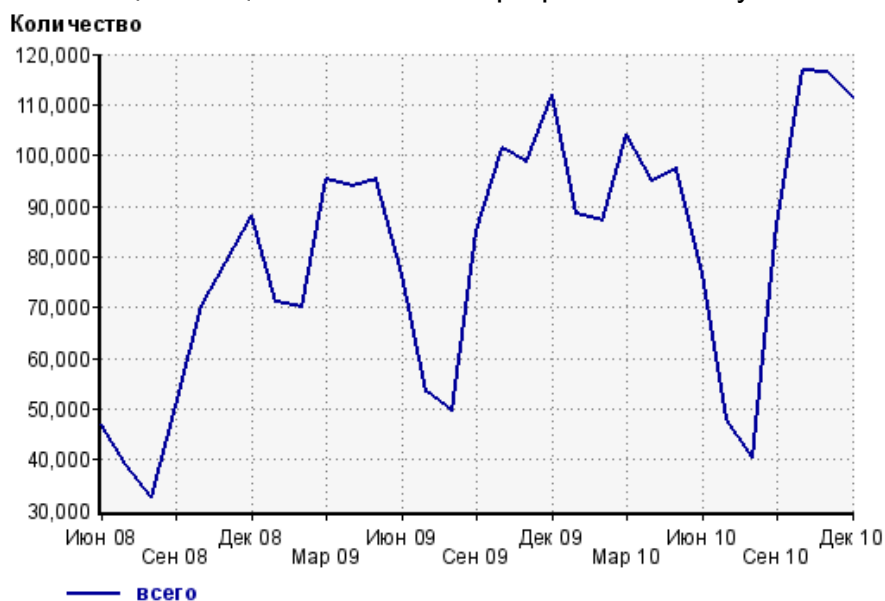
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт yurclub.ru

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	92489 (83.1%)	92537 (79.4%)	92422 (80.5%)
Google	11160 (10.0%)	14952 (12.8%)	13945 (12.1%)
Search.Mail.ru	4046 (3.6%)	5118 (4.4%)	4737 (4.1%)
Rambler	1428 (1.3%)	1590 (1.4%)	1519 (1.3%)
Nigma	753 (0.7%)	747 (0.6%)	711 (0.6%)
QIP.ru	506 (0.5%)	563 (0.5%)	567 (0.5%)
Bing	363 (0.3%)	434 (0.4%)	396 (0.3%)
Webalta	189 (0.2%)	68 (0.1%)	89 (0.1%)
Google (картинки)	119 (0.1%)	87 (0.1%)	94 (0.1%)
Conduit.com	66 (0.1%)	123 (0.1%)	95 (0.1%)
сумма выбранных	111119 (99.8%)	116219 (99.7%)	114575 (99.8%)
всего	111358 (100.0%)	116520 (100.0%)	114844 (100.0%)

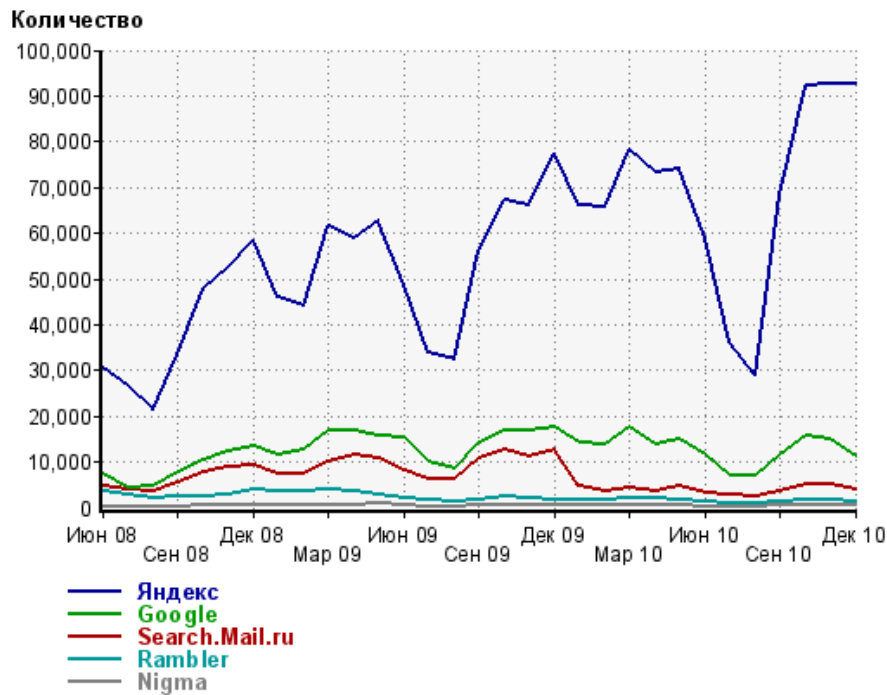
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт yurclub.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июн 08	30390	7276	4649	3426	334
Июл 08	26780	4532	4119	2782	193
Авг 08	21462	4677	3440	2101	167
Сен 08	33433	7834	5417	2644	328
Окт 08	47852	10258	7706	2326	581
Ноя 08	52553	12153	8925	2860	574
Дек 08	58489	13579	9334	4013	646
Янв 09	46162	11728	7505	3503	518
Фев 09	44213	12501	7555	3505	500
Мар 09	61496	16912	9944	4011	659
Апр 09	59051	16902	11583	3564	743
Май 09	62649	15865	10876	3024	862
Июн 09	48848	15242	8243	2252	572
Июл 09	33978	10169	6255	1675	286
Авг 09	32405	8388	6338	1415	220
Сен 09	56298	14060	10820	1868	533
Окт 09	67169	16834	12571	2294	708
Ноя 09	66233	16697	11217	2120	714
Дек 09	77385	17725	12652	1779	716
Янв 10	66146	14128	4707	1629	576
Фев 10	65834	13974	3750	1698	443
Мар 10	78093	17604	4175	2001	581
Апр 10	73462	13922	3622	2017	566
Май 10	73911	14914	4675	1849	577
Июн 10	58931	11414	3135	1438	377
Июл 10	36209	6975	2704	1051	209
Авг 10	29109	6999	2364	1019	183
Сен 10	68368	11461	3543	1202	433
Окт 10	92240	15725	5048	1541	633
Ноя 10	92537	14952	5118	1590	747
Дек 10	92489	11160	4046	1428	753

