



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта yurclub.ru за февраль 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 188,704
Число посетителей: 85,100

Доля мужчин: 43.1 %
Доля женщин: 56.9 %

Посетители младше 18 лет: 7.3 %
Посетители от 18 до 24 лет: 27.9 %
Посетители от 25 до 34 лет: 32.7 %
Посетители от 35 до 44 лет: 21.5 %
Посетители старше 44 лет: 10.6 %

Преобладающая страна - Россия: 91.1 %
Преобладающий регион - Москва: 27.3 %

Число переходов с поисковиков: 86,992
Число посетителей, пришедших с поисковиков: 70,890

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,594 (1.9%)	4,631 (5.4%)	6,225 (7.3%)
18-24	7,918 (9.3%)	15,803 (18.6%)	23,721 (27.9%)
25-34	13,924 (16.4%)	13,921 (16.4%)	27,845 (32.7%)
35-44	8,661 (10.2%)	9,626 (11.3%)	18,287 (21.5%)
45+	4,586 (5.4%)	4,436 (5.2%)	9,022 (10.6%)
Любой возраст	36,683 (43.1%)	48,417 (56.9%)	85,100 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	100	67
18-24	78	152	115
25-34	110	126	117
35-44	90	102	96
45+	70	72	71
Любой возраст	84	116	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	127	83
18-24	100	195	148
25-34	131	126	129
35-44	94	97	95
45+	48	38	43
Любой возраст	89	109	100

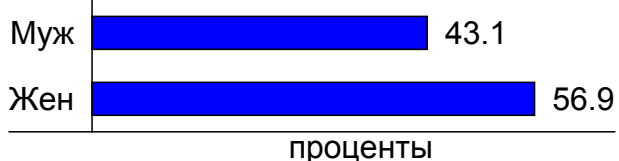
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Государство](#), умноженное на 100.

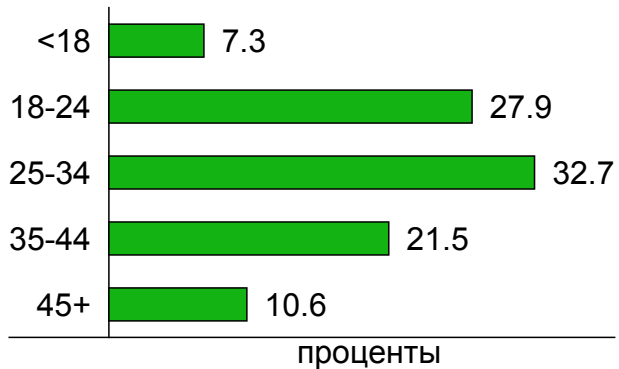
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	84	74
18-24	104	167	139
25-34	93	100	96
35-44	94	100	97
45+	72	75	73
Любой возраст	89	109	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

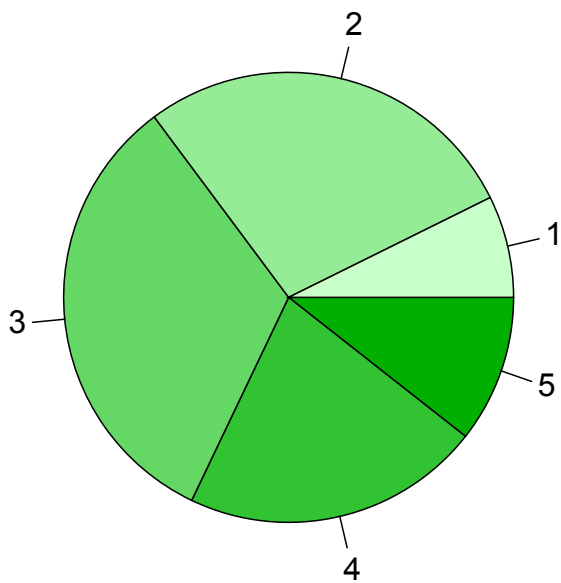
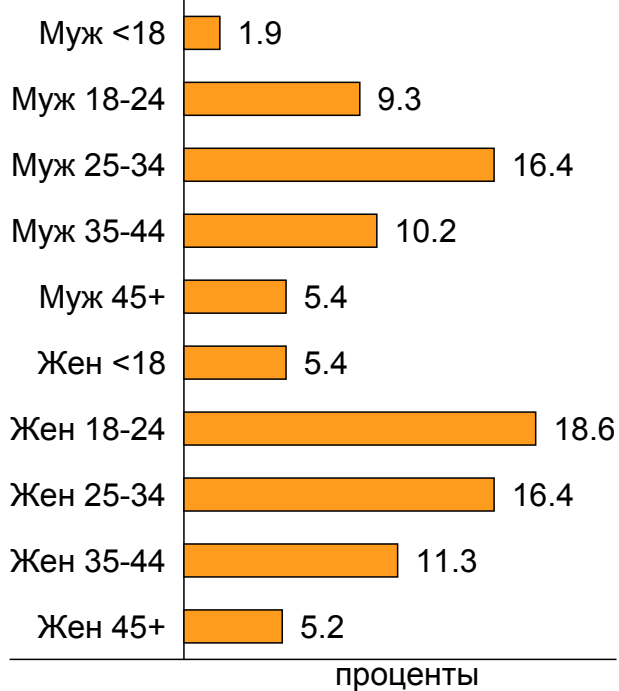
Пол



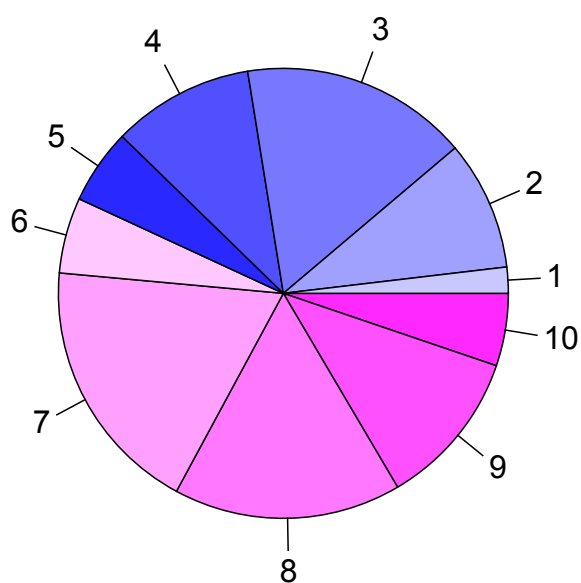
Возраст



Пол / Возраст



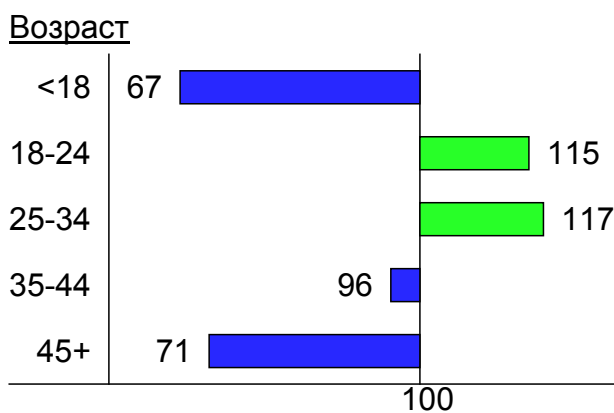
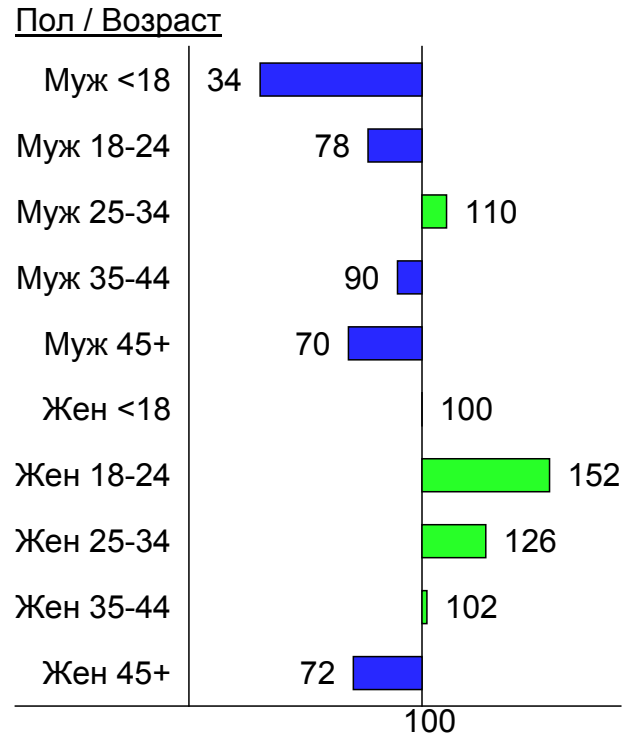
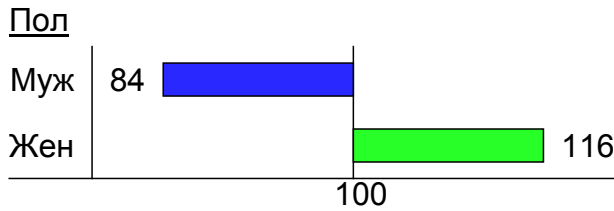
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



