



# Аналитический отчёт LiveInternet для сайта yurclub.ru за март 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 227,091

Число посетителей: 102,148

Доля мужчин: 42.6 %

Доля женщин: 57.4 %

Посетители младше 18 лет: 6.7 %

Посетители от 18 до 24 лет: 35.7 %

Посетители от 25 до 34 лет: 29.5 %

Посетители от 35 до 44 лет: 17.7 %

Посетители старше 44 лет: 10.4 %

Преобладающая страна - Россия: 91.5 %

Преобладающий регион - Москва: 25.5 %

Число переходов с поисковиков: 104,076

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 83,823

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,803 (1.8%)	5,024 (4.9%)	6,827 (6.7%)
18-24	12,774 (12.5%)	23,669 (23.2%)	36,443 (35.7%)
25-34	16,048 (15.7%)	14,070 (13.8%)	30,118 (29.5%)
35-44	7,745 (7.6%)	10,379 (10.2%)	18,124 (17.7%)
45+	5,190 (5.1%)	5,446 (5.3%)	10,636 (10.4%)
Любой возраст	43,560 (42.6%)	58,588 (57.4%)	102,148 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	29	100	61
18-24	93	204	144
25-34	102	121	110
35-44	66	90	78
45+	64	72	68
Любой возраст	79	124	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	115	75
18-24	134	243	189
25-34	126	106	116
35-44	70	87	78
45+	45	39	42
Любой возраст	88	110	100

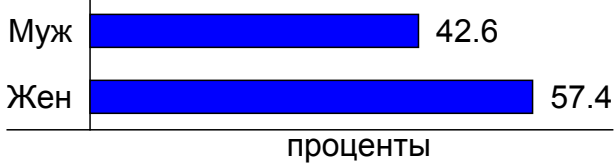
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Государство](#), умноженное на 100.

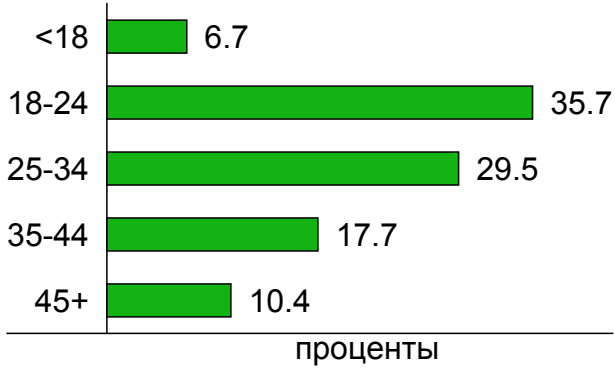
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	89	77
18-24	114	193	155
25-34	83	92	87
35-44	78	95	87
45+	68	76	72
Любой возраст	85	114	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

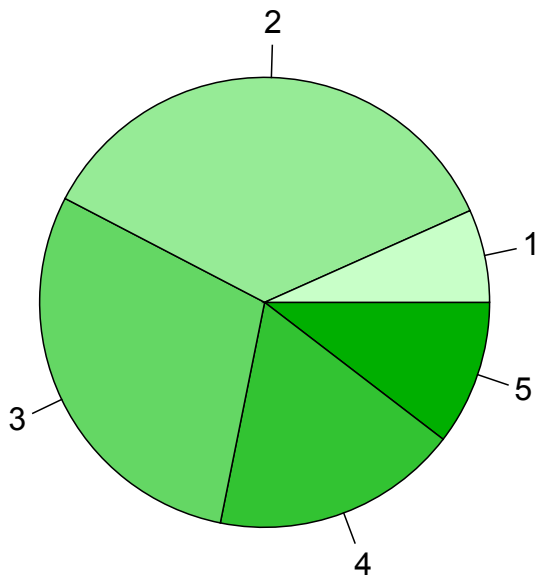
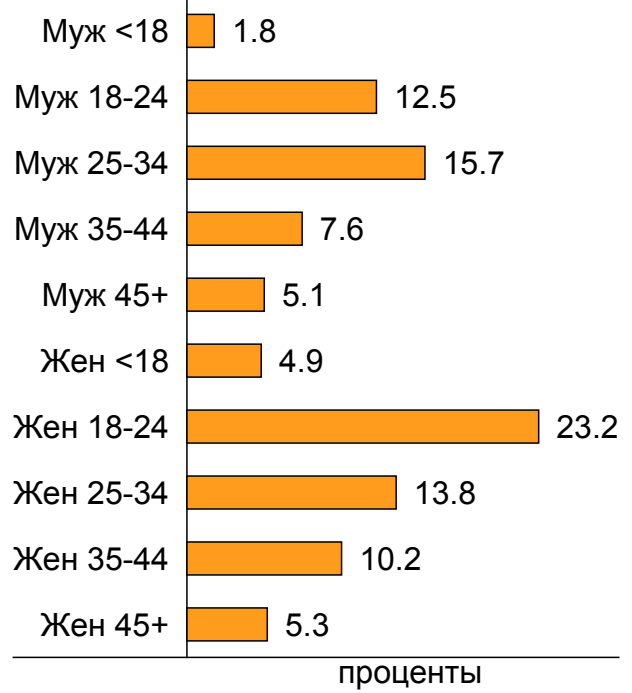
### Пол



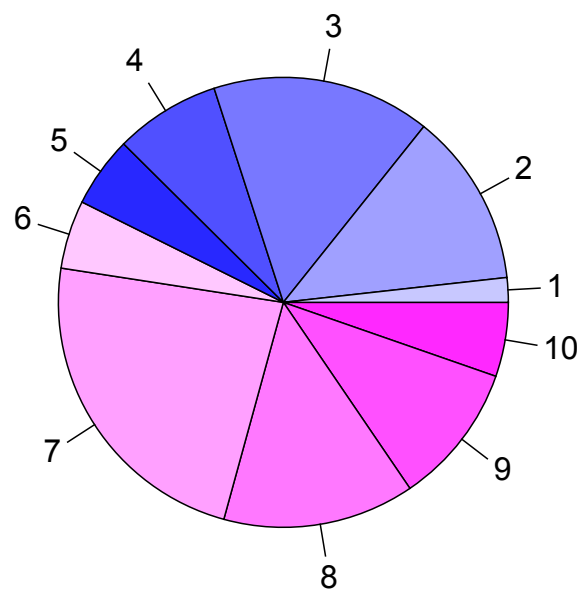
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

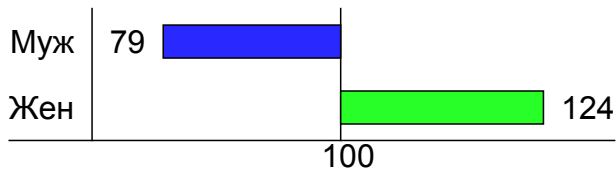


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

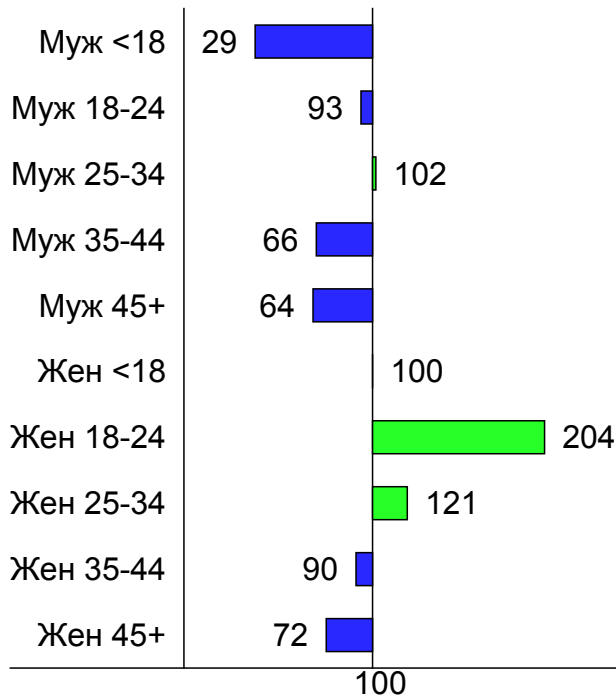
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