Структура месячной поисковой аудитории сайта

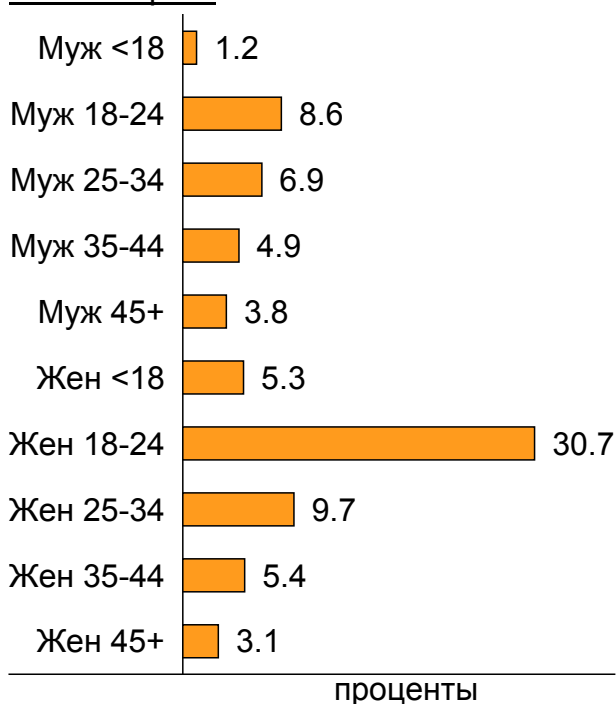
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

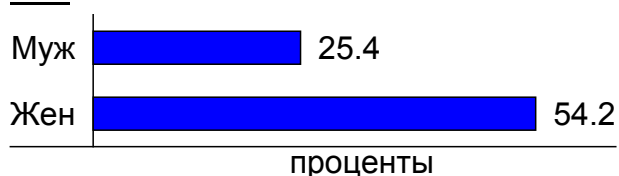
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,285 (1.2%)	5,843 (5.3%)	7,128 (6.4%)
18-24	9,575 (8.6%)	34,061 (30.7%)	43,636 (39.4%)
25-34	7,657 (6.9%)	10,756 (9.7%)	18,413 (16.6%)
35-44	5,399 (4.9%)	5,968 (5.4%)	11,367 (10.3%)
45+	4,200 (3.8%)	3,427 (3.1%)	7,627 (6.9%)
Любой возраст	28,116 (25.4%)	60,055 (54.2%)	88,171 (79.6%)

