



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта yurclub.ru за январь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 187,046

Число посетителей: 85,637

Доля мужчин: 41.2 %

Доля женщин: 58.8 %

Посетители младше 18 лет: 6.6 %

Посетители от 18 до 24 лет: 32.5 %

Посетители от 25 до 34 лет: 30.2 %

Посетители от 35 до 44 лет: 21.8 %

Посетители старше 44 лет: 9.0 %

Преобладающая страна - Россия: 91.0 %

Преобладающий регион - Москва: 29.2 %

Число переходов с поисковиков: 88,618

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 68,967

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,378 (1.6%)	4,283 (5.0%)	5,661 (6.6%)
18-24	8,929 (10.4%)	18,874 (22.0%)	27,803 (32.5%)
25-34	12,931 (15.1%)	12,896 (15.1%)	25,827 (30.2%)
35-44	8,092 (9.4%)	10,566 (12.3%)	18,658 (21.8%)
45+	3,981 (4.6%)	3,707 (4.3%)	7,688 (9.0%)
Любой возраст	35,311 (41.2%)	50,326 (58.8%)	85,637 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	98	63
18-24	95	185	142
25-34	112	117	114
35-44	78	98	88
45+	57	53	55
Любой возраст	83	116	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33	111	71
18-24	106	490	227
25-34	115	110	112
35-44	82	100	91
45+	39	30	34
Любой возраст	81	119	100

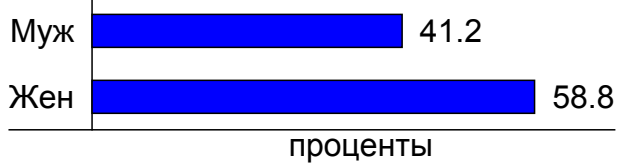
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Государство](#), умноженное на 100.

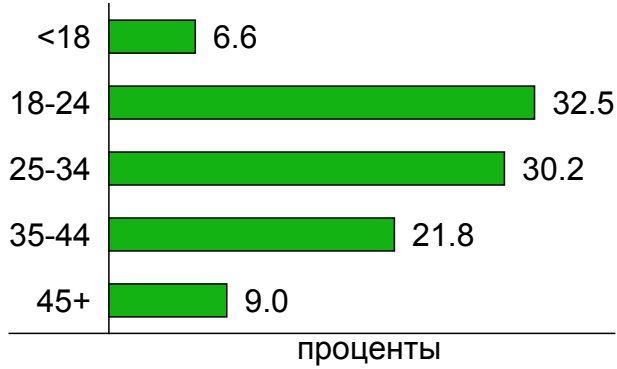
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	94	83
18-24	117	188	157
25-34	91	95	93
35-44	84	97	91
45+	59	57	58
Любой возраст	87	110	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

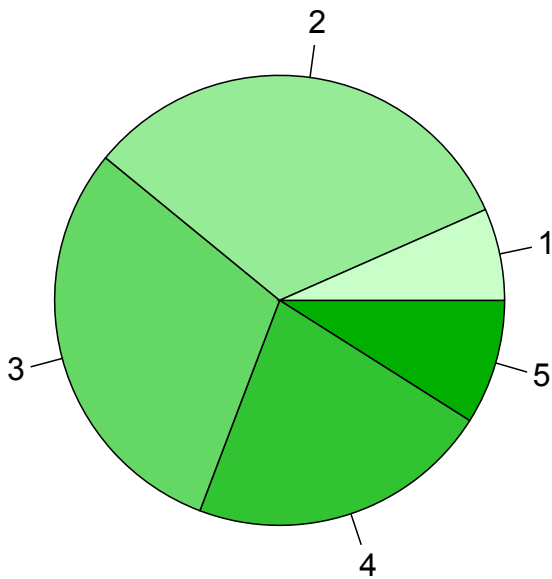
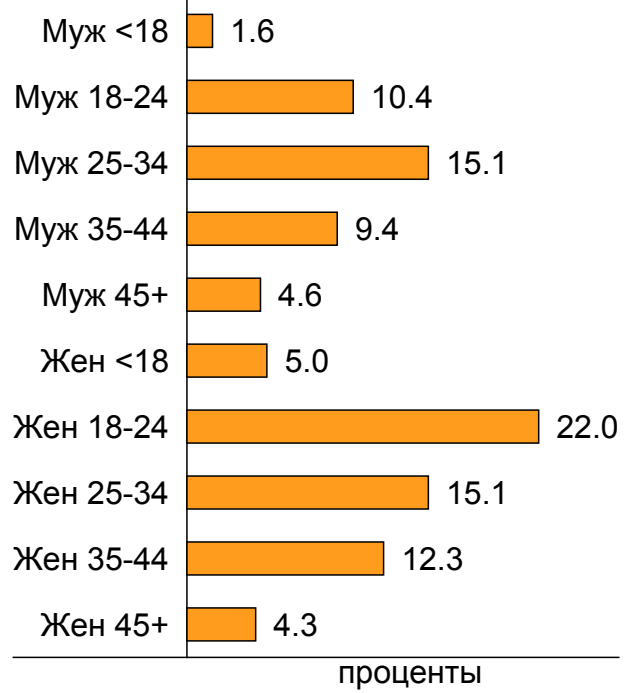
Пол



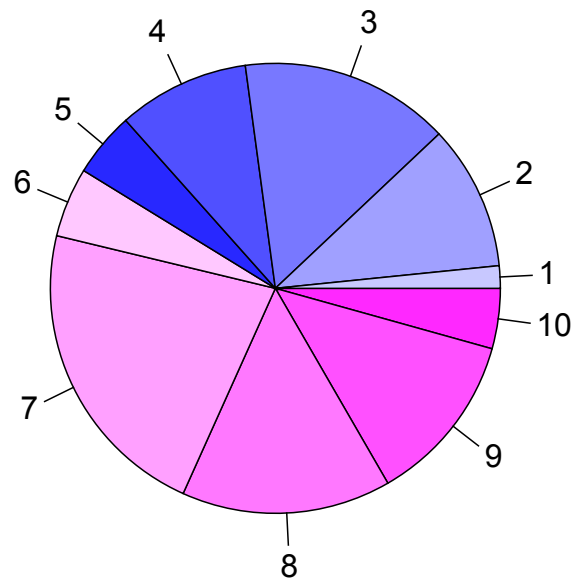
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

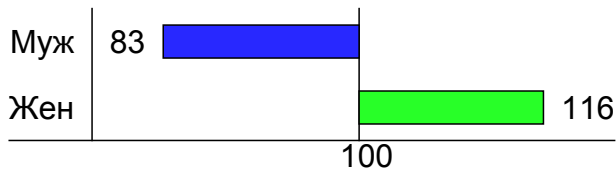


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

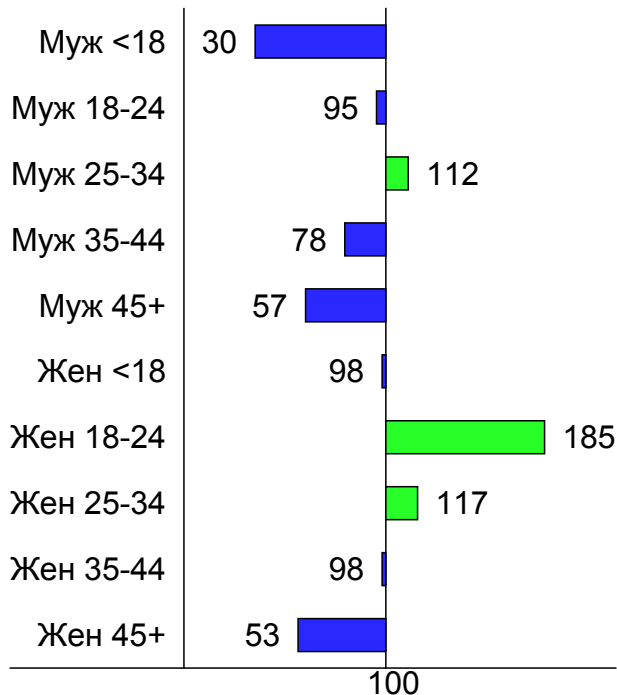
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