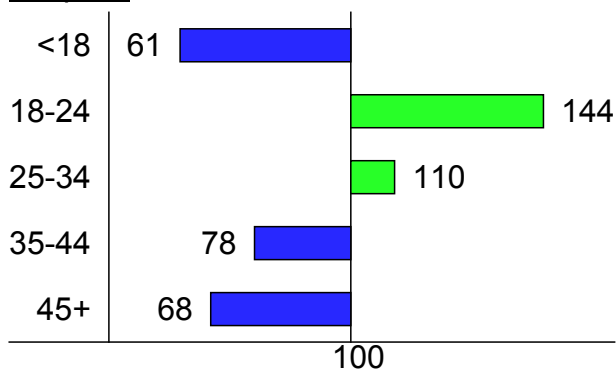
Пол



Пол / Возраст

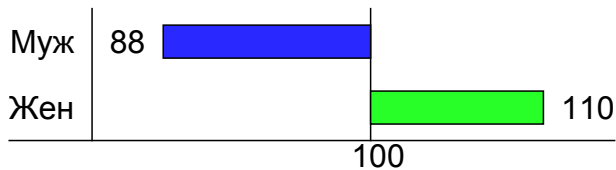


Возраст

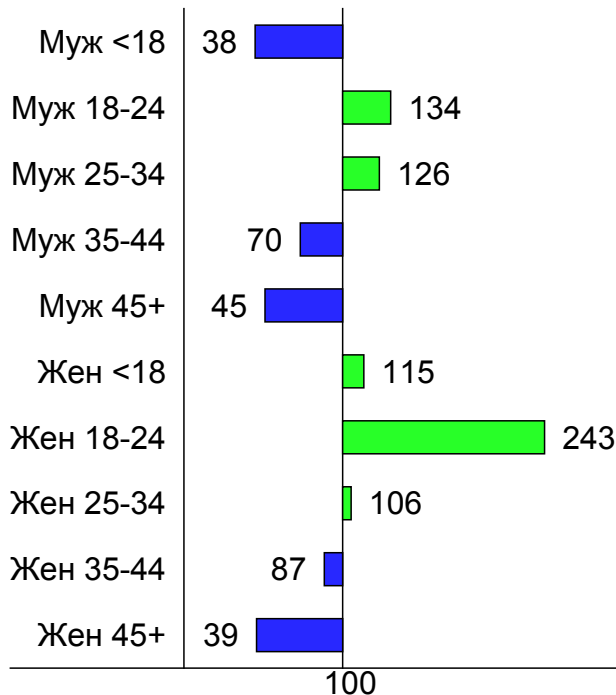


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

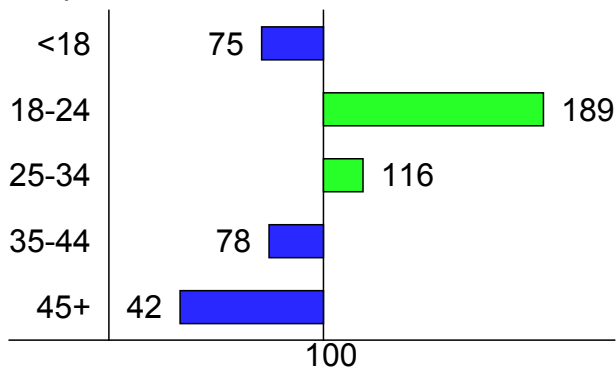
Пол



Пол / Возраст



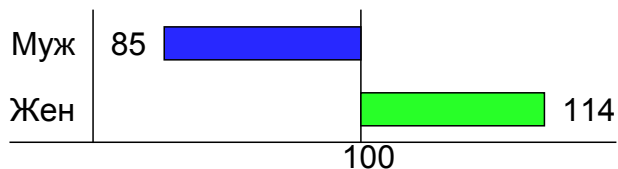
Возраст



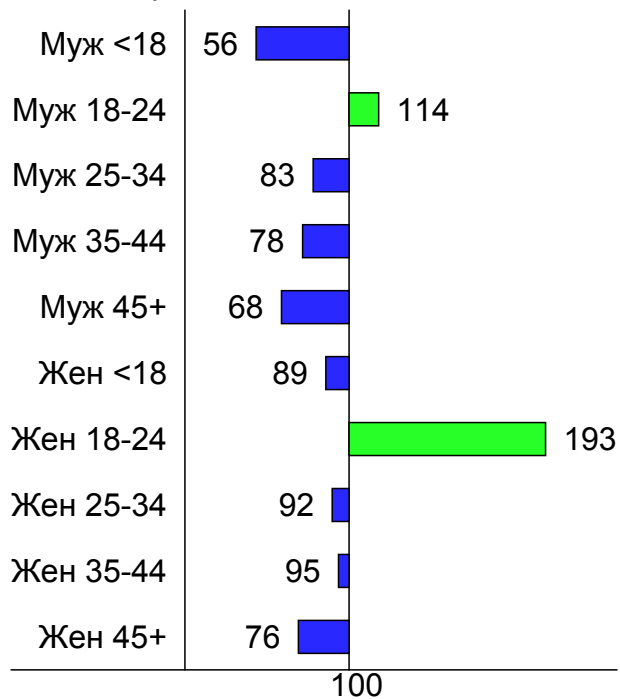
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Государство](#) -  
**Category-Affinity Index**

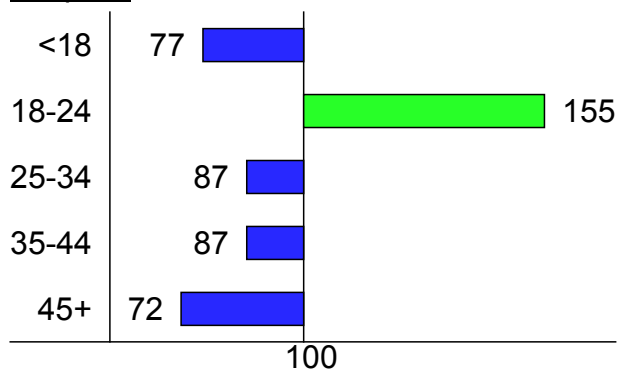
### Пол



### Пол / Возраст



### Возраст



## Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	21,116 (20.7%)	23,051 (22.6%)	44,167 (43.2%)
Средний доход	23,447 (23.0%)	8,504 (8.3%)	31,951 (31.3%)
Высокий доход	18,443 (18.1%)	760 (0.7%)	19,203 (18.8%)
Любой доход	63,006 (61.7%)	32,315 (31.6%)	95,321 (93.3%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	104	98	101
Средний доход	119	115	118
Высокий доход	99	34	92
Любой доход	108	98	104

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Государство](#), умноженное на 100.

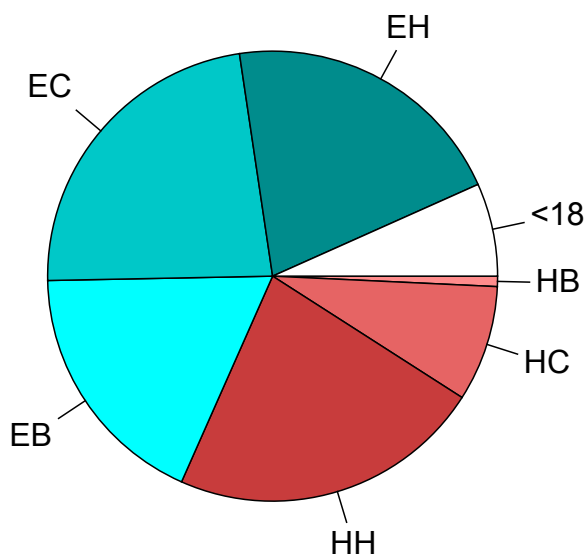
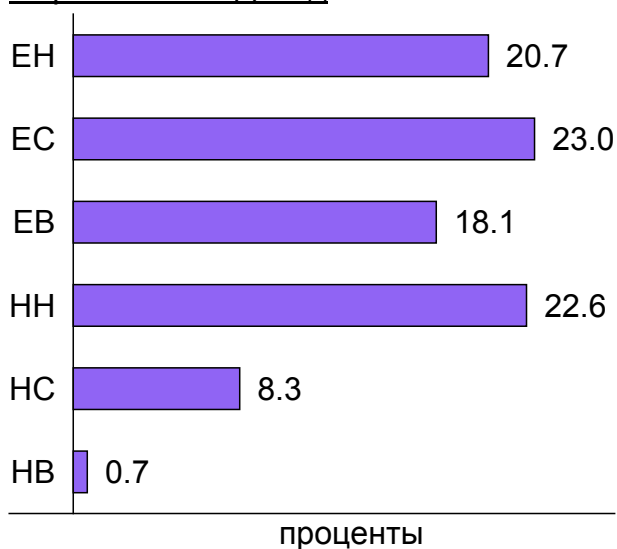
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	102	98	100
Средний доход	117	109	115
Высокий доход	95	32	88
Любой доход	105	96	102

## Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

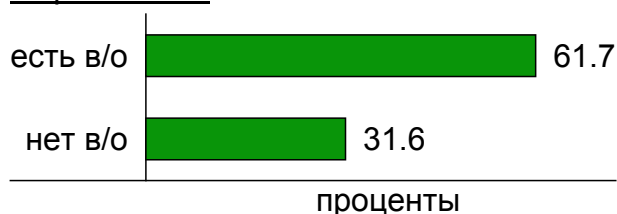
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

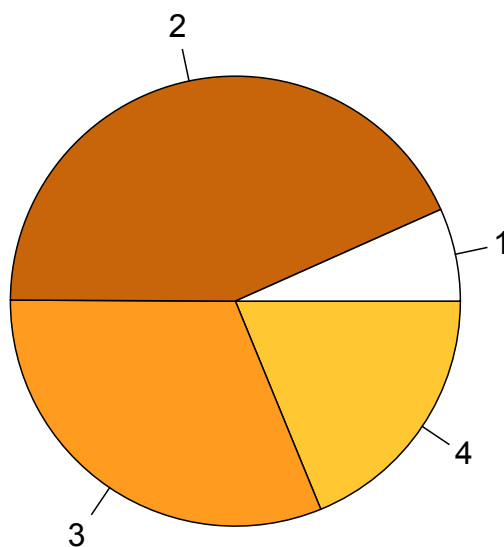
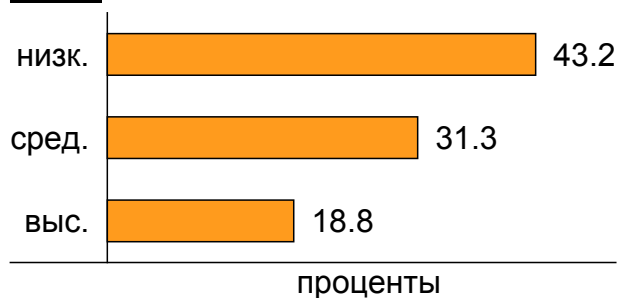
Образование / Доход