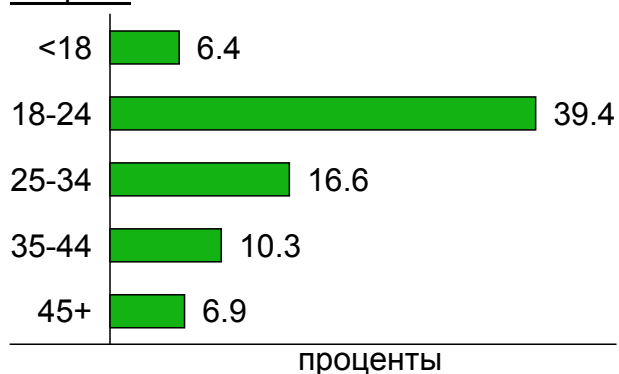
Пол / Возраст



Пол



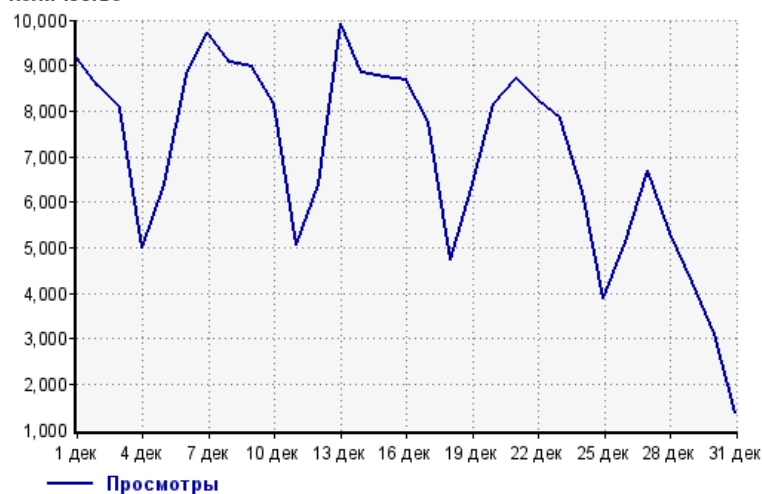
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

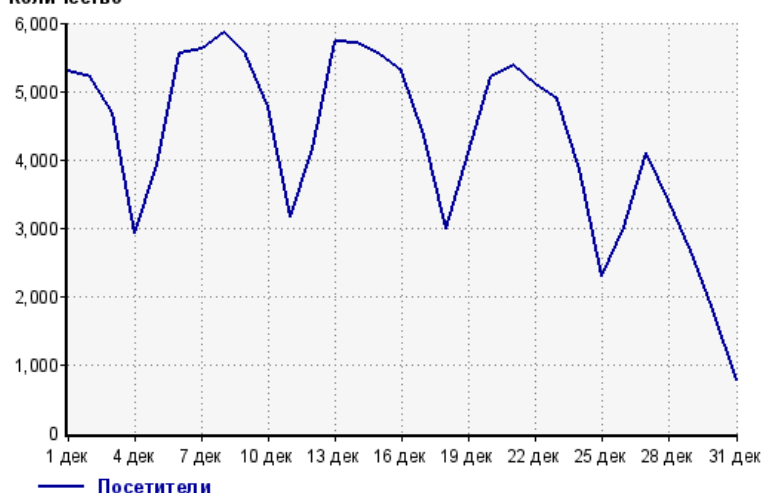
Количество



1 дек: 9,175	17 дек: 7,782
2 дек: 8,542	18 дек: 4,732
3 дек: 8,054	19 дек: 6,308
4 дек: 4,993	20 дек: 8,163
5 дек: 6,393	21 дек: 8,701
6 дек: 8,794	22 дек: 8,208
7 дек: 9,723	23 дек: 7,824
8 дек: 9,080	24 дек: 6,247
9 дек: 8,988	25 дек: 3,885
10 дек: 8,148	26 дек: 5,134
11 дек: 5,056	27 дек: 6,696
12 дек: 6,413	28 дек: 5,331
13 дек: 9,910	29 дек: 4,236
14 дек: 8,831	30 дек: 3,105
15 дек: 8,748	31 дек: 1,374
16 дек: 8,688	

Размер аудитории сайта

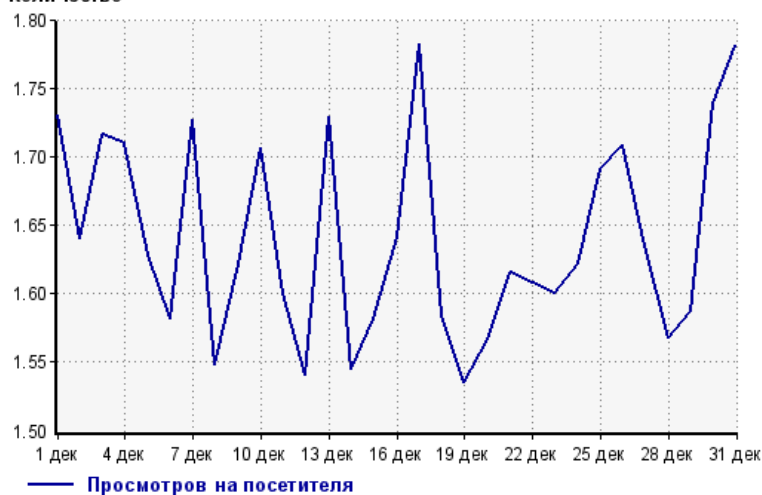
Количество



1 дек: 5,302	17 дек: 4,363
2 дек: 5,207	18 дек: 2,986
3 дек: 4,691	19 дек: 4,108
4 дек: 2,919	20 дек: 5,211
5 дек: 3,924	21 дек: 5,384
6 дек: 5,560	22 дек: 5,104
7 дек: 5,628	23 дек: 4,887
8 дек: 5,866	24 дек: 3,852
9 дек: 5,539	25 дек: 2,296
10 дек: 4,773	26 дек: 3,003
11 дек: 3,159	27 дек: 4,094
12 дек: 4,162	28 дек: 3,400
13 дек: 5,728	29 дек: 2,668
14 дек: 5,717	30 дек: 1,785
15 дек: 5,530	31 дек: 771
16 дек: 5,293	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