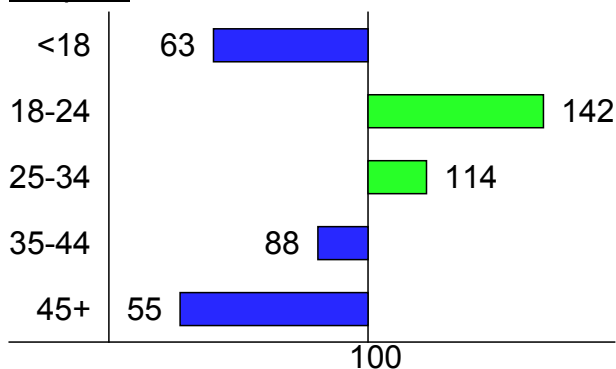
Пол



Пол / Возраст

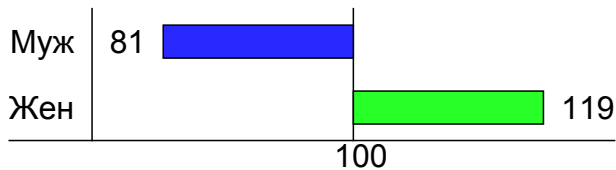


Возраст

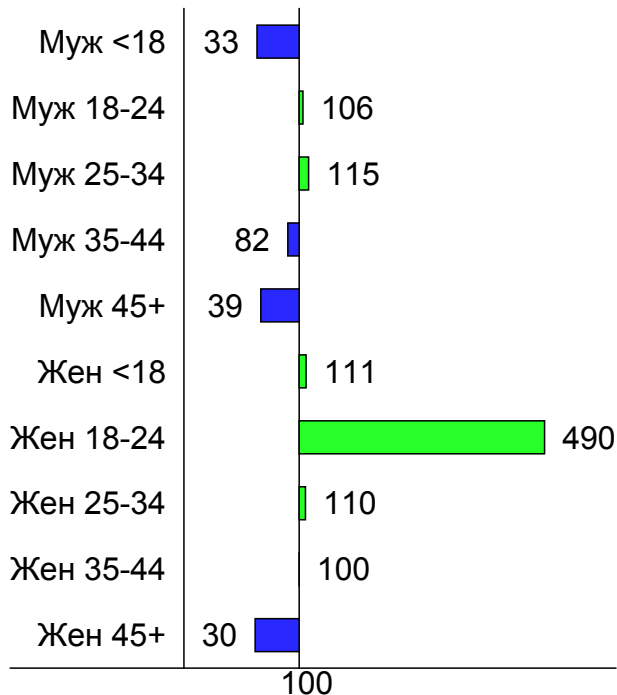


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

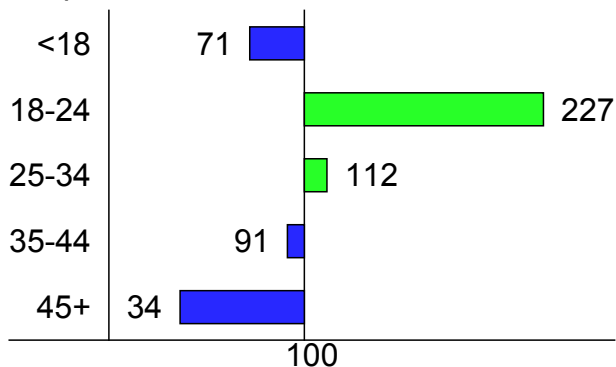
Пол



Пол / Возраст

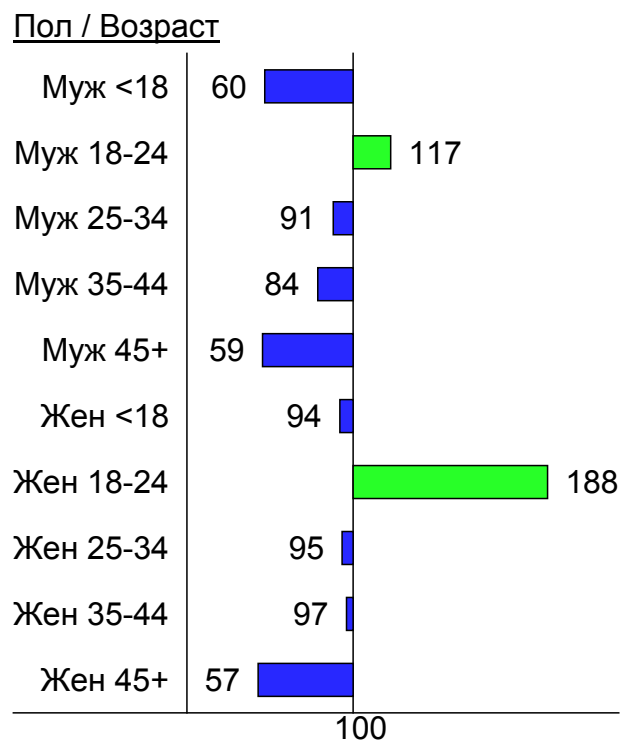
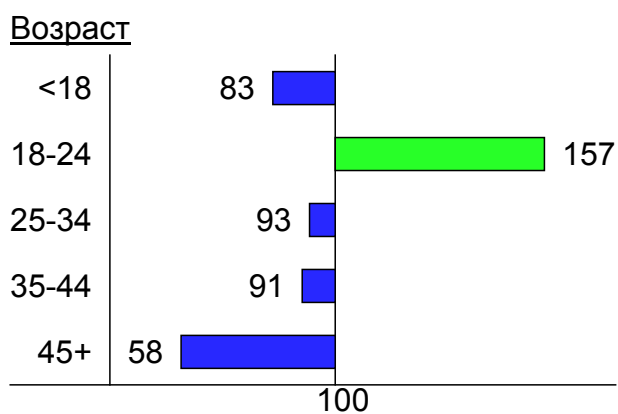
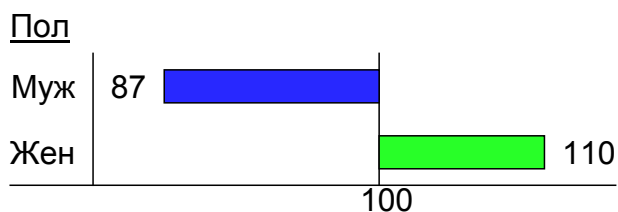