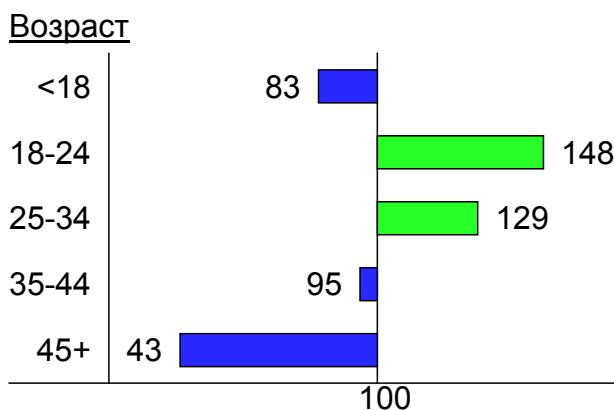
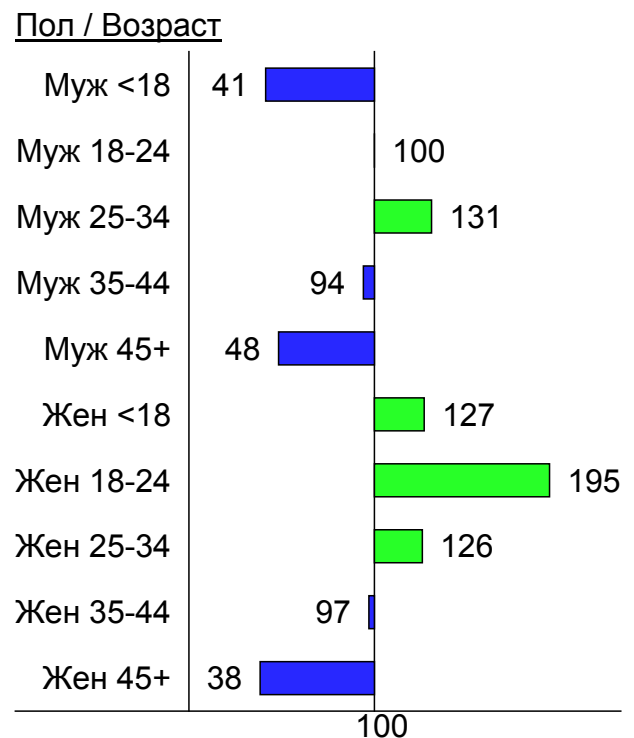
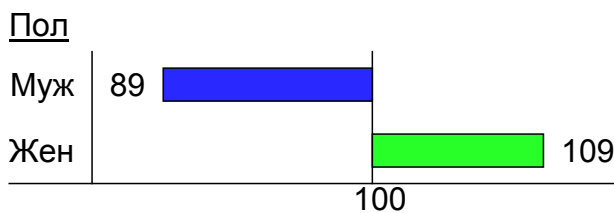
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

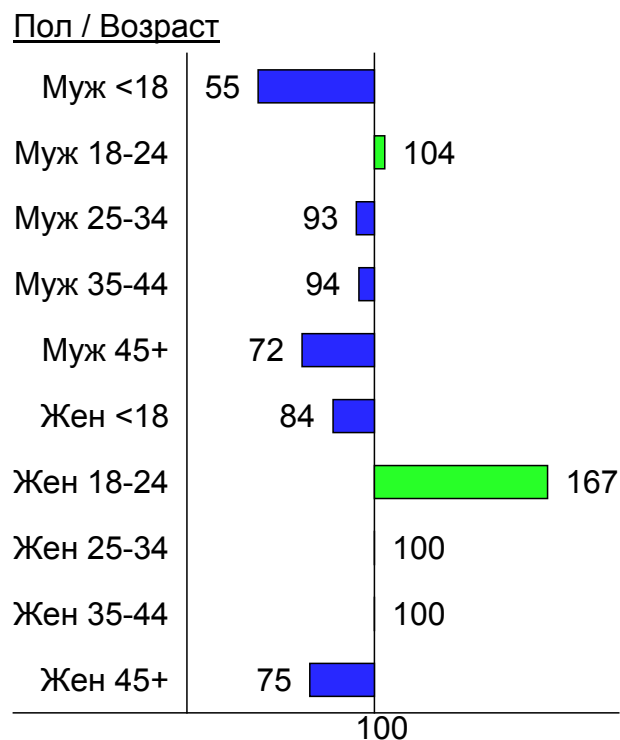
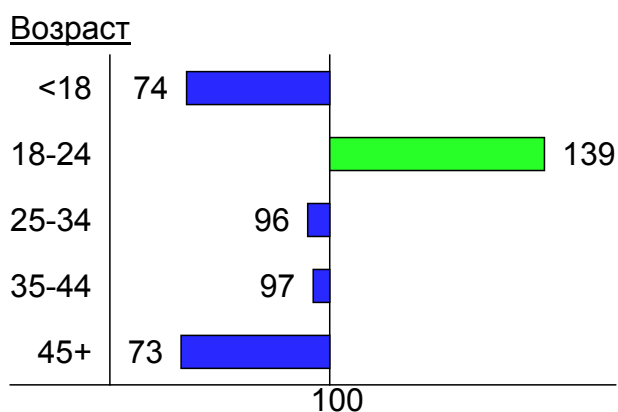
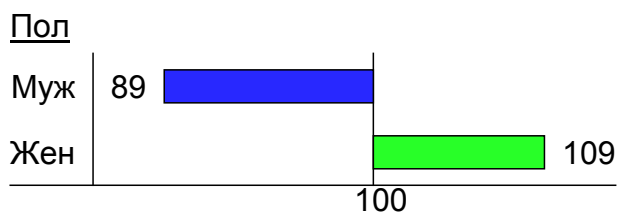