Образование



Доход

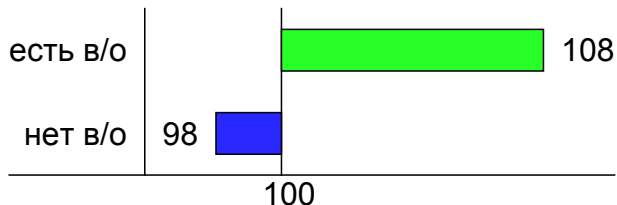


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

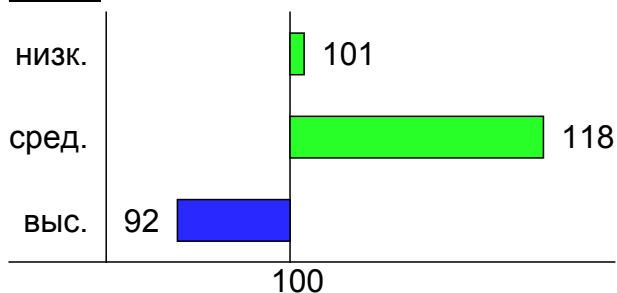
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

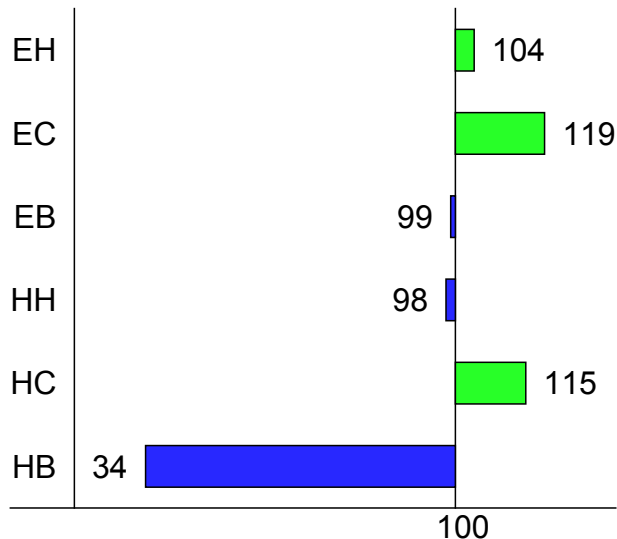
#### Образование



#### Доход

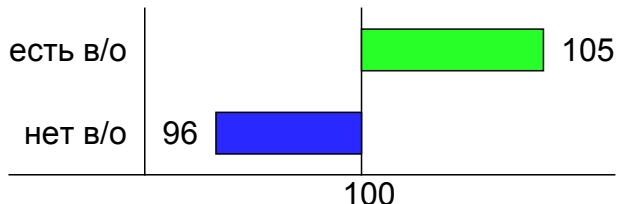


#### Образование / Доход

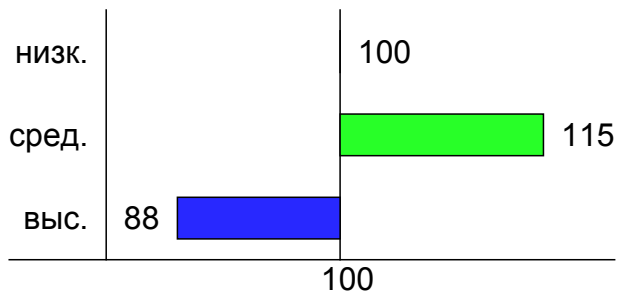


### Индекс соответствия категории сайтов [Государство](#) - **Category-Affinity Index**

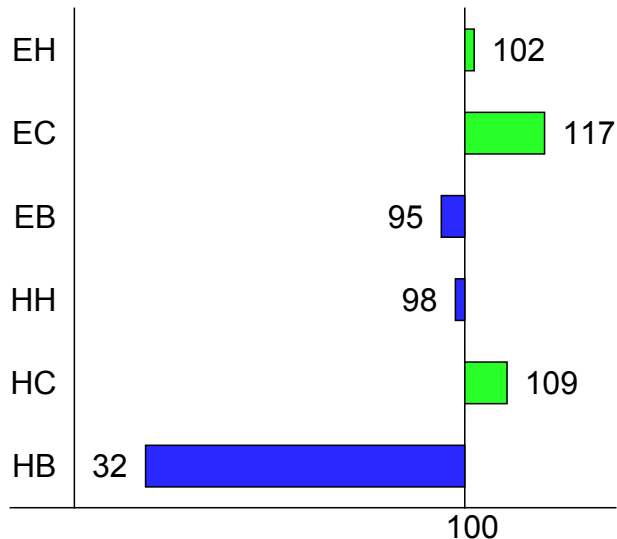
#### Образование



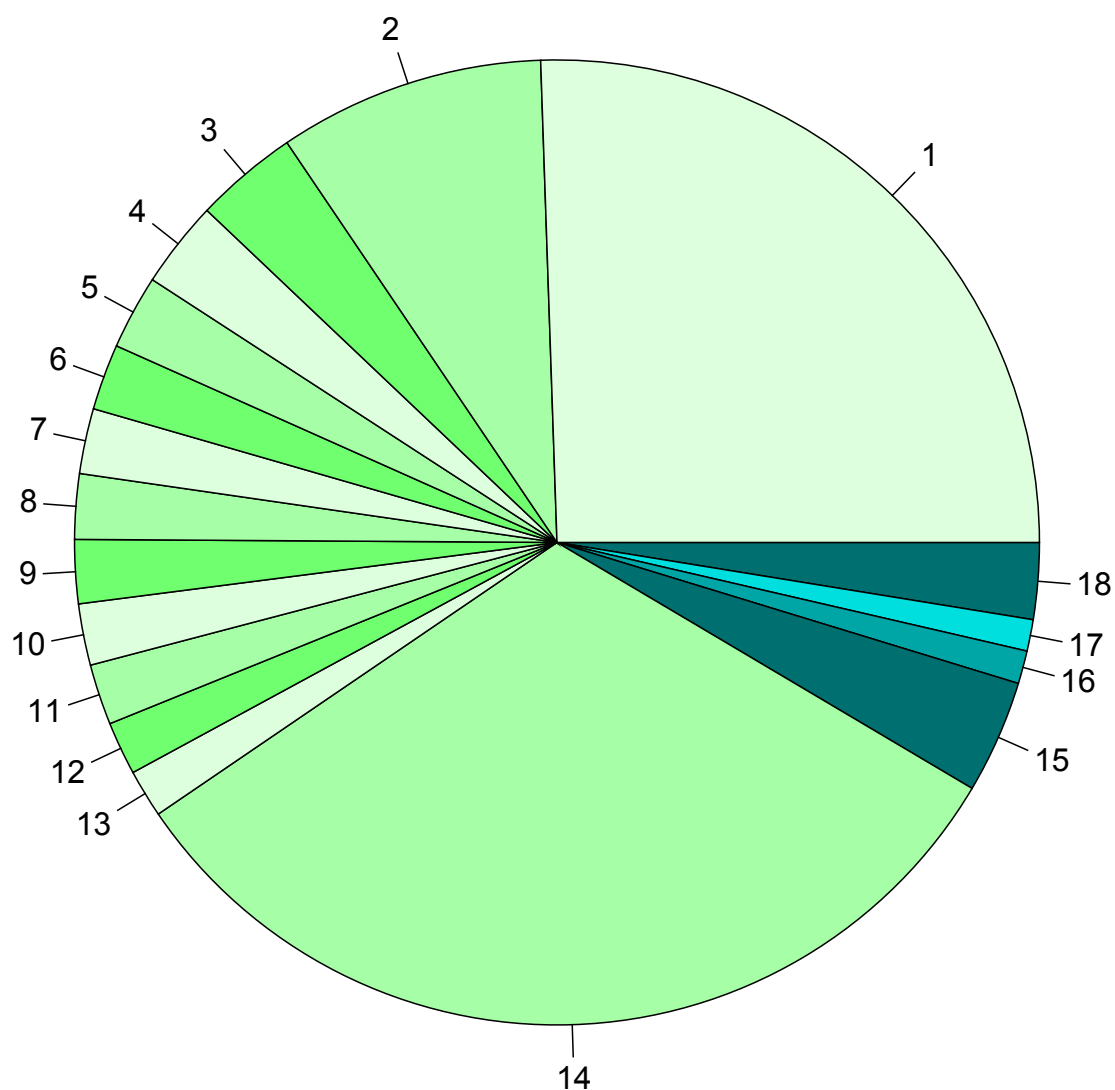
#### Доход



#### Образование / Доход



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 25.5%
- 2: Санкт-Петербург - 8.9%
- 3: Екатеринбург - 3.5%
- 4: Новосибирск - 2.9%
- 5: Самара - 2.5%
- 6: Уфа - 2.2%
- 7: Челябинск - 2.2%
- 8: Нижний Новгород - 2.2%
- 9: Пермь - 2.1%
- 10: Краснодар - 2.1%
- 11: Казань - 2.0%
- 12: Красноярск - 1.8%
- 13: Волгоград - 1.6%
- 14: Остальные регионы России - 32.0%