Возраст

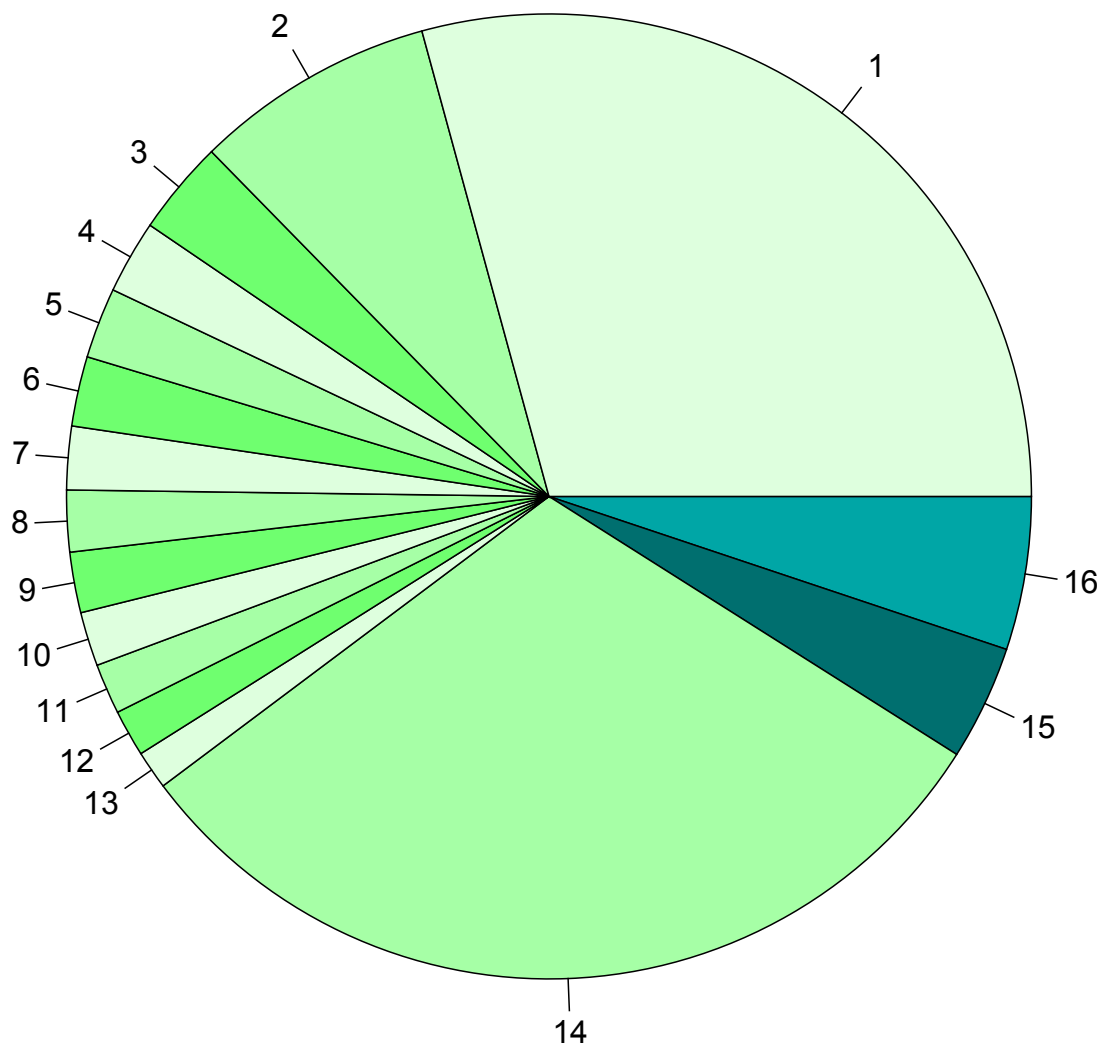


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Государство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 29.2%
- 2: Санкт-Петербург - 8.1%
- 3: Екатеринбург - 3.2%
- 4: Новосибирск - 2.5%
- 5: Пермь - 2.4%
- 6: Уфа - 2.3%
- 7: Нижний Новгород - 2.1%
- 8: Челябинск - 2.1%
- 9: Казань - 2.0%
- 10: Красноярск - 1.8%
- 11: Краснодар - 1.7%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 13: Волгоград - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 30.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 3.8%
- 16: Остальные страны - 5.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2959 (91.0%)	3733 (91.2%)	3363 (90.6%)
Украина	125 (3.8%)	151 (3.7%)	144 (3.9%)
Беларусь	32 (1.0%)	48 (1.2%)	48 (1.3%)
Казахстан	32 (1.0%)	50 (1.2%)	50 (1.3%)
Молдавия	16 (0.5%)	20 (0.5%)	17 (0.5%)
Узбекистан	9.8 (0.3%)	7.6 (0.2%)	8.2 (0.2%)
Германия	8 (0.2%)	9 (0.2%)	8.6 (0.2%)
США	6.2 (0.2%)	6.9 (0.2%)	6.6 (0.2%)
Эстония	5.8 (0.2%)	4.8 (0.1%)	5.6 (0.2%)
Латвия	5.6 (0.2%)	7.7 (0.2%)	7.1 (0.2%)
Другие	5.6 (0.2%)	3.8 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Великобритания	4.4 (0.1%)	5 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Киргизия	4.2 (0.1%)	7.3 (0.2%)	5.2 (0.1%)
Азербайджан	3.9 (0.1%)	4.4 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Армения	2.9 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Израиль	2.9 (0.1%)	1.8 (0.0%)	2.4 (0.1%)
Литва	2.9 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Франция	2.5 (0.1%)	2.7 (0.1%)	2.5 (0.1%)
Чехия	1.9 (0.1%)	1.9 (0.0%)	2.2 (0.1%)
Финляндия	1.8 (0.1%)	1.3 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Болгария	1.5 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.93 (0.0%)
Грузия	1.3 (0.0%)	2.1 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Таджикистан	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Нидерланды	1.2 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Польша	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Китай	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Швеция	0.9 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Италия	0.87 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.95 (0.0%)
Канада	0.74 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Бельгия	0.74 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.72 (0.0%)
Швейцария	0.55 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.72 (0.0%)
Ирландия	0.55 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Турция	0.52 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Испания	0.48 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.72 (0.0%)
ОАЭ	0.45 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Австрия	0.42 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Кипр	0.42 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Европа	0.39 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Таиланд	0.39 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Япония	0.35 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Туркмения	0.32 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Норвегия	0.29 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1 (0.0%)
Греция	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Дания	0.23 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Венгрия	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Южная Корея	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Индия	0.16 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Вьетнам	0.16 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Египет	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Австралия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.24 (0.0%)
сумма выбранных	3249.57 (99.9%)	4090.114 (100.0%)	3709.69 (99.9%)
всего	3252 (100.0%)	4092 (100.0%)	3713 (100.0%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	951 (32.1%)	1209 (32.4%)	1099 (32.7%)
Санкт-Петербург	263 (8.9%)	348 (9.3%)	309 (9.2%)
Екатеринбург	103 (3.5%)	124 (3.3%)	114 (3.4%)
Новосибирск	80 (2.7%)	94 (2.5%)	85 (2.5%)
Пермь	77 (2.6%)	114 (3.1%)	105 (3.1%)
Уфа	76 (2.6%)	102 (2.7%)	88 (2.6%)
Нижний Новгород	69 (2.3%)	91 (2.4%)	79 (2.3%)
Челябинск	67 (2.3%)	81 (2.2%)	71 (2.1%)
Казань	66 (2.2%)	87 (2.3%)	74 (2.2%)
Красноярск	59 (2.0%)	72 (1.9%)	64 (1.9%)
Краснодар	55 (1.9%)	65 (1.7%)	58 (1.7%)
Ростов-на-Дону	51 (1.7%)	62 (1.7%)	53 (1.6%)
Волгоград	42 (1.4%)	52 (1.4%)	45 (1.3%)
Владивосток	38 (1.3%)	51 (1.4%)	45 (1.3%)
Самара	38 (1.3%)	50 (1.3%)	43 (1.3%)
Омск	36 (1.2%)	45 (1.2%)	39 (1.2%)
Иркутск	36 (1.2%)	44 (1.2%)	41 (1.2%)
Кемерово	34 (1.1%)	39 (1.0%)	36 (1.1%)
Хабаровск	30 (1.0%)	43 (1.2%)	36 (1.1%)
Саратов	28 (0.9%)	36 (1.0%)	34 (1.0%)
Воронеж	28 (0.9%)	32 (0.9%)	28 (0.8%)
Тюмень	28 (0.9%)	38 (1.0%)	34 (1.0%)
Барнаул	27 (0.9%)	32 (0.9%)	30 (0.9%)
Ярославль	27 (0.9%)	26 (0.7%)	25 (0.7%)
Ижевск	26 (0.9%)	34 (0.9%)	30 (0.9%)
Оренбург	23 (0.8%)	32 (0.9%)	29 (0.9%)
Сургут	22 (0.7%)	26 (0.7%)	25 (0.7%)
Чебоксары	21 (0.7%)	28 (0.8%)	24 (0.7%)
Киров	21 (0.7%)	27 (0.7%)	24 (0.7%)
Калининград	20 (0.7%)	24 (0.6%)	22 (0.7%)
Мурманск	20 (0.7%)	21 (0.6%)	20 (0.6%)
не определён	18 (0.6%)	27 (0.7%)	24 (0.7%)
Пенза	18 (0.6%)	23 (0.6%)	20 (0.6%)
Ульяновск	18 (0.6%)	24 (0.6%)	21 (0.6%)
Владимир	18 (0.6%)	16 (0.4%)	14 (0.4%)
Белгород	18 (0.6%)	16 (0.4%)	17 (0.5%)
Тула	17 (0.6%)	20 (0.5%)	18 (0.5%)
Архангельск	16 (0.5%)	21 (0.6%)	19 (0.6%)
Курск	16 (0.5%)	21 (0.6%)	19 (0.6%)
Рязань	16 (0.5%)	19 (0.5%)	17 (0.5%)
Тольятти	15 (0.5%)	21 (0.6%)	18 (0.5%)
Калуга	15 (0.5%)	14 (0.4%)	15 (0.4%)
Томск	15 (0.5%)	18 (0.5%)	17 (0.5%)
Тверь	15 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Вологда	14 (0.5%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Брянск	13 (0.4%)	15 (0.4%)	14 (0.4%)
Курган	13 (0.4%)	17 (0.5%)	15 (0.4%)
Сыктывкар	13 (0.4%)	16 (0.4%)	14 (0.4%)
Ставрополь	13 (0.4%)	15 (0.4%)	14 (0.4%)
Чита	12 (0.4%)	14 (0.4%)	13 (0.4%)
сумма выбранных	2755 (93.1%)	3477 (93.1%)	3129 (93.0%)
всего	2960 (100.0%)	3733 (100.0%)	3363 (100.0%)