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

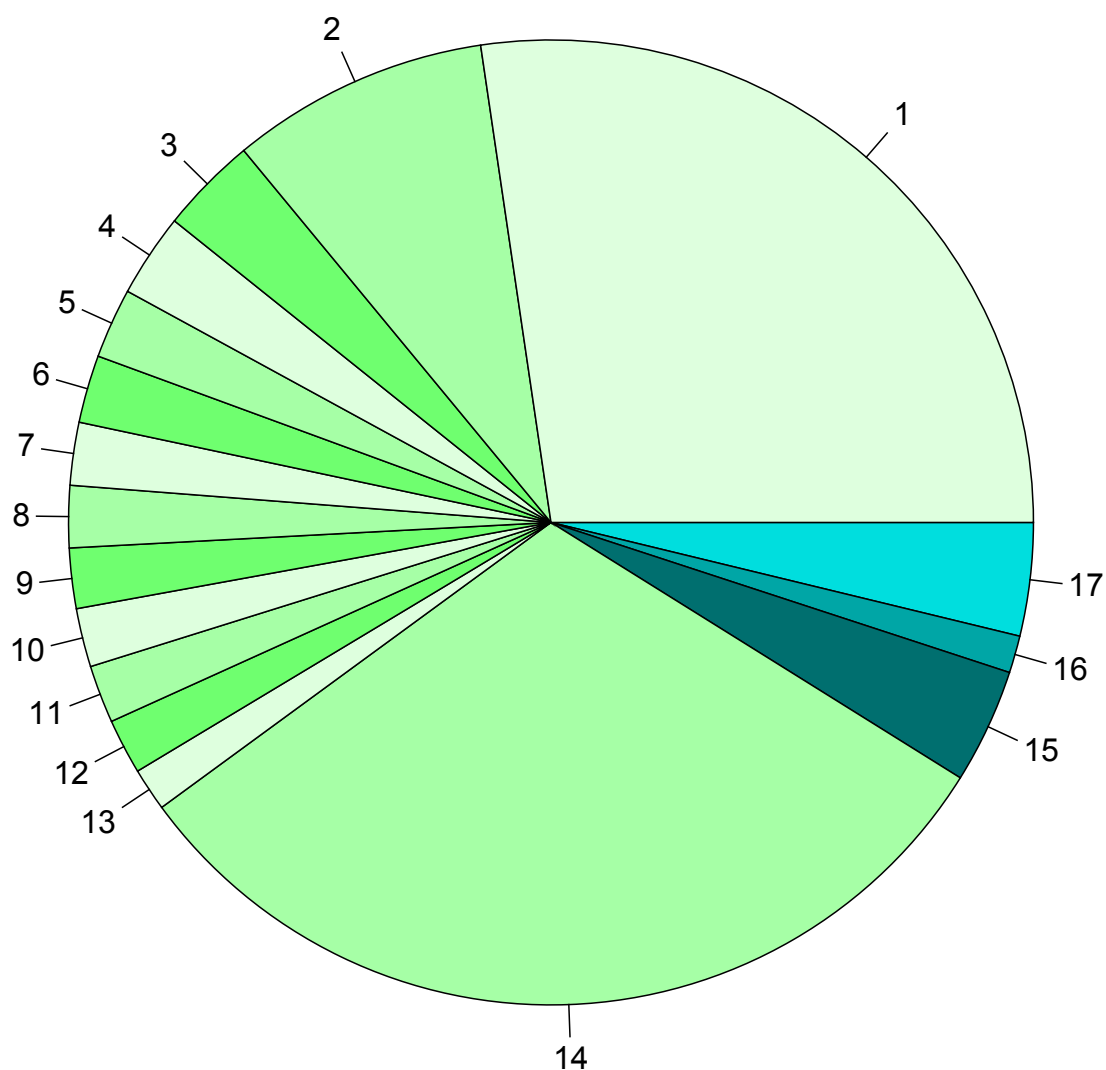


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Государство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.3%
- 2: Санкт-Петербург - 8.7%
- 3: Екатеринбург - 3.3%
- 4: Новосибирск - 2.8%
- 5: Пермь - 2.4%
- 6: Уфа - 2.3%
- 7: Краснодар - 2.1%
- 8: Челябинск - 2.1%
- 9: Нижний Новгород - 2.0%
- 10: Самара - 2.0%
- 11: Красноярск - 1.9%
- 12: Казань - 1.9%
- 13: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 14: Остальные регионы России - 31.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 3.8%
- 16: Казахстан - 1.2%
- 17: Остальные страны - 3.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2010 г.	январь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3294 (91.1%)	2959 (91.0%)	3330 (91.1%)
Украина	139 (3.8%)	125 (3.8%)	138 (3.8%)
Казахстан	45 (1.2%)	32 (1.0%)	42 (1.1%)
Беларусь	35 (1.0%)	32 (1.0%)	39 (1.1%)
Молдавия	17 (0.5%)	16 (0.5%)	18 (0.5%)
Узбекистан	9.4 (0.3%)	9.8 (0.3%)	8.9 (0.2%)
Германия	7.5 (0.2%)	8 (0.2%)	8.2 (0.2%)
США	7 (0.2%)	6.2 (0.2%)	6.7 (0.2%)
Латвия	5.5 (0.2%)	5.6 (0.2%)	6.3 (0.2%)
Эстония	5.4 (0.1%)	5.8 (0.2%)	5.3 (0.1%)
Великобритания	4.9 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Азербайджан	4.6 (0.1%)	3.9 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Киргизия	3.9 (0.1%)	4.2 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Армения	3.8 (0.1%)	2.9 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Другие	3.6 (0.1%)	5.6 (0.2%)	4.4 (0.1%)
Франция	3 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Литва	2.6 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Чехия	1.8 (0.0%)	1.9 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Грузия	1.7 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Израиль	1.7 (0.0%)	2.9 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Нидерланды	1.4 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Болгария	1.4 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Финляндия	1.3 (0.0%)	1.8 (0.1%)	1.5 (0.0%)
Польша	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Таджикистан	0.93 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Италия	0.86 (0.0%)	0.87 (0.0%)	0.8 (0.0%)
Швейцария	0.71 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Австрия	0.64 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Турция	0.61 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Китай	0.57 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Испания	0.54 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Бельгия	0.5 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Ирландия	0.5 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Туркмения	0.5 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Европа	0.43 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Греция	0.43 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Канада	0.39 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Швеция	0.32 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Венгрия	0.32 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Кипр	0.29 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Таиланд	0.29 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Норвегия	0.29 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.7 (0.0%)
Египет	0.25 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Словакия	0.21 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Дания	0.18 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)
ОАЭ	0.14 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Япония	0.14 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Австралия	0.14 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Португалия	0.14 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Вьетнам	0.11 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)
сумма выбранных всего	3612.03 (99.9%)	3249.477 (99.9%)	3652.21 (100.0%)
	3615 (100.0%)	3252 (100.0%)	3654 (100.0%)

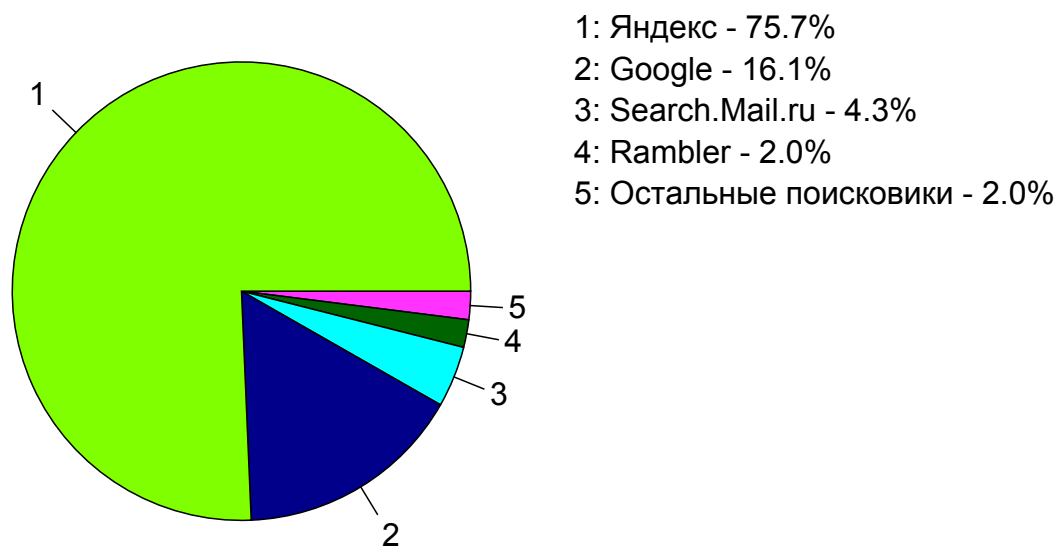
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2010 г.	январь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	988 (30.0%)	951 (32.1%)	1051 (31.6%)
Санкт-Петербург	313 (9.5%)	263 (8.9%)	308 (9.2%)
Екатеринбург	118 (3.6%)	103 (3.5%)	115 (3.5%)
Новосибирск	101 (3.1%)	80 (2.7%)	91 (2.7%)
Пермь	85 (2.6%)	77 (2.6%)	92 (2.8%)
Уфа	82 (2.5%)	76 (2.6%)	87 (2.6%)
Краснодар	76 (2.3%)	55 (1.9%)	65 (2.0%)
Челябинск	75 (2.3%)	67 (2.3%)	74 (2.2%)
Нижний Новгород	73 (2.2%)	69 (2.3%)	78 (2.3%)
Самара	71 (2.2%)	38 (1.3%)	53 (1.6%)
Красноярск	70 (2.1%)	59 (2.0%)	67 (2.0%)
Казань	67 (2.0%)	66 (2.2%)	73 (2.2%)
Ростов-на-Дону	52 (1.6%)	51 (1.7%)	55 (1.7%)
Волгоград	48 (1.5%)	42 (1.4%)	47 (1.4%)
Владивосток	47 (1.4%)	38 (1.3%)	45 (1.4%)
Иркутск	44 (1.3%)	36 (1.2%)	41 (1.2%)
Омск	41 (1.2%)	36 (1.2%)	41 (1.2%)
Кемерово	39 (1.2%)	34 (1.1%)	37 (1.1%)
Барнаул	36 (1.1%)	27 (0.9%)	32 (1.0%)
Хабаровск	34 (1.0%)	30 (1.0%)	36 (1.1%)
Саратов	32 (1.0%)	28 (0.9%)	32 (1.0%)
Оренбург	32 (1.0%)	23 (0.8%)	29 (0.9%)
Тюмень	31 (0.9%)	28 (0.9%)	33 (1.0%)
Ижевск	31 (0.9%)	26 (0.9%)	30 (0.9%)
Ярославль	30 (0.9%)	27 (0.9%)	28 (0.8%)
Воронеж	28 (0.9%)	28 (0.9%)	30 (0.9%)
Киров	26 (0.8%)	21 (0.7%)	24 (0.7%)
Сургут	25 (0.8%)	22 (0.7%)	24 (0.7%)
Белгород	21 (0.6%)	18 (0.6%)	18 (0.5%)
Чебоксары	20 (0.6%)	21 (0.7%)	23 (0.7%)
Мурманск	20 (0.6%)	20 (0.7%)	20 (0.6%)
Калининград	20 (0.6%)	20 (0.7%)	21 (0.6%)
не определён	20 (0.6%)	18 (0.6%)	21 (0.6%)
Архангельск	20 (0.6%)	16 (0.5%)	19 (0.6%)
Ульяновск	18 (0.5%)	18 (0.6%)	20 (0.6%)
Пенза	18 (0.5%)	18 (0.6%)	20 (0.6%)
Владимир	18 (0.5%)	18 (0.6%)	17 (0.5%)
Тула	17 (0.5%)	17 (0.6%)	18 (0.5%)
Томск	17 (0.5%)	15 (0.5%)	17 (0.5%)
Рязань	16 (0.5%)	16 (0.5%)	17 (0.5%)
Тверь	16 (0.5%)	15 (0.5%)	16 (0.5%)
Тольятти	16 (0.5%)	15 (0.5%)	18 (0.5%)
Ставрополь	15 (0.5%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Сыктывкар	14 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Чита	14 (0.4%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Вологда	14 (0.4%)	14 (0.5%)	14 (0.4%)
Курск	13 (0.4%)	16 (0.5%)	17 (0.5%)
Брянск	13 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Петрозаводск	13 (0.4%)	10 (0.3%)	12 (0.4%)
Липецк	13 (0.4%)	11 (0.4%)	12 (0.4%)
сумма выбранных	3061 (92.9%)	2748 (92.8%)	3093 (92.9%)
всего	3294 (100.0%)	2960 (100.0%)	3330 (100.0%)