### Другие страны:

- 15: Украина - 3.8%
- 16: Казахстан - 1.1%
- 17: Беларусь - 1.1%
- 18: Остальные страны - 2.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3643 (91.5%)	3294 (91.1%)	3299 (91.2%)
Украина	151 (3.8%)	139 (3.8%)	138 (3.8%)
Казахстан	44 (1.1%)	45 (1.2%)	40 (1.1%)
Беларусь	42 (1.1%)	35 (1.0%)	37 (1.0%)
Молдавия	16 (0.4%)	17 (0.5%)	16 (0.4%)
Узбекистан	8.2 (0.2%)	9.4 (0.3%)	9.1 (0.3%)
Германия	7.7 (0.2%)	7.5 (0.2%)	7.7 (0.2%)
США	6.3 (0.2%)	7 (0.2%)	6.5 (0.2%)
Эстония	5.6 (0.1%)	5.4 (0.1%)	5.6 (0.2%)
Великобритания	5.1 (0.1%)	4.9 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Латвия	5 (0.1%)	5.5 (0.2%)	5.4 (0.1%)
Киргизия	4.6 (0.1%)	3.9 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Армения	3.7 (0.1%)	3.8 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Азербайджан	3.5 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4 (0.1%)
Чехия	3.3 (0.1%)	1.8 (0.0%)	2.3 (0.1%)
Другие	3.2 (0.1%)	3.6 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Польша	2.7 (0.1%)	1.1 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Франция	2.3 (0.1%)	3 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Литва	2 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Израиль	1.8 (0.0%)	1.7 (0.0%)	2.1 (0.1%)
Таджикистан	1.8 (0.0%)	0.93 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Китай	1.5 (0.0%)	0.57 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Нидерланды	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Финляндия	1.5 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Грузия	1.5 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Австрия	1.3 (0.0%)	0.64 (0.0%)	0.8 (0.0%)
Болгария	1.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Швейцария	0.77 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.68 (0.0%)
Испания	0.77 (0.0%)	0.54 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Туркмения	0.74 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Швеция	0.74 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Канада	0.68 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.61 (0.0%)
Италия	0.58 (0.0%)	0.86 (0.0%)	0.77 (0.0%)
Бельгия	0.52 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.59 (0.0%)
Турция	0.42 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Ирландия	0.42 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Таиланд	0.42 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Греция	0.35 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Кипр	0.29 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Норвегия	0.29 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.29 (0.0%)
ОАЭ	0.26 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Япония	0.23 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Словакия	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Австралия	0.19 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Южная Корея	0.19 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Вьетнам	0.16 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Египет	0.097 (0.0%)	0.25 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Дания	0.097 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Румыния	0.065 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.078 (0.0%)
сумма выбранных	3979.899 (99.9%)	3611.602 (99.9%)	3613.818 (99.9%)
всего	3982 (100.0%)	3615 (100.0%)	3616 (100.0%)

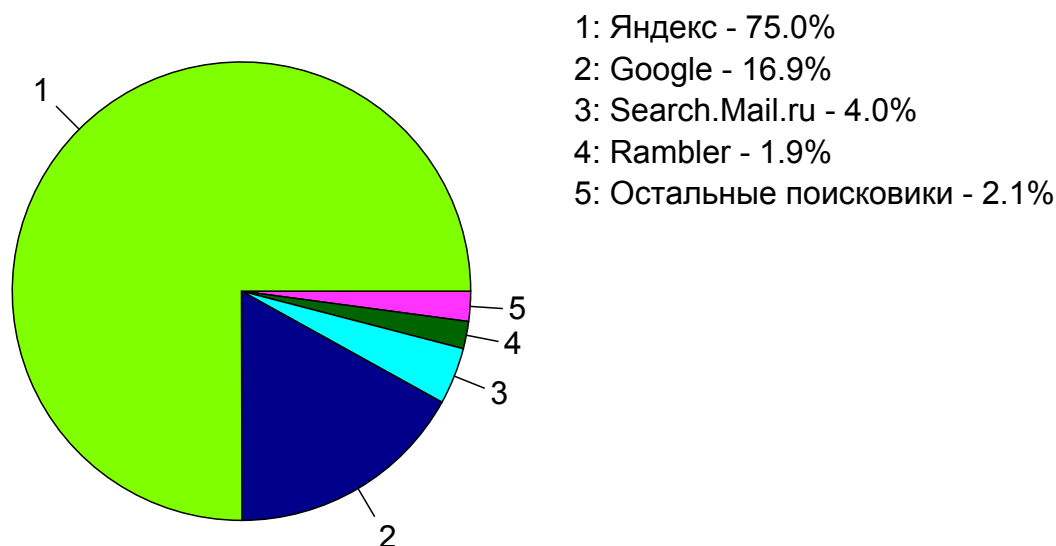
## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1017 (27.9%)	988 (30.0%)	985 (29.9%)
Санкт-Петербург	355 (9.7%)	313 (9.5%)	311 (9.4%)
Екатеринбург	138 (3.8%)	118 (3.6%)	120 (3.6%)
Новосибирск	116 (3.2%)	101 (3.1%)	99 (3.0%)
Самара	99 (2.7%)	71 (2.2%)	69 (2.1%)
Уфа	88 (2.4%)	82 (2.5%)	82 (2.5%)
Челябинск	87 (2.4%)	75 (2.3%)	76 (2.3%)
Нижний Новгород	87 (2.4%)	73 (2.2%)	76 (2.3%)
Пермь	85 (2.3%)	85 (2.6%)	82 (2.5%)
Краснодар	82 (2.3%)	76 (2.3%)	71 (2.2%)
Казань	81 (2.2%)	67 (2.0%)	72 (2.2%)
Красноярск	71 (1.9%)	70 (2.1%)	66 (2.0%)
Волгоград	64 (1.8%)	48 (1.5%)	51 (1.5%)
Ростов-на-Дону	57 (1.6%)	52 (1.6%)	53 (1.6%)
Владивосток	50 (1.4%)	47 (1.4%)	45 (1.4%)
Иркутск	50 (1.4%)	44 (1.3%)	43 (1.3%)
Саратов	46 (1.3%)	32 (1.0%)	36 (1.1%)
Кемерово	44 (1.2%)	39 (1.2%)	39 (1.2%)
Омск	44 (1.2%)	41 (1.2%)	40 (1.2%)
Барнаул	38 (1.0%)	36 (1.1%)	34 (1.0%)
Оренбург	37 (1.0%)	32 (1.0%)	30 (0.9%)
Ижевск	37 (1.0%)	31 (0.9%)	31 (0.9%)
Хабаровск	37 (1.0%)	34 (1.0%)	34 (1.0%)
Тюмень	34 (0.9%)	31 (0.9%)	31 (0.9%)
Воронеж	33 (0.9%)	28 (0.9%)	30 (0.9%)
Ярославль	32 (0.9%)	30 (0.9%)	30 (0.9%)
Сургут	27 (0.7%)	25 (0.8%)	25 (0.8%)
Киров	27 (0.7%)	26 (0.8%)	24 (0.7%)
Мурманск	25 (0.7%)	20 (0.6%)	21 (0.6%)
Белгород	24 (0.7%)	21 (0.6%)	21 (0.6%)
Чебоксары	23 (0.6%)	20 (0.6%)	21 (0.6%)
Калининград	23 (0.6%)	20 (0.6%)	21 (0.6%)
не определён	23 (0.6%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Архангельск	21 (0.6%)	20 (0.6%)	19 (0.6%)
Ульяновск	21 (0.6%)	18 (0.5%)	19 (0.6%)
Пенза	20 (0.5%)	18 (0.5%)	19 (0.6%)
Владимир	20 (0.5%)	18 (0.5%)	19 (0.6%)
Тула	20 (0.5%)	17 (0.5%)	18 (0.5%)
Тольятти	19 (0.5%)	16 (0.5%)	17 (0.5%)
Рязань	18 (0.5%)	16 (0.5%)	17 (0.5%)
Ставрополь	17 (0.5%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Курск	17 (0.5%)	13 (0.4%)	15 (0.5%)
Тверь	17 (0.5%)	16 (0.5%)	16 (0.5%)
Сыктывкар	17 (0.5%)	14 (0.4%)	15 (0.5%)
Калуга	16 (0.4%)	12 (0.4%)	15 (0.5%)
Курган	16 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Томск	16 (0.4%)	17 (0.5%)	16 (0.5%)
Иваново	16 (0.4%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Чита	15 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Брянск	15 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
сумма выбранных	3382 (92.8%)	3058 (92.8%)	3064 (92.9%)
всего	3643 (100.0%)	3294 (100.0%)	3299 (100.0%)