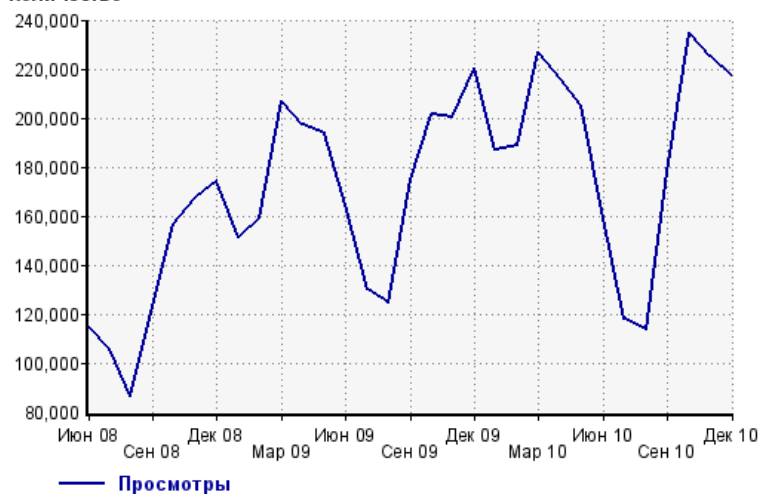


1 дек: 1.7	17 дек: 1.8
2 дек: 1.6	18 дек: 1.6
3 дек: 1.7	19 дек: 1.5
4 дек: 1.7	20 дек: 1.6
5 дек: 1.6	21 дек: 1.6
6 дек: 1.6	22 дек: 1.6
7 дек: 1.7	23 дек: 1.6
8 дек: 1.5	24 дек: 1.6
9 дек: 1.6	25 дек: 1.7
10 дек: 1.7	26 дек: 1.7
11 дек: 1.6	27 дек: 1.6
12 дек: 1.5	28 дек: 1.6
13 дек: 1.7	29 дек: 1.6
14 дек: 1.5	30 дек: 1.7
15 дек: 1.6	31 дек: 1.8
16 дек: 1.6	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

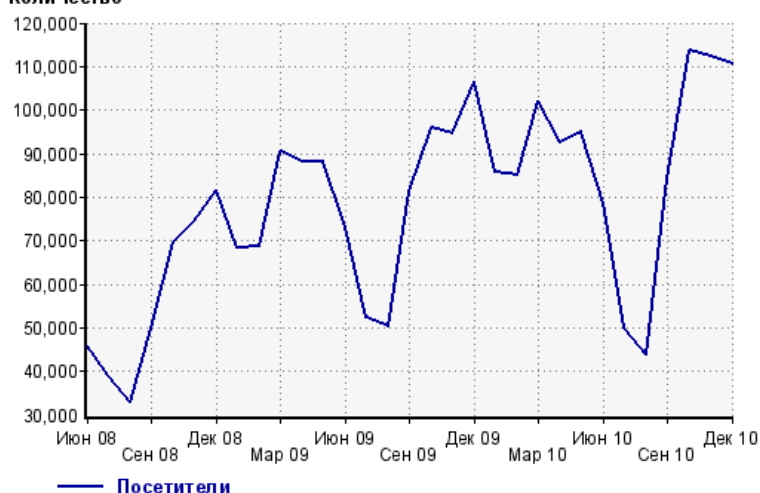
Количество



Июн 08: 114,881	Окт 09: 201,630
Июл 08: 105,807	Ноя 09: 200,230
Авг 08: 86,658	Дек 09: 220,483
Сен 08: 123,308	Янв 10: 187,046
Окт 08: 156,472	Фев 10: 188,704
Ноя 08: 167,322	Мар 10: 227,091
Дек 08: 174,197	Апр 10: 216,276
Янв 09: 151,350	Май 10: 205,165
Фев 09: 159,247	Июн 10: 159,293
Мар 09: 206,740	Июл 10: 118,137
Апр 09: 197,093	Авг 10: 113,384
Май 09: 193,598	Сен 10: 178,175
Июн 09: 164,761	Окт 10: 234,605
Июл 09: 130,119	Ноя 10: 225,231
Авг 09: 124,671	Дек 10: 217,262
Сен 09: 174,860	