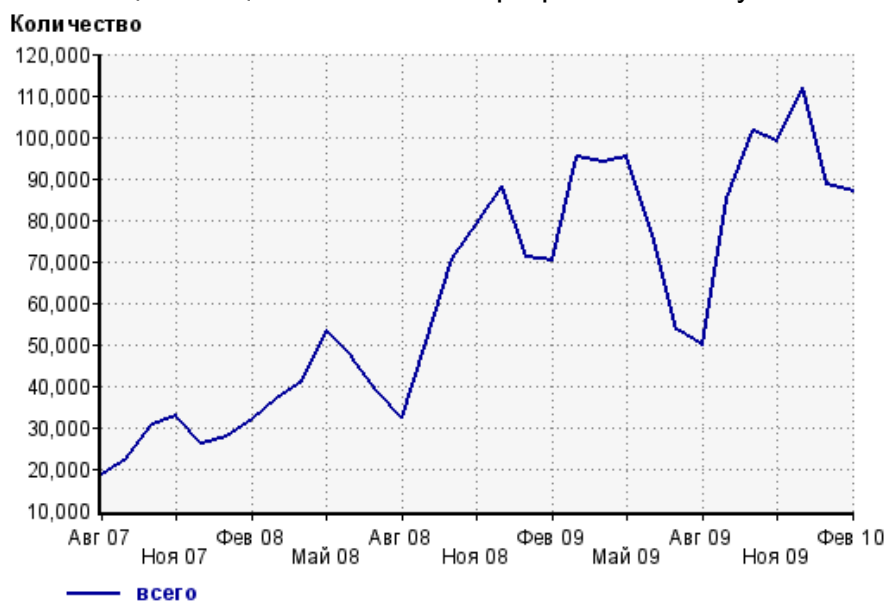
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт yurclub.ru

	февраль 2010 г.	январь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	65834 (75.7%)	66146 (74.6%)	69788 (72.8%)
Google	13974 (16.1%)	14128 (15.9%)	15275 (15.9%)
Search.Mail.ru	3750 (4.3%)	4707 (5.3%)	7036 (7.3%)
Rambler	1698 (2.0%)	1629 (1.8%)	1702 (1.8%)
Bing	489 (0.6%)	514 (0.6%)	554 (0.6%)
Nigma	443 (0.5%)	576 (0.6%)	578 (0.6%)
QIP.ru	343 (0.4%)	476 (0.5%)	468 (0.5%)
Conduit.com	128 (0.1%)	117 (0.1%)	122 (0.1%)
ICQ.com	78 (0.1%)	87 (0.1%)	97 (0.1%)
Yahoo	57 (0.1%)	56 (0.1%)	57 (0.1%)
сумма выбранных	86794 (99.8%)	88436 (99.8%)	95677 (99.8%)
всего	86992 (100.0%)	88618 (100.0%)	95870 (100.0%)

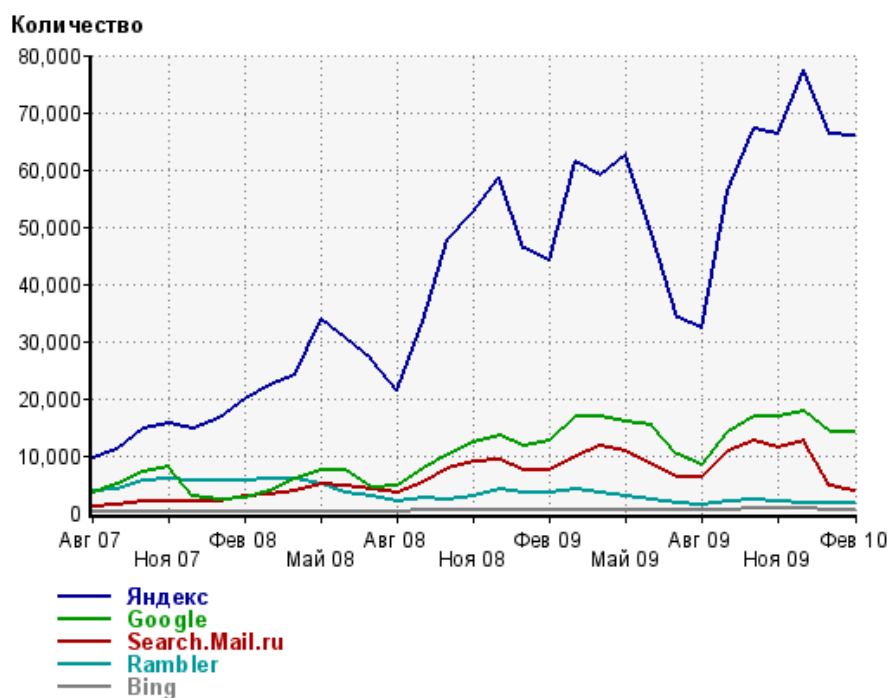
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт yurclub.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 07	9688	3468	1042	3788	21
Сен 07	11181	4858	1346	4201	26
Окт 07	14768	7153	1885	5532	90
Ноя 07	15601	8027	1901	5941	89
Дек 07	14786	2968	1822	5474	57
Янв 08	16548	2421	2043	5482	83
Фев 08	19767	2509	2948	5547	73
Мар 08	22268	3819	3227	6030	121
Апр 08	24052	5779	3692	5805	122
Май 08	33913	7492	5091	5043	77
Июн 08	30390	7276	4649	3426	73
Июл 08	26780	4532	4119	2782	81
Авг 08	21462	4677	3440	2101	218
Сен 08	33433	7834	5417	2644	337
Окт 08	47852	10258	7706	2326	544
Ноя 08	52553	12153	8925	2860	520
Дек 08	58489	13579	9334	4013	484
Янв 09	46162	11728	7505	3503	383
Фев 09	44213	12501	7555	3505	405
Мар 09	61496	16912	9944	4011	465
Апр 09	59051	16902	11583	3564	338
Май 09	62649	15865	10876	3024	325
Июн 09	48848	15242	8243	2252	482
Июл 09	33978	10169	6255	1675	370
Авг 09	32405	8388	6338	1415	340
Сен 09	56298	14060	10820	1868	492
Окт 09	67169	16834	12571	2294	709
Ноя 09	66233	16697	11217	2120	835
Дек 09	77385	17725	12652	1779	661
Янв 10	66146	14128	4707	1629	514
Фев 10	65834	13974	3750	1698	489