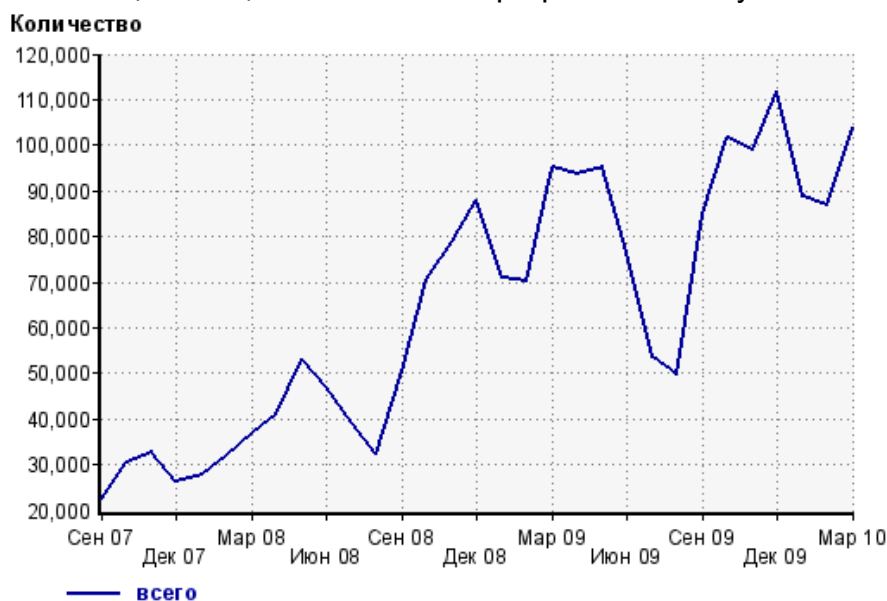
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт yurclub.ru

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	78093 (75.0%)	65834 (75.7%)	70024 (75.1%)
Google	17604 (16.9%)	13974 (16.1%)	15235 (16.3%)
Search.Mail.ru	4175 (4.0%)	3750 (4.3%)	4210 (4.5%)
Rambler	2001 (1.9%)	1698 (2.0%)	1776 (1.9%)
Bing	676 (0.6%)	489 (0.6%)	559 (0.6%)
Nigma	581 (0.6%)	443 (0.5%)	533 (0.6%)
QIP.ru	443 (0.4%)	343 (0.4%)	420 (0.5%)
Conduit.com	140 (0.1%)	128 (0.1%)	128 (0.1%)
Yahoo	89 (0.1%)	57 (0.1%)	67 (0.1%)
ICQ.com	73 (0.1%)	78 (0.1%)	79 (0.1%)
сумма выбранных	103875 (99.8%)	86794 (99.8%)	93031 (99.8%)
всего	104076 (100.0%)	86992 (100.0%)	93228 (100.0%)

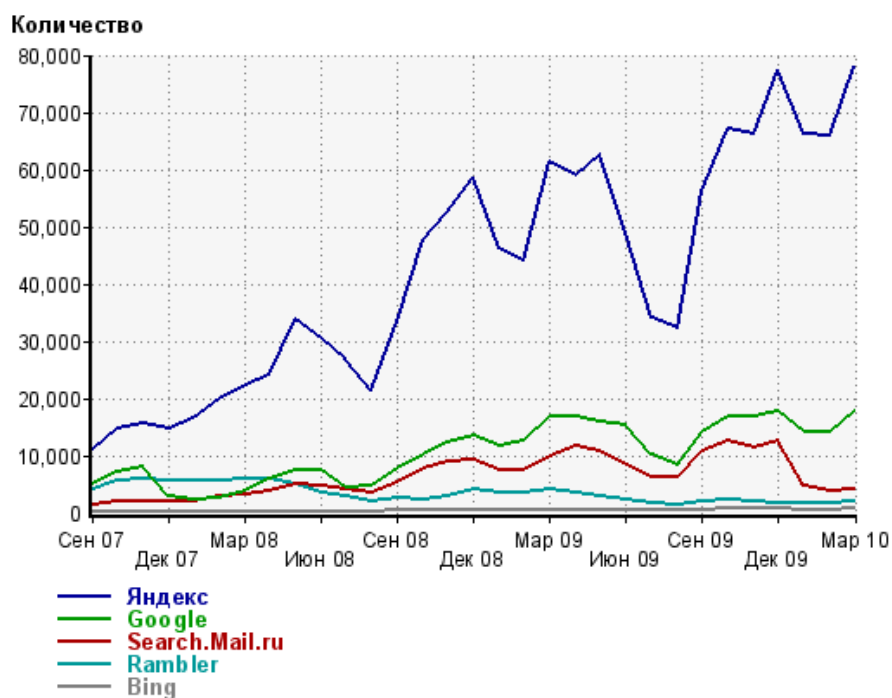
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт yurclub.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Сен 07	11181	4858	1346	4201	26
Окт 07	14768	7153	1885	5532	90
Ноя 07	15601	8027	1901	5941	89
Дек 07	14786	2968	1822	5474	57
Янв 08	16548	2421	2043	5482	83
Фев 08	19767	2509	2948	5547	73
Мар 08	22268	3819	3227	6030	121
Апр 08	24052	5779	3692	5805	122
Май 08	33913	7492	5091	5043	77
Июн 08	30390	7276	4649	3426	73
Июл 08	26780	4532	4119	2782	81
Авг 08	21462	4677	3440	2101	218
Сен 08	33433	7834	5417	2644	337
Окт 08	47852	10258	7706	2326	544
Ноя 08	52553	12153	8925	2860	520
Дек 08	58489	13579	9334	4013	484
Янв 09	46162	11728	7505	3503	383
Фев 09	44213	12501	7555	3505	405
Мар 09	61496	16912	9944	4011	465
Апр 09	59051	16902	11583	3564	338
Май 09	62649	15865	10876	3024	325
Июн 09	48848	15242	8243	2252	482
Июл 09	33978	10169	6255	1675	370
Авг 09	32405	8388	6338	1415	340
Сен 09	56298	14060	10820	1868	492
Окт 09	67169	16834	12571	2294	709
Ноя 09	66233	16697	11217	2120	835
Дек 09	77385	17725	12652	1779	661
Янв 10	66146	14128	4707	1629	514
Фев 10	65834	13974	3750	1698	489
Мар 10	78093	17604	4175	2001	676

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

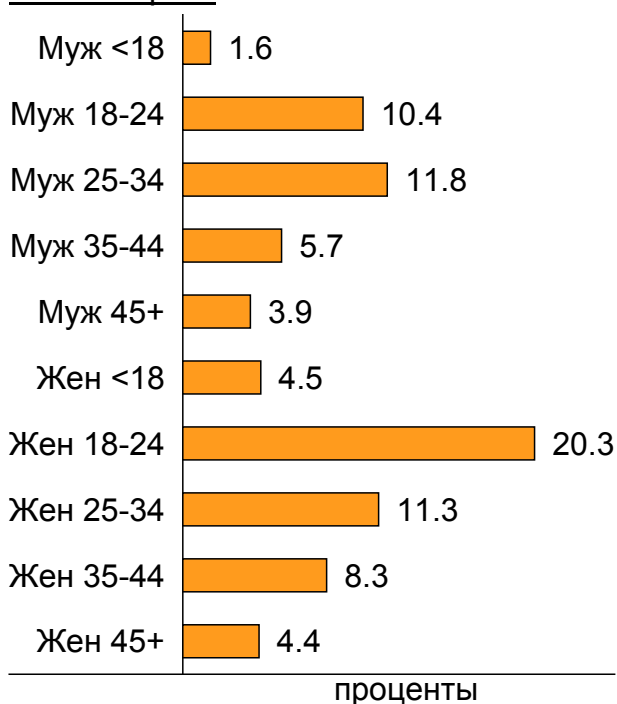
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

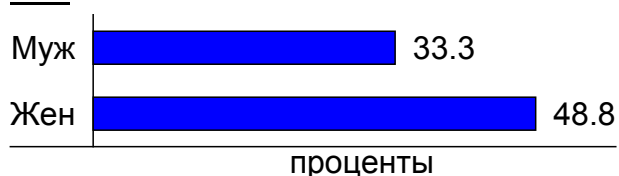
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,585 (1.6%)	4,566 (4.5%)	6,151 (6.0%)
18-24	10,580 (10.4%)	20,696 (20.3%)	31,276 (30.6%)
25-34	12,030 (11.8%)	11,593 (11.3%)	23,623 (23.1%)
35-44	5,837 (5.7%)	8,524 (8.3%)	14,361 (14.1%)
45+	3,953 (3.9%)	4,459 (4.4%)	8,412 (8.2%)
Любой возраст	33,985 (33.3%)	49,838 (48.8%)	83,823 (82.1%)

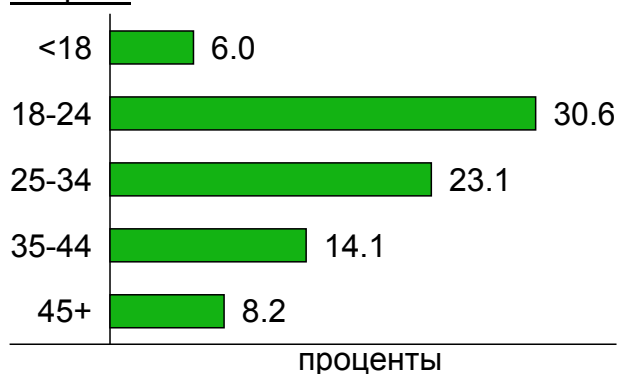
### Пол / Возраст



### Пол



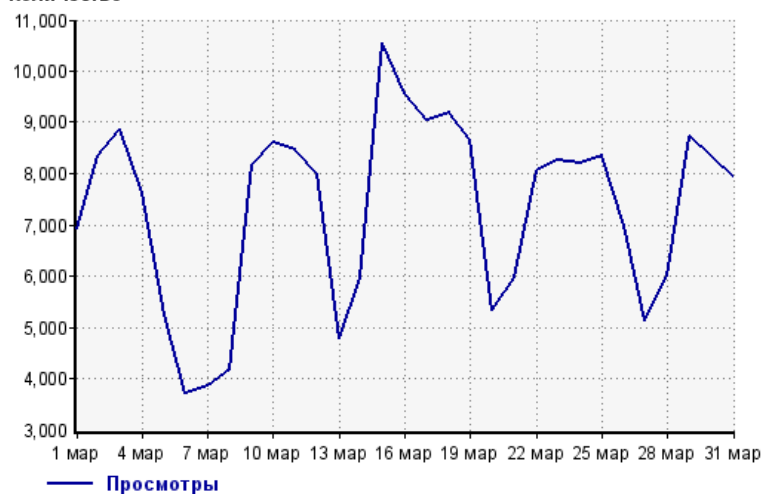
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