Размер аудитории сайта

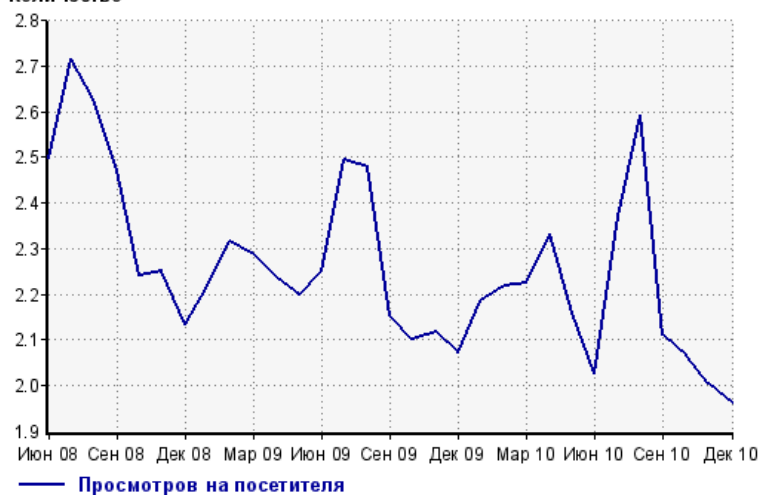
Количество



Июн 08: 45,971	Окт 09: 95,955
Июл 08: 38,948	Ноя 09: 94,525
Авг 08: 32,980	Дек 09: 106,514
Сен 08: 49,852	Янв 10: 85,637
Окт 08: 69,808	Фев 10: 85,100
Ноя 08: 74,351	Мар 10: 102,148
Дек 08: 81,659	Апр 10: 92,678
Янв 09: 68,235	Май 10: 95,011
Фев 09: 68,724	Июн 10: 78,653
Мар 09: 90,462	Июл 10: 49,801
Апр 09: 88,023	Авг 10: 43,730
Май 09: 88,061	Сен 10: 84,452
Июн 09: 73,227	Окт 10: 113,688
Июл 09: 52,163	Ноя 10: 112,499
Авг 09: 50,270	Дек 10: 110,778
Сен 09: 81,181	

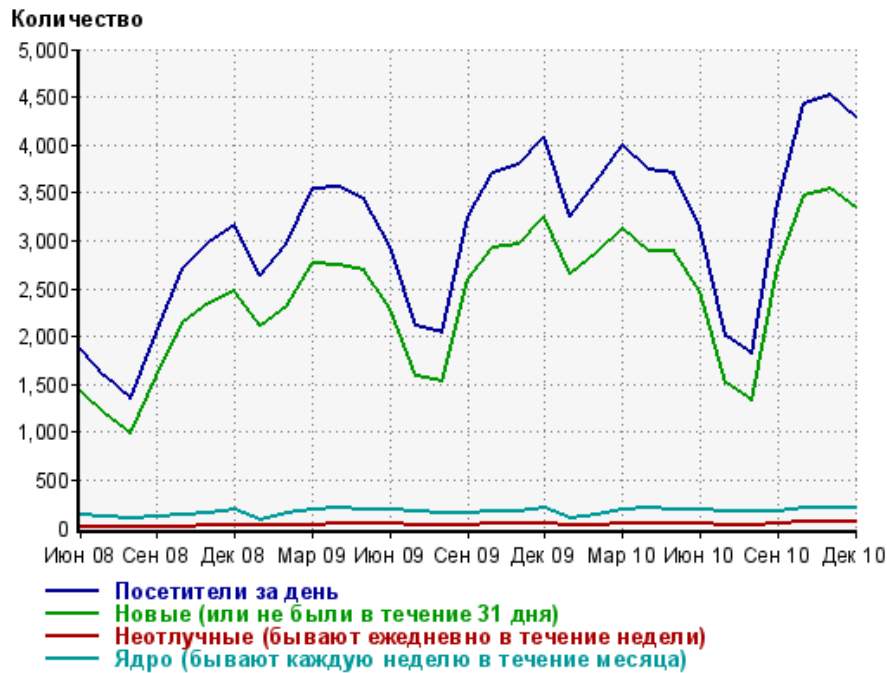
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