Структура месячной поисковой аудитории сайта

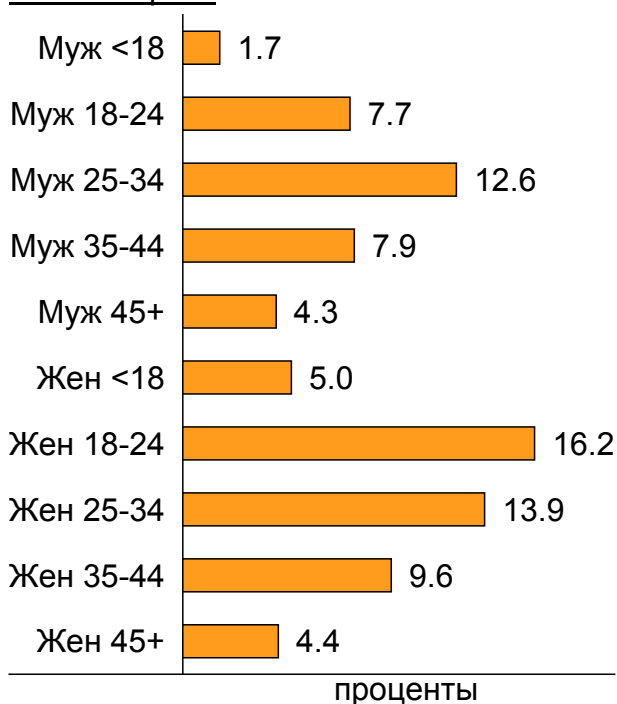
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

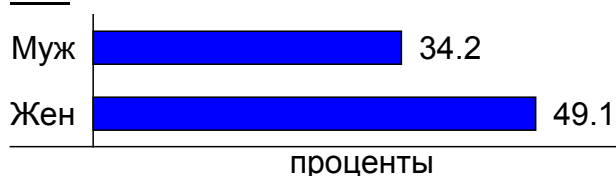
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,415 (1.7%)	4,233 (5.0%)	5,648 (6.6%)
18-24	6,544 (7.7%)	13,813 (16.2%)	20,357 (23.9%)
25-34	10,743 (12.6%)	11,837 (13.9%)	22,580 (26.5%)
35-44	6,709 (7.9%)	8,164 (9.6%)	14,873 (17.5%)
45+	3,667 (4.3%)	3,765 (4.4%)	7,432 (8.7%)
Любой возраст	29,078 (34.2%)	41,812 (49.1%)	70,890 (83.3%)

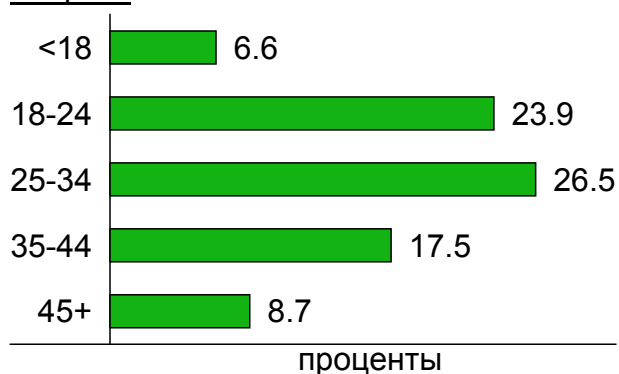
Пол / Возраст



Пол



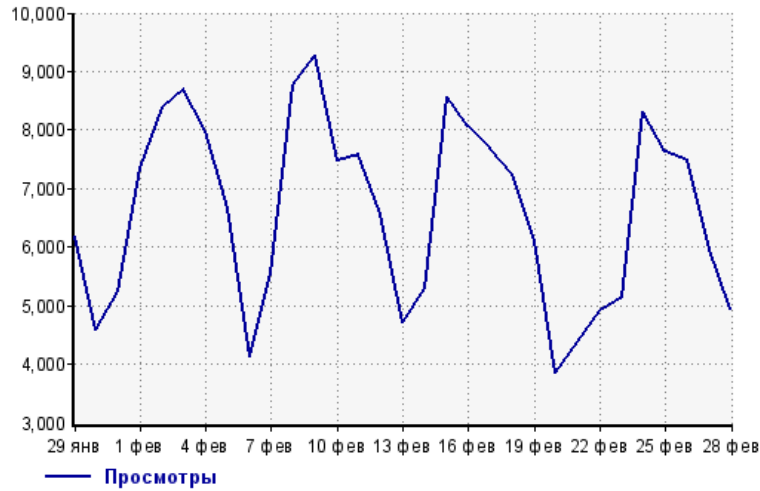
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

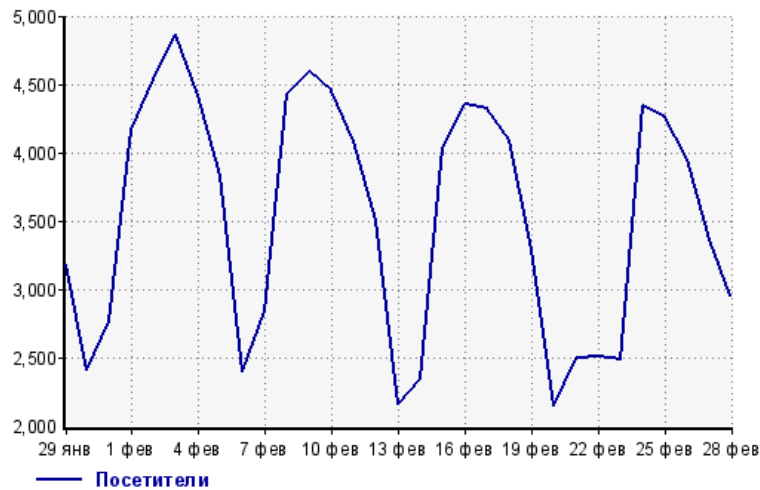
Количество



29 янв:	6,180	14 фев:	5,292
30 янв:	4,577	15 фев:	8,556
31 янв:	5,256	16 фев:	8,072
1 фев:	7,337	17 фев:	7,684
2 фев:	8,392	18 фев:	7,258
3 фев:	8,682	19 фев:	6,119
4 фев:	7,981	20 фев:	3,856
5 фев:	6,664	21 фев:	4,386
6 фев:	4,120	22 фев:	4,913
7 фев:	5,540	23 фев:	5,153
8 фев:	8,762	24 фев:	8,326
9 фев:	9,285	25 фев:	7,624
10 фев:	7,470	26 фев:	7,480
11 фев:	7,572	27 фев:	5,947
12 фев:	6,574	28 фев:	4,935
13 фев:	4,724		