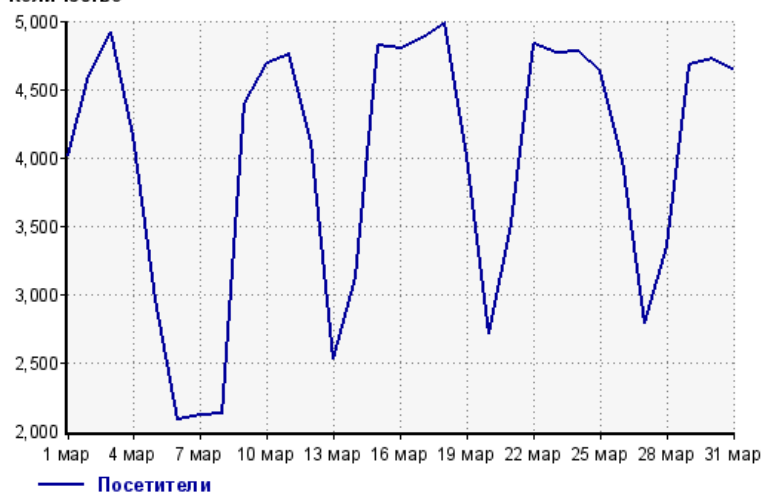
Количество



1 мар:	6,937	17 мар:	9,044
2 мар:	8,348	18 мар:	9,195
3 мар:	8,881	19 мар:	8,676
4 мар:	7,630	20 мар:	5,319
5 мар:	5,250	21 мар:	5,980
6 мар:	3,714	22 мар:	8,056
7 мар:	3,851	23 мар:	8,263
8 мар:	4,175	24 мар:	8,210
9 мар:	8,182	25 мар:	8,343
10 мар:	8,602	26 мар:	7,000
11 мар:	8,468	27 мар:	5,135
12 мар:	8,012	28 мар:	5,988
13 мар:	4,773	29 мар:	8,727
14 мар:	5,971	30 мар:	8,318
15 мар:	10,546	31 мар:	7,939
16 мар:	9,558		

### Размер аудитории сайта

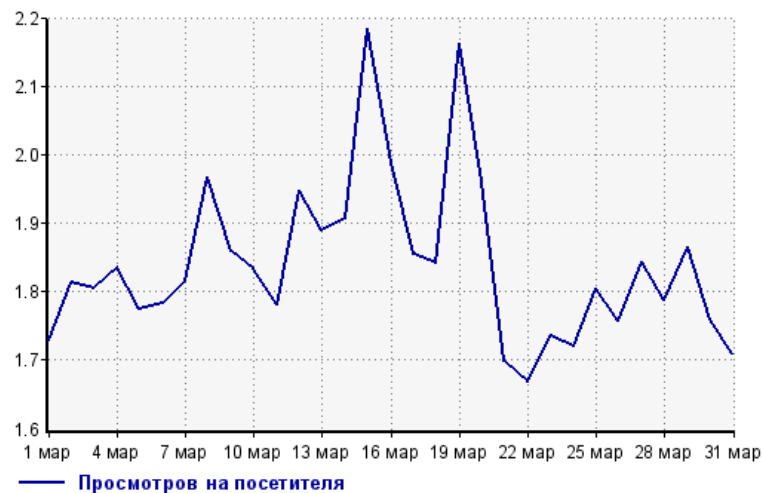
Количество



1 мар:	4,013	17 мар:	4,873
2 мар:	4,602	18 мар:	4,989
3 мар:	4,919	19 мар:	4,007
4 мар:	4,154	20 мар:	2,710
5 мар:	2,957	21 мар:	3,519
6 мар:	2,082	22 мар:	4,829
7 мар:	2,119	23 мар:	4,761
8 мар:	2,121	24 мар:	4,772
9 мар:	4,402	25 мар:	4,621
10 мар:	4,692	26 мар:	3,983
11 мар:	4,751	27 мар:	2,785
12 мар:	4,112	28 мар:	3,350
13 мар:	2,525	29 мар:	4,675
14 мар:	3,129	30 мар:	4,727
15 мар:	4,824	31 мар:	4,644
16 мар:	4,804		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

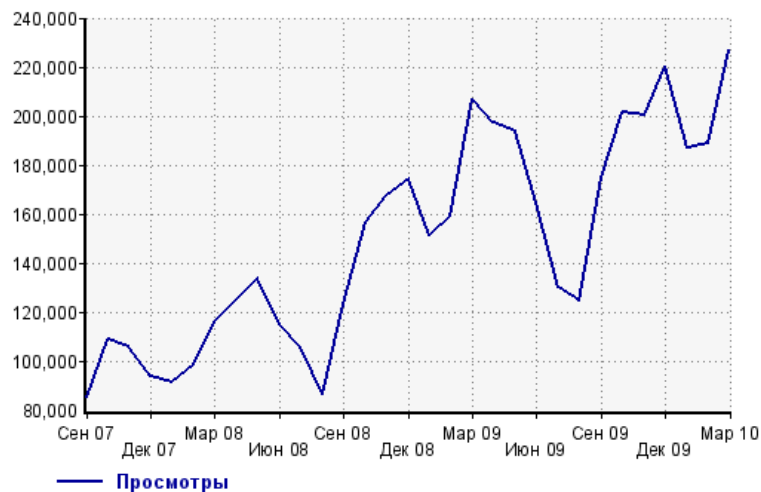


1 мар:	1.7	17 мар:	1.9
2 мар:	1.8	18 мар:	1.8
3 мар:	1.8	19 мар:	2.2
4 мар:	1.8	20 мар:	2.0
5 мар:	1.8	21 мар:	1.7
6 мар:	1.8	22 мар:	1.7
7 мар:	1.8	23 мар:	1.7
8 мар:	2.0	24 мар:	1.7
9 мар:	1.9	25 мар:	1.8
10 мар:	1.8	26 мар:	1.8
11 мар:	1.8	27 мар:	1.8
12 мар:	1.9	28 мар:	1.8
13 мар:	1.9	29 мар:	1.9
14 мар:	1.9	30 мар:	1.8
15 мар:	2.2	31 мар:	1.7
16 мар:	2.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

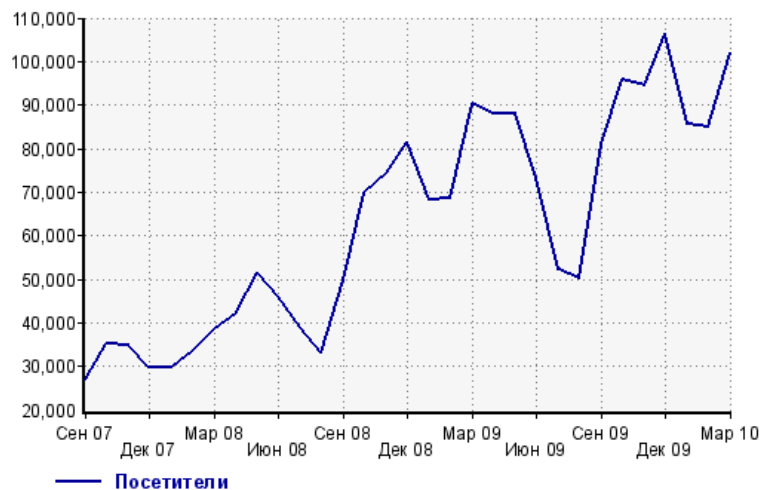
Количество



Сен 07:	85,040	Янв 09:	151,350
Окт 07:	108,683	Фев 09:	159,247
Ноя 07:	105,791	Мар 09:	206,740
Дек 07:	93,660	Апр 09:	197,093
Янв 08:	91,306	Май 09:	193,598
Фев 08:	98,605	Июн 09:	164,761
Мар 08:	115,826	Июл 09:	130,119
Апр 08:	125,358	Авг 09:	124,671
Май 08:	133,520	Сен 09:	174,860
Июн 08:	114,881	Окт 09:	201,630
Июл 08:	105,807	Ноя 09:	200,230
Авг 08:	86,658	Дек 09:	220,483
Сен 08:	123,308	Янв 10:	187,046
Окт 08:	156,472	Фев 10:	188,704
Ноя 08:	167,322	Мар 10:	227,091
Дек 08:	174,197		