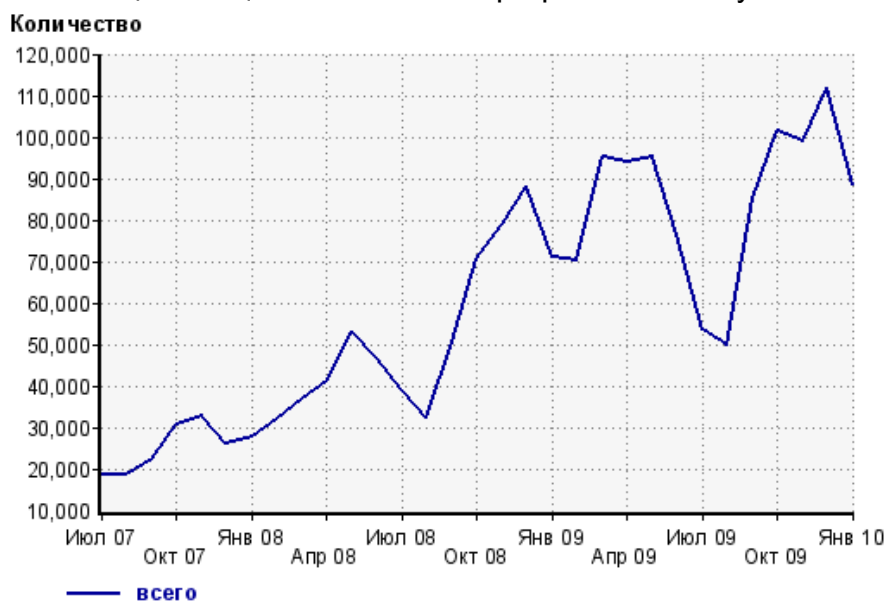
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт yurclub.ru

	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	66146 (74.6%)	77385 (69.1%)	69921 (70.1%)
Google	14128 (15.9%)	17725 (15.8%)	16183 (16.2%)
Search.Mail.ru	4707 (5.3%)	12652 (11.3%)	9525 (9.5%)
Rambler	1629 (1.8%)	1779 (1.6%)	1842 (1.8%)
Nigma	576 (0.6%)	716 (0.6%)	668 (0.7%)
Bing	514 (0.6%)	661 (0.6%)	670 (0.7%)
QIP.ru	476 (0.5%)	585 (0.5%)	524 (0.5%)
Conduit.com	117 (0.1%)	121 (0.1%)	116 (0.1%)
ICQ.com	87 (0.1%)	127 (0.1%)	102 (0.1%)
Google (картинки)	67 (0.1%)	79 (0.1%)	70 (0.1%)
сумма выбранных	88447 (99.8%)	111830 (99.8%)	99621 (99.8%)
всего	88618 (100.0%)	112000 (100.0%)	99806 (100.0%)