Размер аудитории сайта

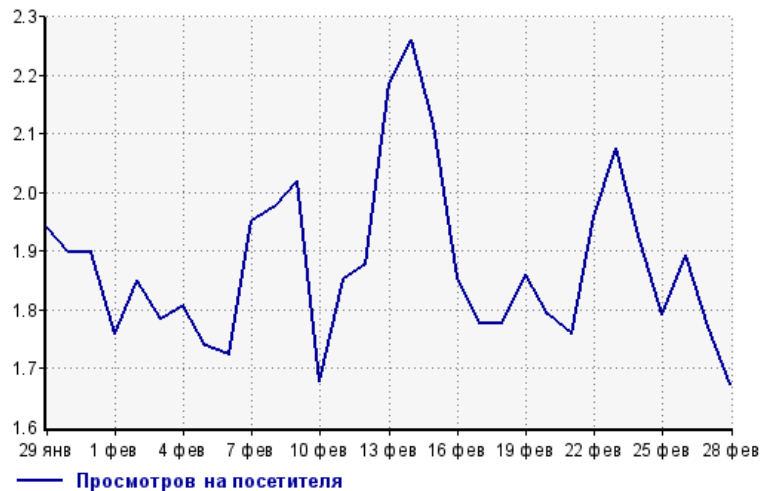
Количество



29 янв:	3,184	14 фев:	2,340
30 янв:	2,410	15 фев:	4,042
31 янв:	2,768	16 фев:	4,350
1 фев:	4,173	17 фев:	4,325
2 фев:	4,537	18 фев:	4,089
3 фев:	4,866	19 фев:	3,288
4 фев:	4,420	20 фев:	2,152
5 фев:	3,835	21 фев:	2,494
6 фев:	2,392	22 фев:	2,508
7 фев:	2,839	23 фев:	2,483
8 фев:	4,430	24 фев:	4,340
9 фев:	4,596	25 фев:	4,257
10 фев:	4,455	26 фев:	3,952
11 фев:	4,086	27 фев:	3,360
12 фев:	3,501	28 фев:	2,952
13 фев:	2,159		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

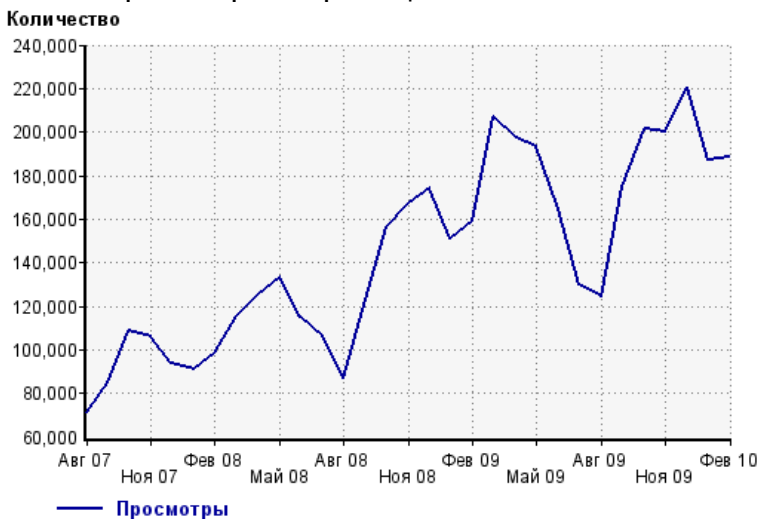
Количество



29 янв:	1.9	14 фев:	2.3
30 янв:	1.9	15 фев:	2.1
31 янв:	1.9	16 фев:	1.9
1 фев:	1.8	17 фев:	1.8
2 фев:	1.8	18 фев:	1.8
3 фев:	1.8	19 фев:	1.9
4 фев:	1.8	20 фев:	1.8
5 фев:	1.7	21 фев:	1.8
6 фев:	1.7	22 фев:	2.0
7 фев:	2.0	23 фев:	2.1
8 фев:	2.0	24 фев:	1.9
9 фев:	2.0	25 фев:	1.8
10 фев:	1.7	26 фев:	1.9
11 фев:	1.9	27 фев:	1.8
12 фев:	1.9	28 фев:	1.7
13 фев:	2.2		

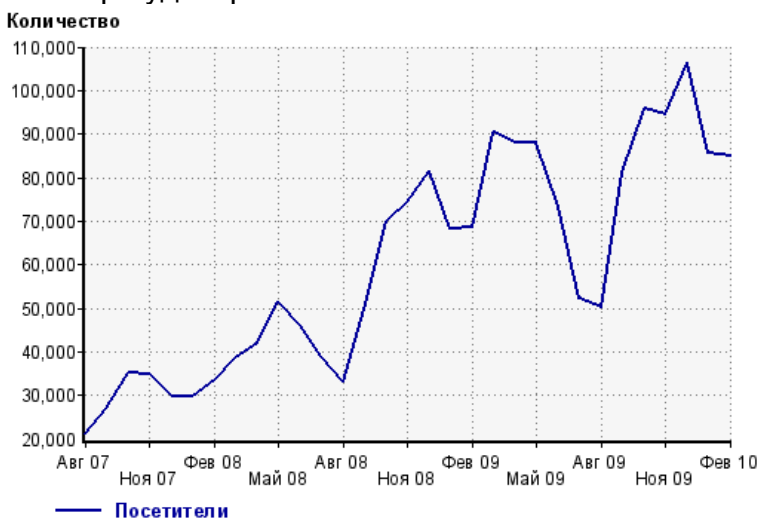
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



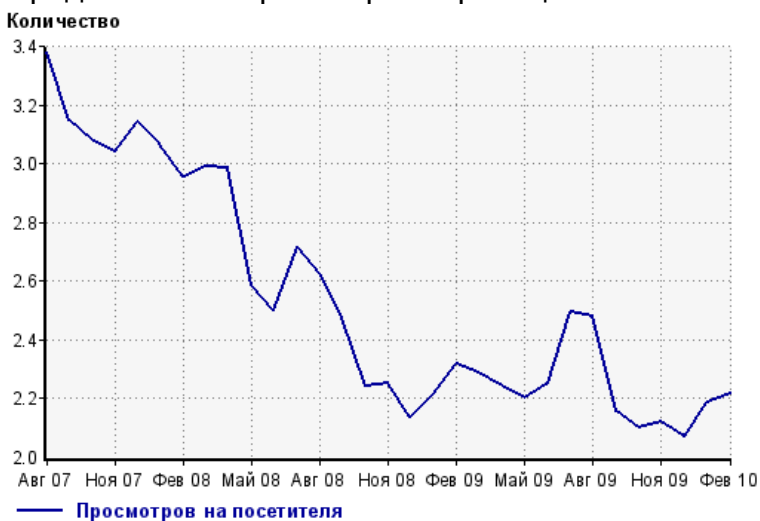
Авг 07:	71,493	Дек 08:	174,197
Сен 07:	85,040	Янв 09:	151,350
Окт 07:	108,683	Фев 09:	159,247
Ноя 07:	105,791	Мар 09:	206,740
Дек 07:	93,660	Апр 09:	197,093
Янв 08:	91,306	Май 09:	193,598
Фев 08:	98,605	Июн 09:	164,761
Мар 08:	115,826	Июл 09:	130,119
Апр 08:	125,358	Авг 09:	124,671
Май 08:	133,520	Сен 09:	174,860
Июн 08:	114,881	Окт 09:	201,630
Июл 08:	105,807	Ноя 09:	200,230
Авг 08:	86,658	Дек 09:	220,483
Сен 08:	123,308	Янв 10:	187,046
Окт 08:	156,472	Фев 10:	188,704
Ноя 08:	167,322		