### Размер аудитории сайта

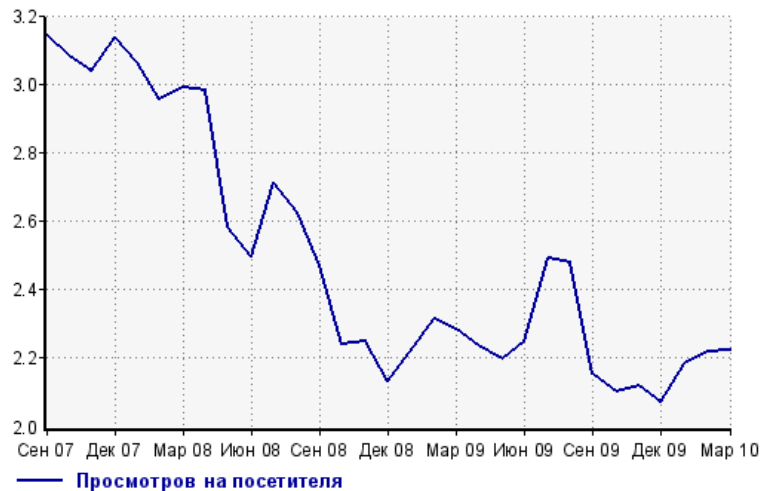
Количество



Сен 07:	27,027	Янв 09:	68,235
Окт 07:	35,256	Фев 09:	68,724
Ноя 07:	34,800	Мар 09:	90,462
Дек 07:	29,808	Апр 09:	88,023
Янв 08:	29,765	Май 09:	88,061
Фев 08:	33,343	Июн 09:	73,227
Мар 08:	38,697	Июл 09:	52,163
Апр 08:	41,978	Авг 09:	50,270
Май 08:	51,658	Сен 09:	81,181
Июн 08:	45,971	Окт 09:	95,955
Июл 08:	38,948	Ноя 09:	94,525
Авг 08:	32,980	Дек 09:	106,514
Сен 08:	49,852	Янв 10:	85,637
Окт 08:	69,808	Фев 10:	85,100
Ноя 08:	74,351	Мар 10:	102,148
Дек 08:	81,659		

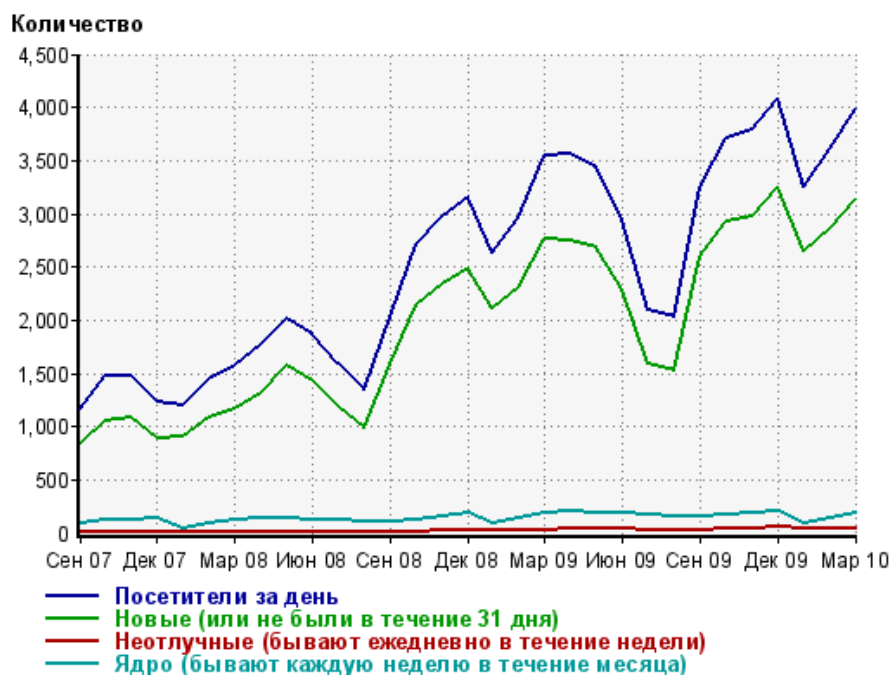
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



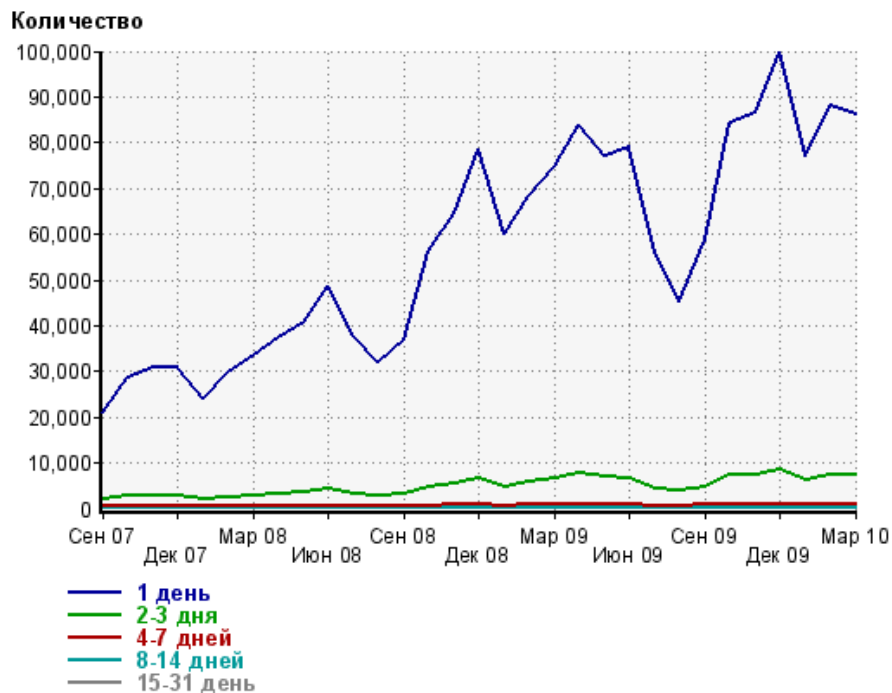
Сен 07:	3.1	Янв 09:	2.2
Окт 07:	3.1	Фев 09:	2.3
Ноя 07:	3.0	Мар 09:	2.3
Дек 07:	3.1	Апр 09:	2.2
Янв 08:	3.1	Май 09:	2.2
Фев 08:	3.0	Июн 09:	2.3
Мар 08:	3.0	Июл 09:	2.5
Апр 08:	3.0	Авг 09:	2.5
Май 08:	2.6	Сен 09:	2.2
Июн 08:	2.5	Окт 09:	2.1
Июл 08:	2.7	Ноя 09:	2.1
Авг 08:	2.6	Дек 09:	2.1
Сен 08:	2.5	Янв 10:	2.2
Окт 08:	2.2	Фев 10:	2.2
Ноя 08:	2.3	Мар 10:	2.2
Дек 08:	2.1		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 07	1166	843	6.2	94.3
Окт 07	1474	1058	9.1	121
Ноя 07	1472	1081	10.9	125
Дек 07	1236	887	10.9	133
Янв 08	1200	909	8.2	37.4
Фев 08	1441	1076	9.6	97.4
Мар 08	1569	1171	15.6	122
Апр 08	1765	1311	15.4	145
Май 08	2020	1578	14.4	137
Июн 08	1866	1431	10.7	127
Июл 08	1589	1181	11.6	120
Авг 08	1343	990	12.5	105
Сен 08	2031	1586	12.9	110
Окт 08	2712	2142	15.2	130
Ноя 08	2982	2343	23	155
Дек 08	3159	2478	29.7	186
Янв 09	2627	2107	23.2	82.2
Фев 09	2967	2313	27.3	145
Мар 09	3542	2760	31.1	184
Апр 09	3561	2745	40.3	207
Май 09	3430	2684	39.9	193
Июн 09	2937	2291	38	193
Июл 09	2103	1587	21.6	171
Авг 09	2029	1530	22.5	159
Сен 09	3255	2600	28	158
Окт 09	3708	2926	37.5	177
Ноя 09	3796	2971	40.9	180
Дек 09	4092	3245	48.9	205
Янв 10	3252	2653	33.2	95.9
Фев 10	3615	2869	35.7	140
Мар 10	3986	3132	41.5	188

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 07	21082	2115	546	213	76.6
Окт 07	28746	2895	605	215	94.3
Ноя 07	31016	2802	648	223	97.5
Дек 07	31043	2735	589	219	107
Янв 08	24204	2020	450	167	53
Фев 08	29872	2620	573	215	92.2
Мар 08	33478	2907	592	193	95.2
Апр 08	37433	3277	670	227	120
Май 08	40756	3516	629	232	104
Июн 08	48761	4174	660	217	106
Июл 08	37579	3207	593	204	106
Авг 08	31851	2816	598	221	93.5
Сен 08	36762	3143	609	205	96.4
Окт 08	56223	4604	742	251	113
Ноя 08	64590	5526	843	269	133
Дек 08	78601	6769	895	306	171
Янв 09	59941	4769	665	248	103
Фев 09	68230	5920	813	299	146
Мар 09	74638	6668	992	310	147
Апр 09	83792	7732	1112	347	188
Май 09	77266	6898	966	312	175
Июн 09	79061	6640	922	317	171
Июл 09	55965	4339	756	282	149
Авг 09	45242	3793	722	262	150
Сен 09	58714	4773	818	280	156
Окт 09	84233	7201	958	336	178
Ноя 09	86506	7450	1029	366	166
Дек 09	99627	8689	1065	367	208
Янв 10	76953	6086	760	289	123
Фев 10	88191	7367	968	318	160
Мар 10	86179	7268	1000	317	187