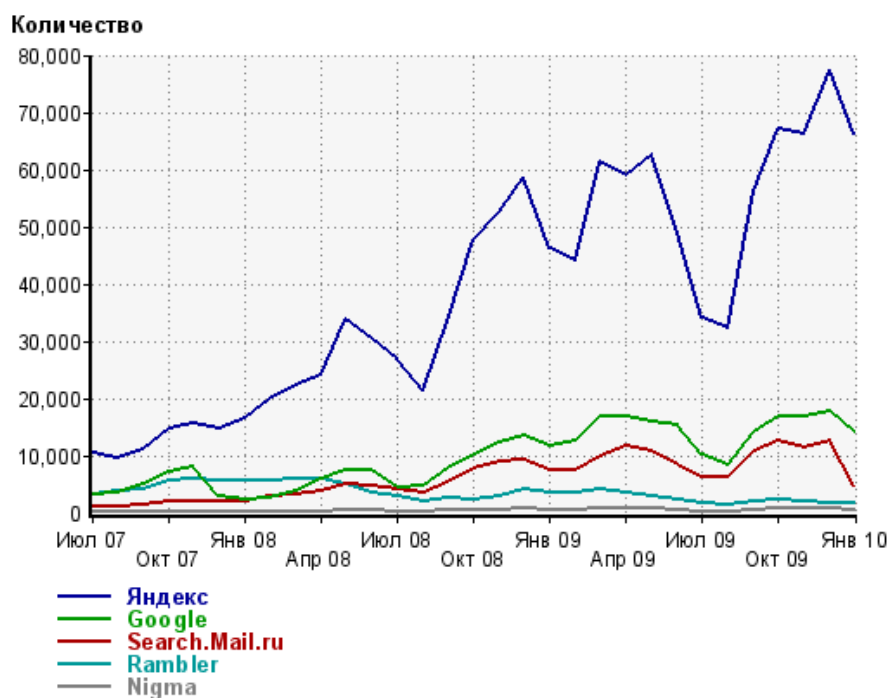
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт yurclub.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июл 07	10325	3311	1154	3070	65
Авг 07	9688	3468	1042	3788	78
Сен 07	11181	4858	1346	4201	149
Окт 07	14768	7153	1885	5532	219
Ноя 07	15601	8027	1901	5941	269
Дек 07	14786	2968	1822	5474	187
Янв 08	16548	2421	2043	5482	181
Фев 08	19767	2509	2948	5547	204
Мар 08	22268	3819	3227	6030	263
Апр 08	24052	5779	3692	5805	290
Май 08	33913	7492	5091	5043	394
Июн 08	30390	7276	4649	3426	334
Июл 08	26780	4532	4119	2782	193
Авг 08	21462	4677	3440	2101	167
Сен 08	33433	7834	5417	2644	328
Окт 08	47852	10258	7706	2326	581
Ноя 08	52553	12153	8925	2860	574
Дек 08	58489	13579	9334	4013	646
Янв 09	46162	11728	7505	3503	518
Фев 09	44213	12501	7555	3505	500
Мар 09	61496	16912	9944	4011	659
Апр 09	59051	16902	11583	3564	743
Май 09	62649	15865	10876	3024	862
Июн 09	48848	15242	8243	2252	572
Июл 09	33978	10169	6255	1675	286
Авг 09	32405	8388	6338	1415	220
Сен 09	56298	14060	10820	1868	533
Окт 09	67169	16834	12571	2294	708
Ноя 09	66233	16697	11217	2120	714
Дек 09	77385	17725	12652	1779	716
Янв 10	66146	14128	4707	1629	576

Структура месячной поисковой аудитории сайта

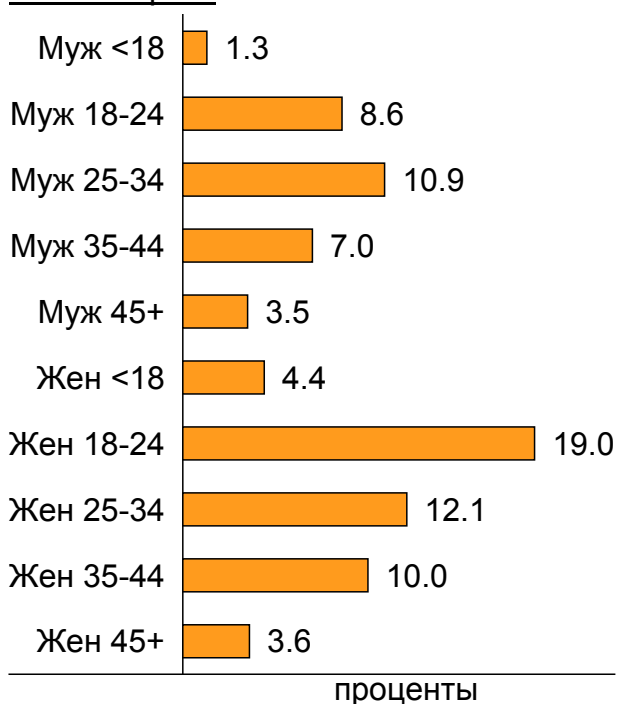
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

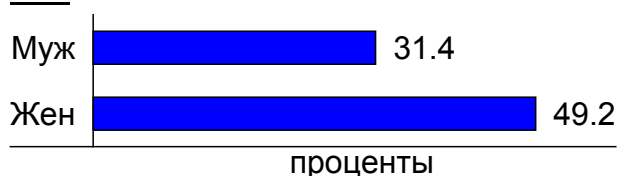
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,155 (1.3%)	3,796 (4.4%)	4,951 (5.8%)
18-24	7,400 (8.6%)	16,242 (19.0%)	23,642 (27.6%)
25-34	9,303 (10.9%)	10,361 (12.1%)	19,664 (23.0%)
35-44	6,027 (7.0%)	8,605 (10.0%)	14,632 (17.1%)
45+	2,988 (3.5%)	3,090 (3.6%)	6,078 (7.1%)
Любой возраст	26,873 (31.4%)	42,094 (49.2%)	68,967 (80.5%)

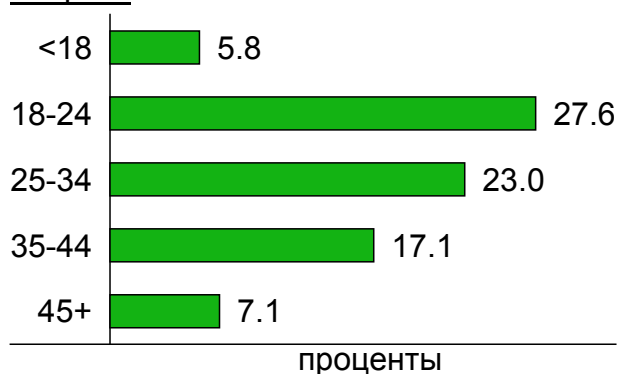
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

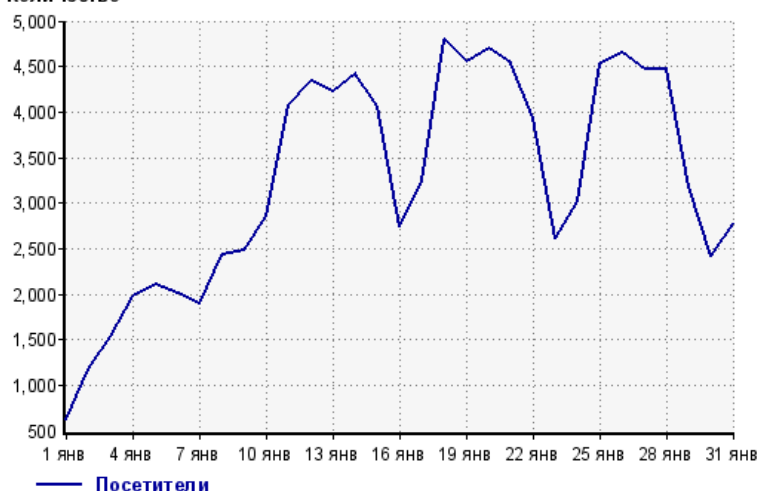
Количество



1 янв:	1,782	17 янв:	5,682
2 янв:	2,396	18 янв:	9,116
3 янв:	3,377	19 янв:	8,350
4 янв:	3,670	20 янв:	8,709
5 янв:	3,913	21 янв:	8,235
6 янв:	3,732	22 янв:	7,046
7 янв:	3,706	23 янв:	5,391
8 янв:	4,217	24 янв:	5,617
9 янв:	4,122	25 янв:	8,087
10 янв:	4,809	26 янв:	9,155
11 янв:	6,970	27 янв:	9,624
12 янв:	7,670	28 янв:	8,866
13 янв:	7,184	29 янв:	6,180
14 янв:	7,348	30 янв:	4,577
15 янв:	7,447	31 янв:	5,256
16 янв:	4,812		