Размер аудитории сайта



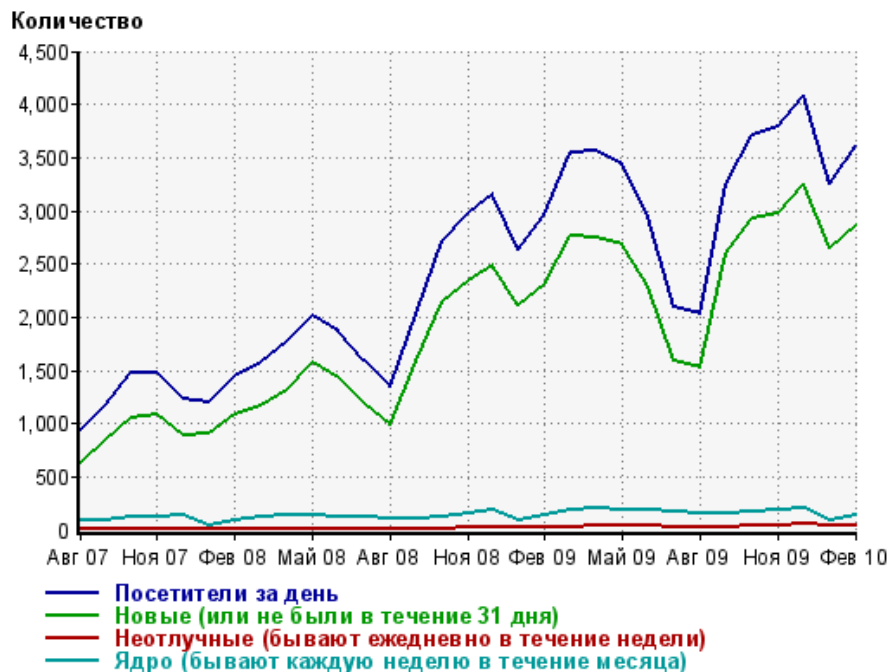
Авг 07:	21,135	Дек 08:	81,659
Сен 07:	27,027	Янв 09:	68,235
Окт 07:	35,256	Фев 09:	68,724
Ноя 07:	34,800	Мар 09:	90,462
Дек 07:	29,808	Апр 09:	88,023
Янв 08:	29,765	Май 09:	88,061
Фев 08:	33,343	Июн 09:	73,227
Мар 08:	38,697	Июл 09:	52,163
Апр 08:	41,978	Авг 09:	50,270
Май 08:	51,658	Сен 09:	81,181
Июн 08:	45,971	Окт 09:	95,955
Июл 08:	38,948	Ноя 09:	94,525
Авг 08:	32,980	Дек 09:	106,514
Сен 08:	49,852	Янв 10:	85,637
Окт 08:	69,808	Фев 10:	85,100
Ноя 08:	74,351		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



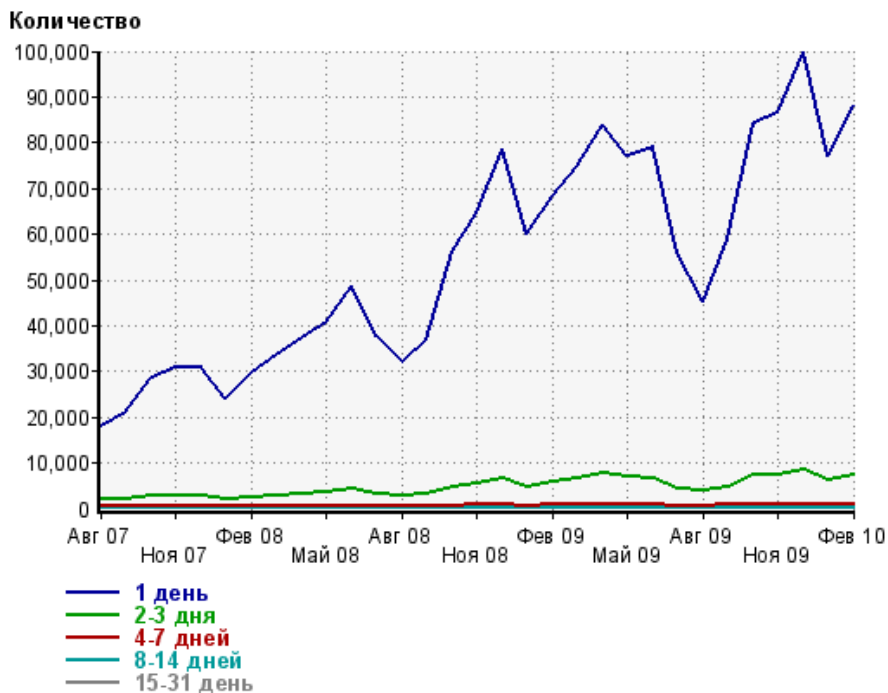
Авг 07:	3.4	Дек 08:	2.1
Сен 07:	3.1	Янв 09:	2.2
Окт 07:	3.1	Фев 09:	2.3
Ноя 07:	3.0	Мар 09:	2.3
Дек 07:	3.1	Апр 09:	2.2
Янв 08:	3.1	Май 09:	2.2
Фев 08:	3.0	Июн 09:	2.3
Мар 08:	3.0	Июл 09:	2.5
Апр 08:	3.0	Авг 09:	2.5
Май 08:	2.6	Сен 09:	2.2
Июн 08:	2.5	Окт 09:	2.1
Июл 08:	2.7	Ноя 09:	2.1
Авг 08:	2.6	Дек 09:	2.1
Сен 08:	2.5	Янв 10:	2.2
Окт 08:	2.2	Фев 10:	2.2
Ноя 08:	2.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 07	940	629	4.4	91.3
Сен 07	1166	843	6.2	94.3
Окт 07	1474	1058	9.1	121
Ноя 07	1472	1081	10.9	125
Дек 07	1236	887	10.9	133
Янв 08	1200	909	8.2	37.4
Фев 08	1441	1076	9.6	97.4
Мар 08	1569	1171	15.6	122
Апр 08	1765	1311	15.4	145
Май 08	2020	1578	14.4	137
Июн 08	1866	1431	10.7	127
Июл 08	1589	1181	11.6	120
Авг 08	1343	990	12.5	105
Сен 08	2031	1586	12.9	110
Окт 08	2712	2142	15.2	130
Ноя 08	2982	2343	23	155
Дек 08	3159	2478	29.7	186
Янв 09	2627	2107	23.2	82.2
Фев 09	2967	2313	27.3	145
Мар 09	3542	2760	31.1	184
Апр 09	3561	2745	40.3	207
Май 09	3430	2684	39.9	193
Июн 09	2937	2291	38	193
Июл 09	2103	1587	21.6	171
Авг 09	2029	1530	22.5	159
Сен 09	3255	2600	28	158
Окт 09	3708	2926	37.5	177
Ноя 09	3796	2971	40.9	180
Дек 09	4092	3245	48.9	205
Янв 10	3252	2653	33.2	95.9
Фев 10	3615	2869	35.7	140

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 07	18136	1911	546	207	77.2
Сен 07	21082	2115	546	213	76.6
Окт 07	28746	2895	605	215	94.3
Ноя 07	31016	2802	648	223	97.5
Дек 07	31043	2735	589	219	107
Янв 08	24204	2020	450	167	53
Фев 08	29872	2620	573	215	92.2
Мар 08	33478	2907	592	193	95.2
Апр 08	37433	3277	670	227	120
Май 08	40756	3516	629	232	104
Июн 08	48761	4174	660	217	106
Июл 08	37579	3207	593	204	106
Авг 08	31851	2816	598	221	93.5
Сен 08	36762	3143	609	205	96.4
Окт 08	56223	4604	742	251	113
Ноя 08	64590	5526	843	269	133
Дек 08	78601	6769	895	306	171
Янв 09	59941	4769	665	248	103
Фев 09	68230	5920	813	299	146
Мар 09	74638	6668	992	310	147
Апр 09	83792	7732	1112	347	188
Май 09	77266	6898	966	312	175
Июн 09	79061	6640	922	317	171
Июл 09	55965	4339	756	282	149
Авг 09	45242	3793	722	262	150
Сен 09	58714	4773	818	280	156
Окт 09	84233	7201	958	336	178
Ноя 09	86506	7450	1029	366	166
Дек 09	99627	8689	1065	367	208
Янв 10	76953	6086	760	289	123
Фев 10	88191	7367	968	318	160