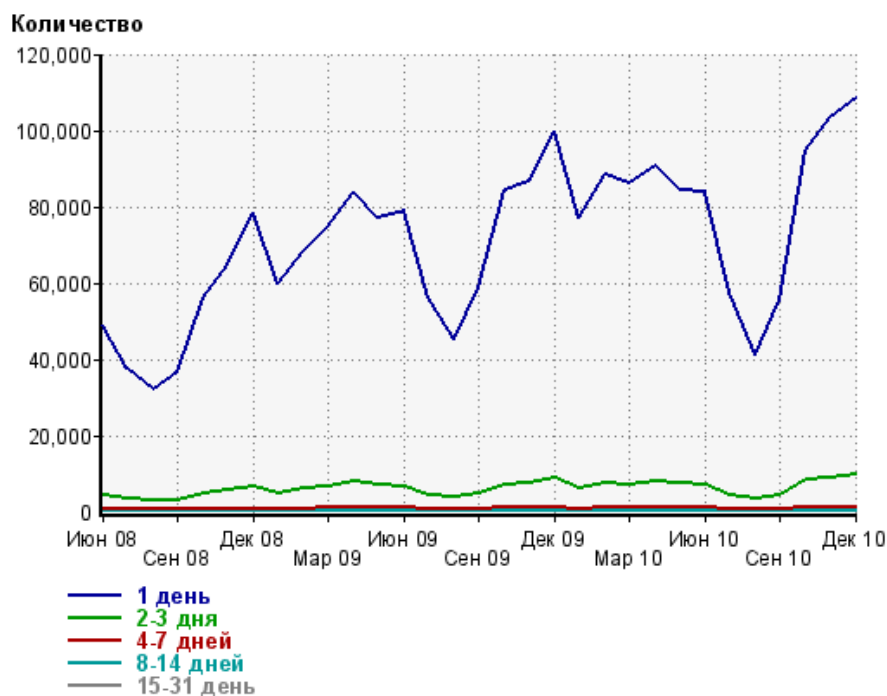
Июн 08: 2.5	Окт 09: 2.1
Июл 08: 2.7	Ноя 09: 2.1
Авг 08: 2.6	Дек 09: 2.1
Сен 08: 2.5	Янв 10: 2.2
Окт 08: 2.2	Фев 10: 2.2
Ноя 08: 2.3	Мар 10: 2.2
Дек 08: 2.1	Апр 10: 2.3
Янв 09: 2.2	Май 10: 2.2
Фев 09: 2.3	Июн 10: 2.0
Мар 09: 2.3	Июл 10: 2.4
Апр 09: 2.2	Авг 10: 2.6
Май 09: 2.2	Сен 10: 2.1
Июн 09: 2.3	Окт 10: 2.1
Июл 09: 2.5	Ноя 10: 2.0
Авг 09: 2.5	Дек 10: 2.0
Сен 09: 2.2	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 08	1866	1431	10.7	127
Июл 08	1589	1181	11.6	120
Авг 08	1343	990	12.5	105
Сен 08	2031	1586	12.9	110
Окт 08	2712	2142	15.2	130
Ноя 08	2982	2343	23	155
Дек 08	3159	2478	29.7	186
Янв 09	2627	2107	23.2	82.2
Фев 09	2967	2313	27.3	145
Мар 09	3542	2760	31.1	184
Апр 09	3561	2745	40.3	207
Май 09	3430	2684	39.9	193
Июн 09	2937	2291	38	193
Июл 09	2103	1587	21.6	171
Авг 09	2029	1530	22.5	159
Сен 09	3255	2600	28	158
Окт 09	3708	2926	37.5	177
Ноя 09	3796	2971	40.9	180
Дек 09	4092	3245	48.9	205
Янв 10	3252	2653	33.2	95.9
Фев 10	3615	2869	35.7	140
Мар 10	3986	3132	41.5	188
Апр 10	3749	2897	46.2	215
Май 10	3702	2890	43	186
Июн 10	3139	2470	37.6	196
Июл 10	2001	1513	24.3	175
Авг 10	1812	1325	27.6	164
Сен 10	3398	2718	38.4	165
Окт 10	4426	3478	54.5	214
Ноя 10	4516	3537	57	209
Дек 10	4287	3351	62	215

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 08	48761	4174	660	217	106
Июл 08	37579	3207	593	204	106
Авг 08	31851	2816	598	221	93.5
Сен 08	36762	3143	609	205	96.4
Окт 08	56223	4604	742	251	113
Ноя 08	64590	5526	843	269	133
Дек 08	78601	6769	895	306	171
Янв 09	59941	4769	665	248	103
Фев 09	68230	5920	813	299	146
Мар 09	74638	6668	992	310	147
Апр 09	83792	7732	1112	347	188
Май 09	77266	6898	966	312	175
Июн 09	79061	6640	922	317	171
Июл 09	55965	4339	756	282	149
Авг 09	45242	3793	722	262	150
Сен 09	58714	4773	818	280	156
Окт 09	84233	7201	958	336	178
Ноя 09	86506	7450	1029	366	166
Дек 09	99627	8689	1065	367	208
Янв 10	76953	6086	760	289	123
Фев 10	88191	7367	968	318	160
Мар 10	86179	7268	1000	317	187
Апр 10	90662	8154	1096	372	225
Май 10	84491	7515	1051	357	196
Июн 10	83973	6961	958	321	200
Июл 10	57573	4324	722	263	171
Авг 10	41250	3374	657	286	155
Сен 10	55656	4497	772	299	177
Окт 10	94667	8207	1133	366	221
Ноя 10	103342	8987	1235	423	212
Дек 10	108607	9640	1298	399	229