Размер аудитории сайта

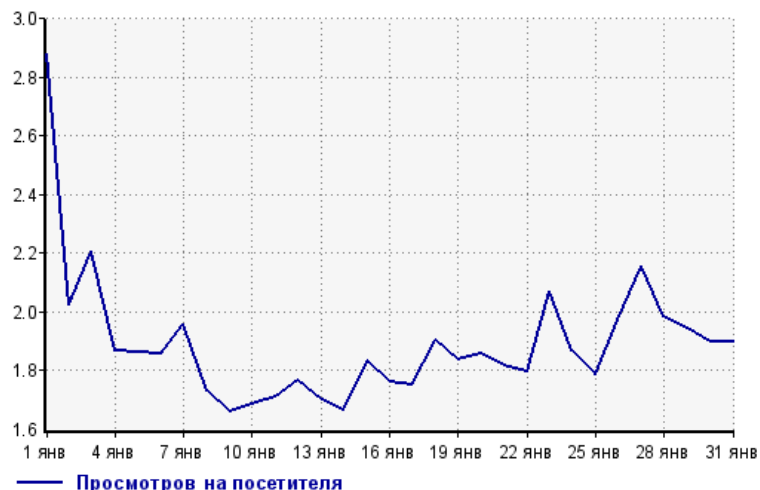
Количество



1 янв:	619	17 янв:	3,251
2 янв:	1,184	18 янв:	4,792
3 янв:	1,532	19 янв:	4,554
4 янв:	1,969	20 янв:	4,691
5 янв:	2,100	21 янв:	4,530
6 янв:	2,012	22 янв:	3,928
7 янв:	1,893	23 янв:	2,607
8 янв:	2,440	24 янв:	3,011
9 янв:	2,482	25 янв:	4,532
10 янв:	2,856	26 янв:	4,646
11 янв:	4,084	27 янв:	4,465
12 янв:	4,341	28 янв:	4,476
13 янв:	4,226	29 янв:	3,184
14 янв:	4,421	30 янв:	2,410
15 янв:	4,066	31 янв:	2,768
16 янв:	2,738		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

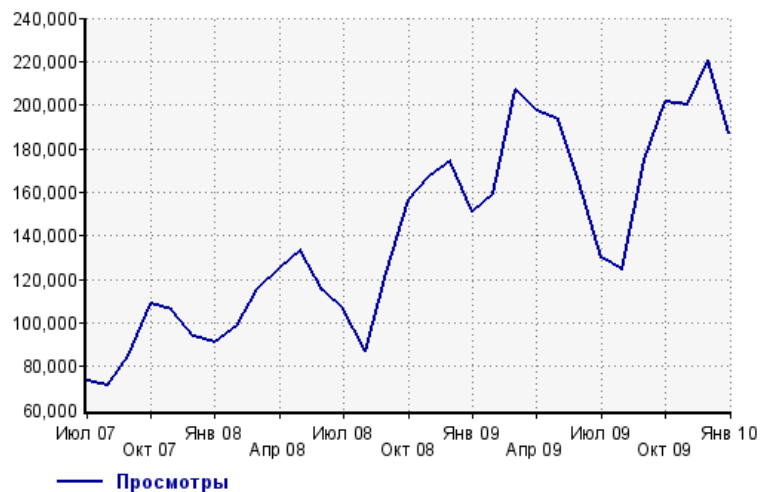


1 янв:	2.9	17 янв:	1.7
2 янв:	2.0	18 янв:	1.9
3 янв:	2.2	19 янв:	1.8
4 янв:	1.9	20 янв:	1.9
5 янв:	1.9	21 янв:	1.8
6 янв:	1.9	22 янв:	1.8
7 янв:	2.0	23 янв:	2.1
8 янв:	1.7	24 янв:	1.9
9 янв:	1.7	25 янв:	1.8
10 янв:	1.7	26 янв:	2.0
11 янв:	1.7	27 янв:	2.2
12 янв:	1.8	28 янв:	2.0
13 янв:	1.7	29 янв:	1.9
14 янв:	1.7	30 янв:	1.9
15 янв:	1.8	31 янв:	1.9
16 янв:	1.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

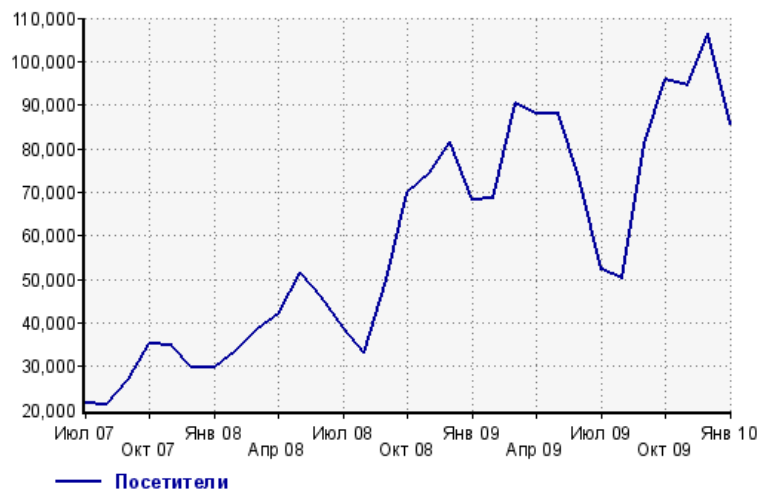
Количество



Июл 07:	73,313	Ноя 08:	167,322
Авг 07:	71,493	Дек 08:	174,197
Сен 07:	85,040	Янв 09:	151,350
Окт 07:	108,683	Фев 09:	159,247
Ноя 07:	105,791	Мар 09:	206,740
Дек 07:	93,660	Апр 09:	197,093
Янв 08:	91,306	Май 09:	193,598
Фев 08:	98,605	Июн 09:	164,761
Мар 08:	115,826	Июл 09:	130,119
Апр 08:	125,358	Авг 09:	124,671
Май 08:	133,520	Сен 09:	174,860
Июн 08:	114,881	Окт 09:	201,630
Июл 08:	105,807	Ноя 09:	200,230
Авг 08:	86,658	Дек 09:	220,483
Сен 08:	123,308	Янв 10:	187,046
Окт 08:	156,472		