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт yurclub.ru

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	75760 (44.4%)	63851 (45.3%)	67960 (45.2%)
Закладки	50848 (29.8%)	42356 (30.0%)	44111 (29.4%)
google.ru	16127 (9.4%)	12654 (9.0%)	13779 (9.2%)
forum.yurclub.ru	4545 (2.7%)	3924 (2.8%)	4074 (2.7%)
go.mail.ru	4175 (2.4%)	3750 (2.7%)	4210 (2.8%)
win.mail.ru	2178 (1.3%)	1058 (0.8%)	1407 (0.9%)
yandex.ua	1994 (1.2%)	1742 (1.2%)	1812 (1.2%)
nova.rambler.ru	1992 (1.2%)	1683 (1.2%)	1766 (1.2%)
google.com	1977 (1.2%)	1829 (1.3%)	1898 (1.3%)
mail.yandex.ru	1137 (0.7%)	388 (0.3%)	622 (0.4%)
alleng.ru	1036 (0.6%)	698 (0.5%)	770 (0.5%)
google.com.ua	991 (0.6%)	795 (0.6%)	860 (0.6%)
bing.com	676 (0.4%)	489 (0.3%)	559 (0.4%)
nigma.ru	583 (0.3%)	445 (0.3%)	536 (0.4%)
books.yurclub.ru	536 (0.3%)	466 (0.3%)	475 (0.3%)
mail.rambler.ru	465 (0.3%)	226 (0.2%)	292 (0.2%)
yandex.kz	464 (0.3%)	319 (0.2%)	344 (0.2%)
search.qip.ru	443 (0.3%)	343 (0.2%)	420 (0.3%)
sape.ru	285 (0.2%)	273 (0.2%)	290 (0.2%)
yaca.yandex.ru	277 (0.2%)	227 (0.2%)	255 (0.2%)
google.kz	198 (0.1%)	208 (0.1%)	183 (0.1%)
Другие	195 (0.1%)	370 (0.3%)	428 (0.3%)
google.com.by	182 (0.1%)	139 (0.1%)	151 (0.1%)
tryndelka.yurclub.ru	158 (0.1%)	144 (0.1%)	152 (0.1%)
search.conduit.com	140 (0.1%)	128 (0.1%)	128 (0.1%)
vkontakte.ru	139 (0.1%)	89 (0.1%)	121 (0.1%)
search.ukr.net	133 (0.1%)	135 (0.1%)	128 (0.1%)
techdesigner.ru	90 (0.1%)	0 (0.0%)	30 (0.0%)
lawfirm.ru	82 (0.0%)	39 (0.0%)	40 (0.0%)
sud.yurclub.ru	80 (0.0%)	60 (0.0%)	66 (0.0%)
сумма выбранных	167886 (98.3%)	138828 (98.5%)	147867 (98.4%)
всего	170758 (100.0%)	140999 (100.0%)	150245 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта yurclub.ru

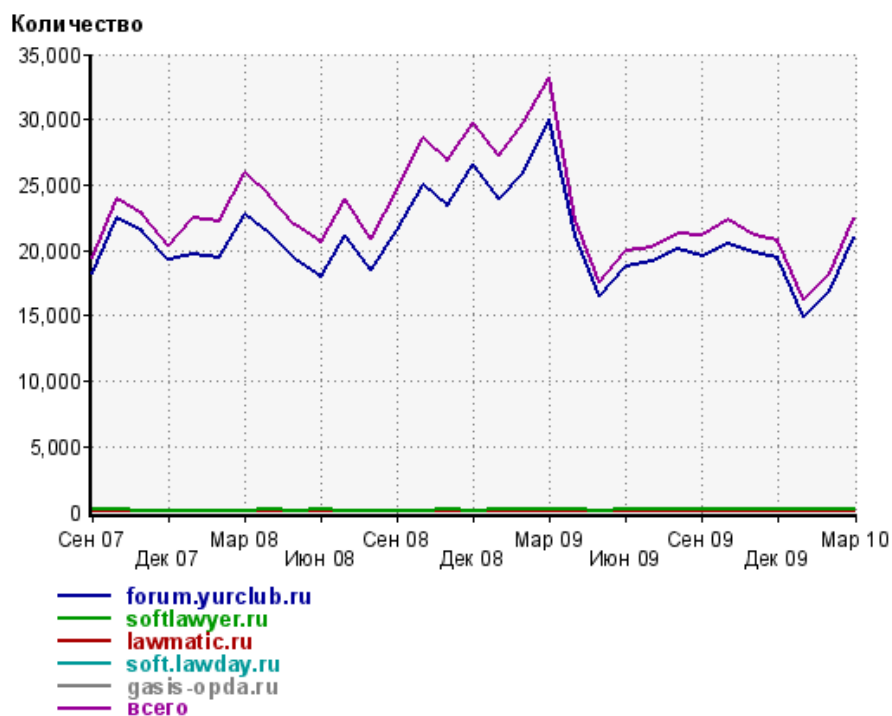
	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
forum.yurclub.ru	21009 (93.4%)	16961 (93.0%)	17629 (92.9%)
softlawyer.ru	202 (0.9%)	190 (1.0%)	183 (1.0%)
lawmatic.ru	90 (0.4%)	78 (0.4%)	85 (0.4%)
soft.lawday.ru	79 (0.4%)	57 (0.3%)	60 (0.3%)
gasis-opda.ru	75 (0.3%)	96 (0.5%)	86 (0.5%)
lawyercom.ru	73 (0.3%)	0 (0.0%)	24 (0.1%)
m-logos.ru	69 (0.3%)	73 (0.4%)	71 (0.4%)
army-lawyer.hut.ru	39 (0.2%)	40 (0.2%)	37 (0.2%)
akdi.ru	26 (0.1%)	10 (0.1%)	17 (0.1%)
shop.piter.com	23 (0.1%)	13 (0.1%)	16 (0.1%)
jurisprudential.narod.ru	22 (0.1%)	28 (0.2%)	21 (0.1%)
yursodeistvie.ru	21 (0.1%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
perm.intellec.ru	18 (0.1%)	19 (0.1%)	20 (0.1%)
gazeta-yurist.ru	16 (0.1%)	23 (0.1%)	19 (0.1%)
tamognia.ru	16 (0.1%)	20 (0.1%)	16 (0.1%)
gestion.ru	16 (0.1%)	3 (0.0%)	7 (0.0%)
compreg.ru	15 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
job.yurclub.ru	14 (0.1%)	12 (0.1%)	12 (0.1%)
avito.ru	14 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
sud.yurclub.ru	13 (0.1%)	9 (0.0%)	11 (0.1%)
lawday.ru	12 (0.1%)	16 (0.1%)	12 (0.1%)
gzt.ru	12 (0.1%)	2 (0.0%)	4 (0.0%)
all-voprosi.ru	12 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
urait-book.ru	11 (0.0%)	18 (0.1%)	12 (0.1%)
pravdep.ru	11 (0.0%)	2 (0.0%)	7 (0.0%)
mvgp.ru	11 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
jurist.3dn.ru	10 (0.0%)	8 (0.0%)	8 (0.0%)
rudn-dop.ru	10 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
liveinternet.ru	9 (0.0%)	7 (0.0%)	8 (0.0%)
bbkam.ru	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
intellectpro.ru	8 (0.0%)	9 (0.0%)	10 (0.1%)
vkontakte.ru	8 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
bn.ru	7 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
help.su	6 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
sovpravo.ru	6 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
peredsudom.ru	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
internet-law.ru	5 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
stopcorruption.ru	5 (0.0%)	1 (0.0%)	4 (0.0%)
prosvet.su	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
nalogadmin.ru	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	22018 (97.9%)	17720 (97.2%)	18438 (97.2%)
всего	22501 (100.0%)	18239 (100.0%)	18977 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта yurclub.ru на другие сайты



Дата	forum.yurclub.ru	softlawyer.ru	lawmatic.ru	soft.lawday.ru	gasis-opda.ru	всего
Сен 07	18193	139	34	49	44	19445
Окт 07	22469	145	34	53	55	23874
Ноя 07	21415	110	41	39	48	22761
Дек 07	19248	86	55	46	50	20409
Янв 08	19735	88	41	14	49	22486
Фев 08	19422	86	44	26	42	22223
Мар 08	22769	118	52	20	57	25976
Апр 08	21285	151	53	53	58	24222
Май 08	19296	101	43	28	51	21905
Июн 08	18002	136	36	29	54	20670
Июл 08	21181	124	33	34	80	23864
Авг 08	18506	84	40	43	62	20892
Сен 08	21521	111	45	41	105	24648
Окт 08	24950	130	45	47	65	28519
Ноя 08	23407	144	32	45	45	26904
Дек 08	26589	113	45	44	60	29783
Янв 09	23960	147	58	32	35	27307
Фев 09	25855	155	52	43	45	29826
Мар 09	30036	194	56	41	59	33175
Апр 09	21200	154	33	48	22	22399
Май 09	16467	105	34	39	45	17590
Июн 09	18760	141	46	47	47	19913
Июл 09	19128	146	63	39	48	20222
Авг 09	20080	178	73	45	75	21271
Сен 09	19588	184	62	53	53	21158
Окт 09	20535	163	67	48	55	22304
Ноя 09	19799	163	72	55	46	21092
Дек 09	19372	183	80	44	43	20726
Янв 10	14919	158	89	45	87	16193
Фев 10	16961	190	78	57	96	18239
Мар 10	21009	202	90	79	75	22501