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт yurclub.ru

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	88705 (53.3%)	88273 (51.3%)	88391 (51.6%)
Закладки	39641 (23.8%)	40277 (23.4%)	41015 (23.9%)
google.ru	10858 (6.5%)	14126 (8.2%)	13284 (7.8%)
forum.yurclub.ru	8139 (4.9%)	6329 (3.7%)	6374 (3.7%)
go.mail.ru	4046 (2.4%)	5118 (3.0%)	4737 (2.8%)
yandex.ua	2517 (1.5%)	2638 (1.5%)	2521 (1.5%)
nova.rambler.ru	1420 (0.9%)	1583 (0.9%)	1513 (0.9%)
google.com	1051 (0.6%)	1313 (0.8%)	1218 (0.7%)
yandex.by	814 (0.5%)	1185 (0.7%)	1038 (0.6%)
nigma.ru	757 (0.5%)	747 (0.4%)	712 (0.4%)
alleng.ru	687 (0.4%)	771 (0.4%)	725 (0.4%)
google.com.ua	579 (0.3%)	785 (0.5%)	727 (0.4%)
books.yurclub.ru	575 (0.3%)	651 (0.4%)	628 (0.4%)
search.qip.ru	506 (0.3%)	563 (0.3%)	567 (0.3%)
sape.ru	397 (0.2%)	472 (0.3%)	378 (0.2%)
win.mail.ru	384 (0.2%)	1297 (0.8%)	1443 (0.8%)
yandex.kz	362 (0.2%)	368 (0.2%)	384 (0.2%)
bing.com	344 (0.2%)	418 (0.2%)	379 (0.2%)
mail.yandex.ru	213 (0.1%)	470 (0.3%)	601 (0.4%)
Другие	206 (0.1%)	579 (0.3%)	648 (0.4%)
webalta.ru	189 (0.1%)	67 (0.0%)	89 (0.1%)
tryndelka.yurclub.ru	152 (0.1%)	158 (0.1%)	157 (0.1%)
google.kz	142 (0.1%)	172 (0.1%)	166 (0.1%)
search.ukr.net	137 (0.1%)	149 (0.1%)	142 (0.1%)
vkontakte.ru	132 (0.1%)	123 (0.1%)	163 (0.1%)
yaca.yandex.ru	131 (0.1%)	96 (0.1%)	116 (0.1%)
search.livetool.ru	120 (0.1%)	38 (0.0%)	52 (0.0%)
ru.wikipedia.org	116 (0.1%)	120 (0.1%)	127 (0.1%)
antiplagiat.ru	79 (0.0%)	65 (0.0%)	57 (0.0%)
mail.rambler.ru	78 (0.0%)	277 (0.2%)	263 (0.2%)
сумма выбранных	163477 (98.3%)	169228 (98.4%)	168615 (98.4%)
всего	166313 (100.0%)	172004 (100.0%)	171270 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта yurclub.ru