Размер аудитории сайта

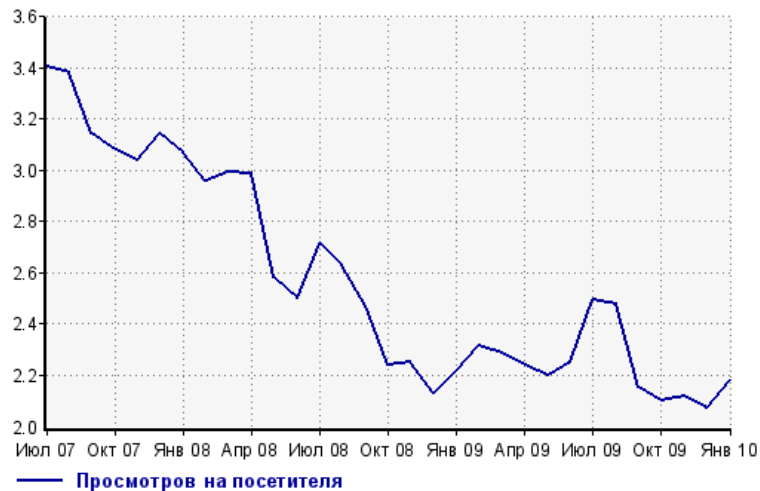
Количество



Июл 07:	21,513	Ноя 08:	74,351
Авг 07:	21,135	Дек 08:	81,659
Сен 07:	27,027	Янв 09:	68,235
Окт 07:	35,256	Фев 09:	68,724
Ноя 07:	34,800	Мар 09:	90,462
Дек 07:	29,808	Апр 09:	88,023
Янв 08:	29,765	Май 09:	88,061
Фев 08:	33,343	Июн 09:	73,227
Мар 08:	38,697	Июл 09:	52,163
Апр 08:	41,978	Авг 09:	50,270
Май 08:	51,658	Сен 09:	81,181
Июн 08:	45,971	Окт 09:	95,955
Июл 08:	38,948	Ноя 09:	94,525
Авг 08:	32,980	Дек 09:	106,514
Сен 08:	49,852	Янв 10:	85,637
Окт 08:	69,808		

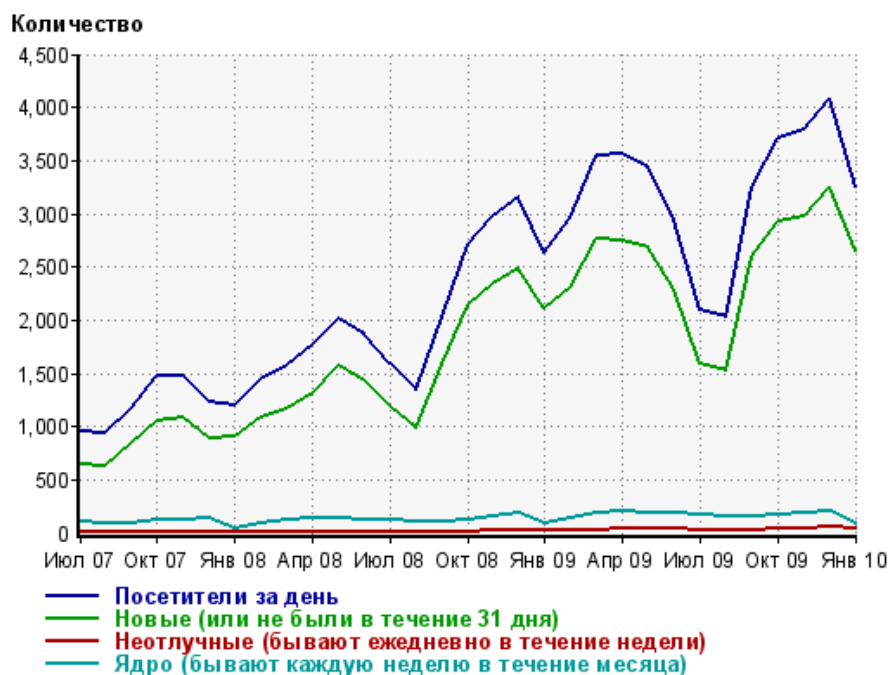
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



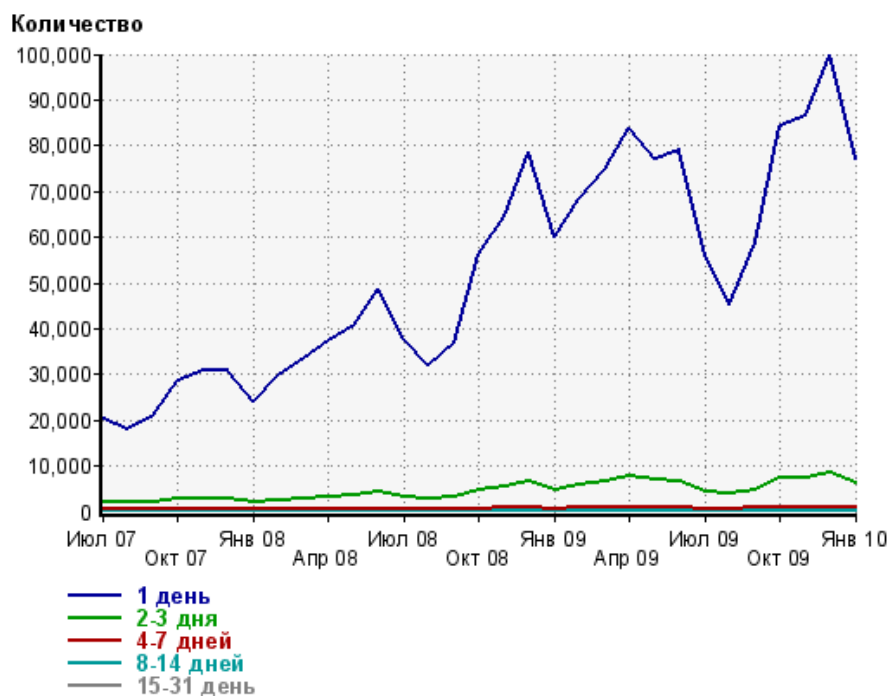
Июл 07:	3.4	Ноя 08:	2.3
Авг 07:	3.4	Дек 08:	2.1
Сен 07:	3.1	Янв 09:	2.2
Окт 07:	3.1	Фев 09:	2.3
Ноя 07:	3.0	Мар 09:	2.3
Дек 07:	3.1	Апр 09:	2.2
Янв 08:	3.1	Май 09:	2.2
Фев 08:	3.0	Июн 09:	2.3
Мар 08:	3.0	Июл 09:	2.5
Апр 08:	3.0	Авг 09:	2.5
Май 08:	2.6	Сен 09:	2.2
Июн 08:	2.5	Окт 09:	2.1
Июл 08:	2.7	Ноя 09:	2.1
Авг 08:	2.6	Дек 09:	2.1
Сен 08:	2.5	Янв 10:	2.2
Окт 08:	2.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 07	951	637	4.8	109
Авг 07	940	629	4.4	91.3
Сен 07	1166	843	6.2	94.3
Окт 07	1474	1058	9.1	121
Ноя 07	1472	1081	10.9	125
Дек 07	1236	887	10.9	133
Янв 08	1200	909	8.2	37.4
Фев 08	1441	1076	9.6	97.4
Мар 08	1569	1171	15.6	122
Апр 08	1765	1311	15.4	145
Май 08	2020	1578	14.4	137
Июн 08	1866	1431	10.7	127
Июл 08	1589	1181	11.6	120
Авг 08	1343	990	12.5	105
Сен 08	2031	1586	12.9	110
Окт 08	2712	2142	15.2	130
Ноя 08	2982	2343	23	155
Дек 08	3159	2478	29.7	186
Янв 09	2627	2107	23.2	82.2
Фев 09	2967	2313	27.3	145
Мар 09	3542	2760	31.1	184
Апр 09	3561	2745	40.3	207
Май 09	3430	2684	39.9	193
Июн 09	2937	2291	38	193
Июл 09	2103	1587	21.6	171
Авг 09	2029	1530	22.5	159
Сен 09	3255	2600	28	158
Окт 09	3708	2926	37.5	177
Ноя 09	3796	2971	40.9	180
Дек 09	4092	3245	48.9	205
Янв 10	3252	2653	33.2	95.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 07	20310	2035	542	216	81.4
Авг 07	18136	1911	546	207	77.2
Сен 07	21082	2115	546	213	76.6
Окт 07	28746	2895	605	215	94.3
Ноя 07	31016	2802	648	223	97.5
Дек 07	31043	2735	589	219	107
Янв 08	24204	2020	450	167	53
Фев 08	29872	2620	573	215	92.2
Мар 08	33478	2907	592	193	95.2
Апр 08	37433	3277	670	227	120
Май 08	40756	3516	629	232	104
Июн 08	48761	4174	660	217	106
Июл 08	37579	3207	593	204	106
Авг 08	31851	2816	598	221	93.5
Сен 08	36762	3143	609	205	96.4
Окт 08	56223	4604	742	251	113
Ноя 08	64590	5526	843	269	133
Дек 08	78601	6769	895	306	171
Янв 09	59941	4769	665	248	103
Фев 09	68230	5920	813	299	146
Мар 09	74638	6668	992	310	147
Апр 09	83792	7732	1112	347	188
Май 09	77266	6898	966	312	175
Июн 09	79061	6640	922	317	171
Июл 09	55965	4339	756	282	149
Авг 09	45242	3793	722	262	150
Сен 09	58714	4773	818	280	156
Окт 09	84233	7201	958	336	178
Ноя 09	86506	7450	1029	366	166
Дек 09	99627	8689	1065	367	208
Янв 10	76953	6086	760	289	123