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт yurclub.ru

	февраль 2010 г.	январь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	63851 (45.3%)	64270 (46.2%)	67969 (45.7%)
Закладки	42356 (30.0%)	39131 (28.2%)	40717 (27.4%)
google.ru	12654 (9.0%)	12558 (9.0%)	13531 (9.1%)
forum.yurclub.ru	3924 (2.8%)	3754 (2.7%)	4055 (2.7%)
go.mail.ru	3750 (2.7%)	4707 (3.4%)	7040 (4.7%)
google.com	1829 (1.3%)	1889 (1.4%)	2044 (1.4%)
yandex.ua	1742 (1.2%)	1702 (1.2%)	1792 (1.2%)
nova.rambler.ru	1683 (1.2%)	1623 (1.2%)	1692 (1.1%)
win.mail.ru	1058 (0.8%)	986 (0.7%)	1065 (0.7%)
google.com.ua	795 (0.6%)	796 (0.6%)	863 (0.6%)
alleng.ru	698 (0.5%)	578 (0.4%)	683 (0.5%)
bing.com	489 (0.3%)	514 (0.4%)	554 (0.4%)
books.yurclub.ru	466 (0.3%)	424 (0.3%)	458 (0.3%)
nigma.ru	445 (0.3%)	581 (0.4%)	581 (0.4%)
mail.yandex.ru	388 (0.3%)	342 (0.2%)	374 (0.3%)
search.qip.ru	343 (0.2%)	476 (0.3%)	468 (0.3%)
yandex.kz	319 (0.2%)	251 (0.2%)	348 (0.2%)
sape.ru	273 (0.2%)	312 (0.2%)	270 (0.2%)
yaca.yandex.ru	227 (0.2%)	263 (0.2%)	191 (0.1%)
mail.rambler.ru	226 (0.2%)	186 (0.1%)	207 (0.1%)
google.kz	208 (0.1%)	145 (0.1%)	186 (0.1%)
trydelka.yurclub.ru	144 (0.1%)	156 (0.1%)	155 (0.1%)
google.com.by	139 (0.1%)	134 (0.1%)	152 (0.1%)
search.ukr.net	135 (0.1%)	117 (0.1%)	120 (0.1%)
search.conduit.com	128 (0.1%)	117 (0.1%)	122 (0.1%)
vkontakte.ru	89 (0.1%)	136 (0.1%)	112 (0.1%)
search.icq.com	69 (0.0%)	79 (0.1%)	89 (0.1%)
Другие	65 (0.0%)	503 (0.4%)	428 (0.3%)
hghltd.yandex.net	65 (0.0%)	94 (0.1%)	81 (0.1%)
google.md	62 (0.0%)	63 (0.0%)	65 (0.0%)
сумма выбранных	138620 (98.3%)	136887 (98.5%)	146412 (98.5%)
всего	140999 (100.0%)	138980 (100.0%)	148638 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта yurclub.ru

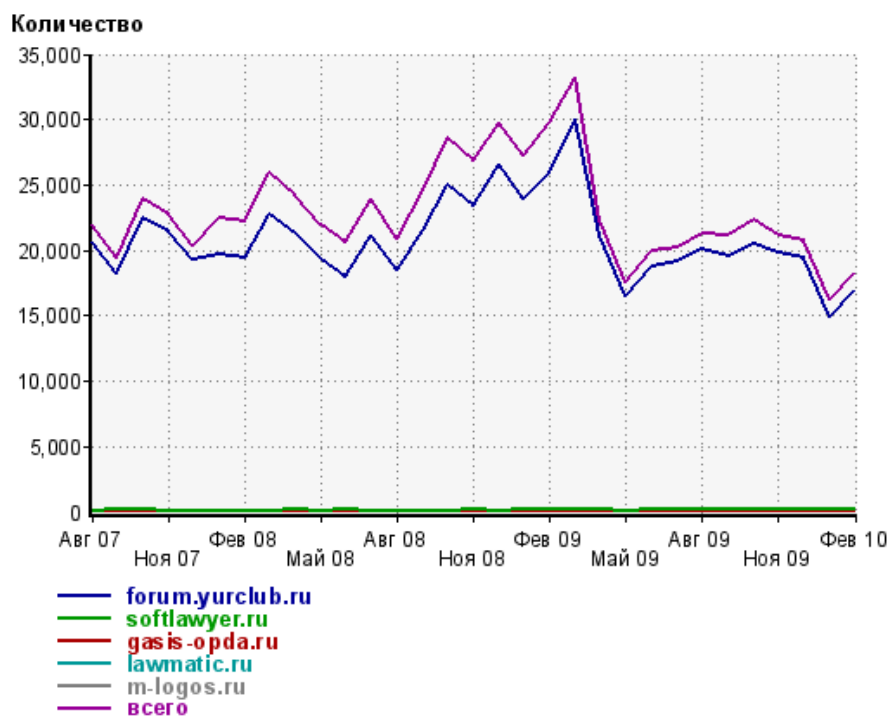
	февраль 2010 г.	январь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
forum.yurclub.ru	16961 (93.0%)	14919 (92.1%)	17084 (92.9%)
softlawyer.ru	190 (1.0%)	158 (1.0%)	177 (1.0%)
gasis-opda.ru	96 (0.5%)	87 (0.5%)	75 (0.4%)
lawmatic.ru	78 (0.4%)	89 (0.5%)	82 (0.4%)
m-logos.ru	73 (0.4%)	71 (0.4%)	61 (0.3%)
soft.lawday.ru	57 (0.3%)	45 (0.3%)	48 (0.3%)
army-lawyer.hut.ru	40 (0.2%)	32 (0.2%)	42 (0.2%)
mrsk-yuga.ru	32 (0.2%)	0 (0.0%)	10 (0.1%)
jurisprudential.narod.ru	28 (0.2%)	15 (0.1%)	26 (0.1%)
gazeta-yurist.ru	23 (0.1%)	19 (0.1%)	20 (0.1%)
tamognia.ru	20 (0.1%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
perm.intellecst.ru	19 (0.1%)	25 (0.2%)	23 (0.1%)
urait-book.ru	18 (0.1%)	8 (0.0%)	8 (0.0%)
lawday.ru	16 (0.1%)	9 (0.1%)	12 (0.1%)
shop.piter.com	13 (0.1%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
job.yurclub.ru	12 (0.1%)	11 (0.1%)	10 (0.1%)
forum.podati.net	12 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
avito.ru	11 (0.1%)	9 (0.1%)	10 (0.1%)
yhelp.ru	11 (0.1%)	2 (0.0%)	5 (0.0%)
akdi.ru	10 (0.1%)	16 (0.1%)	13 (0.1%)
avtourist.info	10 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
intellecstpro.ru	9 (0.0%)	14 (0.1%)	10 (0.1%)
sud.yurclub.ru	9 (0.0%)	13 (0.1%)	11 (0.1%)
jurist.3dn.ru	8 (0.0%)	6 (0.0%)	9 (0.0%)
online.7exp.ru	8 (0.0%)	3 (0.0%)	6 (0.0%)
liveinternet.ru	7 (0.0%)	8 (0.0%)	9 (0.0%)
arbitr-praktika.ru	7 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
advokat-777.ru	7 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
internet-law.ru	6 (0.0%)	7 (0.0%)	6 (0.0%)
allcourts.ru	5 (0.0%)	14 (0.1%)	9 (0.0%)
mk.ru	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
slon.ru	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
gai-stop.ru	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
garant.park.ru	4 (0.0%)	6 (0.0%)	4 (0.0%)
gestion-law.com	4 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
kniazev.ru	4 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
dolgionline.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
osvb.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
ifns2009.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
ndnsakh.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	17839 (97.8%)	15617 (96.4%)	17819 (96.9%)
всего	18239 (100.0%)	16193 (100.0%)	18386 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта yurclub.ru на другие сайты



Дата	forum.yurclub.ru	softlawyer.ru	gasis-opda.ru	lawmatic.ru	m-logos.ru	всего
Авг 07	20645	105	78	50	35	21880
Сен 07	18193	139	44	34	64	19445
Окт 07	22469	145	55	34	59	23874
Ноя 07	21415	110	48	41	47	22761
Дек 07	19248	86	50	55	47	20409
Янв 08	19735	88	49	41	54	22486
Фев 08	19422	86	42	44	33	22223
Мар 08	22769	118	57	52	42	25976
Апр 08	21285	151	58	53	27	24222
Май 08	19296	101	51	43	45	21905
Июн 08	18002	136	54	36	41	20670
Июл 08	21181	124	80	33	48	23864
Авг 08	18506	84	62	40	48	20892
Сен 08	21521	111	105	45	75	24648
Окт 08	24950	130	65	45	57	28519
Ноя 08	23407	144	45	32	38	26904
Дек 08	26589	113	60	45	29	29783
Янв 09	23960	147	35	58	41	27307
Фев 09	25855	155	45	52	49	29826
Мар 09	30036	194	59	56	39	33175
Апр 09	21200	154	22	33	45	22399
Май 09	16467	105	45	34	46	17590
Июн 09	18760	141	47	46	60	19913
Июл 09	19128	146	48	63	39	20222
Авг 09	20080	178	75	73	41	21271
Сен 09	19588	184	53	62	48	21158
Окт 09	20535	163	55	67	45	22304
Ноя 09	19799	163	46	72	52	21092
Дек 09	19372	183	43	80	41	20726
Янв 10	14919	158	87	89	71	16193
Фев 10	16961	190	96	78	73	18239