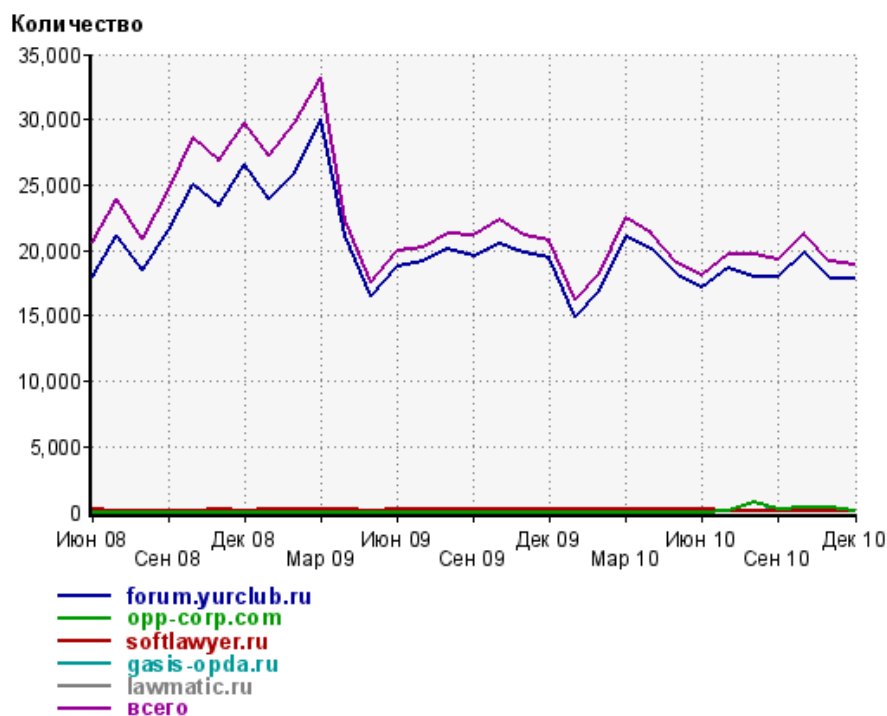
	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
forum.yurclub.ru	17860 (94.6%)	17872 (93.2%)	18506 (93.5%)
opp-corp.com	92 (0.5%)	325 (1.7%)	236 (1.2%)
softlawyer.ru	80 (0.4%)	115 (0.6%)	106 (0.5%)
gasis-opda.ru	56 (0.3%)	115 (0.6%)	100 (0.5%)
lawmatic.ru	39 (0.2%)	57 (0.3%)	45 (0.2%)
gazeta-yurist.ru	32 (0.2%)	32 (0.2%)	27 (0.1%)
soft.lawday.ru	30 (0.2%)	50 (0.3%)	41 (0.2%)
jurid-holding.ru	29 (0.2%)	30 (0.2%)	25 (0.1%)
perm.intellects.ru	24 (0.1%)	15 (0.1%)	32 (0.2%)
ad.adriver.ru	22 (0.1%)	8 (0.0%)	10 (0.1%)
wmworkmail.ru	19 (0.1%)	3 (0.0%)	7 (0.0%)
advokat-natarius.ru	18 (0.1%)	31 (0.2%)	16 (0.1%)
rbc.ru	17 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
army-lawyer.hut.ru	15 (0.1%)	26 (0.1%)	19 (0.1%)
adudin.ru	12 (0.1%)	14 (0.1%)	18 (0.1%)
internet-law.ru	11 (0.1%)	7 (0.0%)	8 (0.0%)
urait-book.ru	10 (0.1%)	10 (0.1%)	9 (0.0%)
top-consult.ru	10 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
mbs-seminar.ru	9 (0.0%)	12 (0.1%)	10 (0.1%)
garant.ru	9 (0.0%)	7 (0.0%)	7 (0.0%)
all-voprosi.ru	8 (0.0%)	11 (0.1%)	8 (0.0%)
lawday.ru	8 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
liveinternet.ru	8 (0.0%)	5 (0.0%)	8 (0.0%)
putin-itogi.ru	7 (0.0%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
activeservise.su	7 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
civilista.ru	7 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
gzt.ru	7 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
intellectpro.ru	6 (0.0%)	7 (0.0%)	7 (0.0%)
news.zvesti.ru	6 (0.0%)	5 (0.0%)	6 (0.0%)
akdi.ru	6 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
gestion.ru	5 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
gestion-law.com	5 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
moscow-lawyers.ru	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
sud.yurclub.ru	4 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
tomdom.ru	4 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
rcsme.ru	4 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
vkontakte.ru	4 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
valaam-info.ru	4 (0.0%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
stopcorruption.ru	4 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
1cbit.ru	4 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	18507 (98.1%)	18798 (98.0%)	19311 (97.6%)
всего	18875 (100.0%)	19177 (100.0%)	19787 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта yurclub.ru на другие сайты



Дата	forum.yurclub.ru	opp-corp.com	softlawyer.ru	gasis-opda.ru	lawmatic.ru	всего
Июн 08	18002	0	136	54	36	20670
Июл 08	21181	0	124	80	33	23864
Авг 08	18506	0	84	62	40	20892
Сен 08	21521	0	111	105	45	24648
Окт 08	24950	0	130	65	45	28519
Ноя 08	23407	0	144	45	32	26904
Дек 08	26589	0	113	60	45	29783
Янв 09	23960	0	147	35	58	27307
Фев 09	25855	0	155	45	52	29826
Мар 09	30036	0	194	59	56	33175
Апр 09	21200	0	154	22	33	22399
Май 09	16467	0	105	45	34	17590
Июн 09	18760	0	141	47	46	19913
Июл 09	19128	0	146	48	63	20222
Авг 09	20080	0	178	75	73	21271
Сен 09	19588	0	184	53	62	21158
Окт 09	20535	0	163	55	67	22304
Ноя 09	19799	0	163	46	72	21092
Дек 09	19372	0	183	43	80	20726
Янв 10	14919	0	158	87	89	16193
Фев 10	16961	0	190	96	78	18239
Мар 10	21009	0	202	75	90	22501
Апр 10	20051	0	165	63	79	21302
Май 10	18057	0	147	64	58	19014
Июн 10	17188	0	133	79	33	18105
Июл 10	18602	96	115	124	45	19638
Авг 10	17953	792	75	109	34	19749
Сен 10	18013	144	86	135	37	19312
Окт 10	19787	292	123	131	40	21311
Ноя 10	17872	325	115	115	57	19177
Дек 10	17860	92	80	56	39	18875