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт yurclub.ru

	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	64270 (46.2%)	75786 (45.7%)	67839 (44.8%)
Закладки	39131 (28.2%)	40665 (24.5%)	38792 (25.6%)
google.ru	12558 (9.0%)	15381 (9.3%)	14286 (9.4%)
go.mail.ru	4707 (3.4%)	12664 (7.6%)	9528 (6.3%)
forum.yurclub.ru	3754 (2.7%)	4489 (2.7%)	4357 (2.9%)
google.com	1889 (1.4%)	2416 (1.5%)	2221 (1.5%)
yandex.ua	1702 (1.2%)	1934 (1.2%)	1917 (1.3%)
nova.rambler.ru	1623 (1.2%)	1771 (1.1%)	1834 (1.2%)
win.mail.ru	986 (0.7%)	1152 (0.7%)	1231 (0.8%)
google.com.ua	796 (0.6%)	999 (0.6%)	885 (0.6%)
nigma.ru	581 (0.4%)	718 (0.4%)	673 (0.4%)
alleng.ru	578 (0.4%)	774 (0.5%)	764 (0.5%)
bing.com	514 (0.4%)	661 (0.4%)	670 (0.4%)
search.qip.ru	476 (0.3%)	585 (0.4%)	524 (0.3%)
books.yurclub.ru	424 (0.3%)	484 (0.3%)	492 (0.3%)
mail.yandex.ru	342 (0.2%)	394 (0.2%)	424 (0.3%)
sape.ru	312 (0.2%)	226 (0.1%)	264 (0.2%)
yaca.yandex.ru	263 (0.2%)	85 (0.1%)	133 (0.1%)
yandex.kz	251 (0.2%)	476 (0.3%)	489 (0.3%)
mail.rambler.ru	186 (0.1%)	211 (0.1%)	257 (0.2%)
tryndelka.yurclub.ru	156 (0.1%)	167 (0.1%)	155 (0.1%)
google.kz	145 (0.1%)	206 (0.1%)	183 (0.1%)
vkontakte.ru	136 (0.1%)	112 (0.1%)	127 (0.1%)
google.com.by	134 (0.1%)	185 (0.1%)	158 (0.1%)
echo.msk.ru	118 (0.1%)	0 (0.0%)	39 (0.0%)
search.conduit.com	117 (0.1%)	121 (0.1%)	115 (0.1%)
search.ukr.net	117 (0.1%)	108 (0.1%)	127 (0.1%)
Другие	100 (0.1%)	596 (0.4%)	558 (0.4%)
hghltd.yandex.net	94 (0.1%)	85 (0.1%)	88 (0.1%)
search.icq.com	79 (0.1%)	120 (0.1%)	95 (0.1%)
сумма выбранных	136539 (98.2%)	163571 (98.6%)	149225 (98.5%)
всего	138980 (100.0%)	165937 (100.0%)	151550 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта yurclub.ru

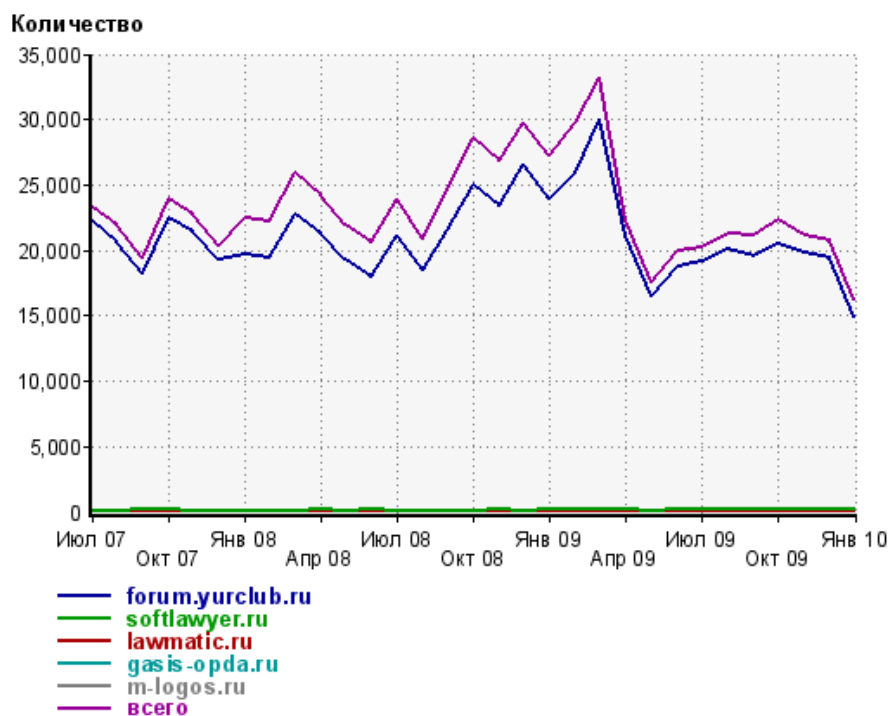
	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
forum.yurclub.ru	14919 (92.1%)	19372 (93.5%)	18030 (93.2%)
softlawyer.ru	158 (1.0%)	183 (0.9%)	168 (0.9%)
lawmatic.ru	89 (0.5%)	80 (0.4%)	80 (0.4%)
gasis-opda.ru	87 (0.5%)	43 (0.2%)	58 (0.3%)
m-logos.ru	71 (0.4%)	41 (0.2%)	54 (0.3%)
portal.lgo.ru	67 (0.4%)	0 (0.0%)	22 (0.1%)
soft.lawday.ru	45 (0.3%)	44 (0.2%)	48 (0.2%)
army-lawyer.hut.ru	32 (0.2%)	56 (0.3%)	45 (0.2%)
perm.intellec.ru	25 (0.2%)	25 (0.1%)	25 (0.1%)
krasnodarexpo.ru	20 (0.1%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
gazeta-yurist.ru	19 (0.1%)	19 (0.1%)	18 (0.1%)
akdi.ru	16 (0.1%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
jurisprudential.narod.ru	15 (0.1%)	37 (0.2%)	22 (0.1%)
fedrv2008.narod.ru	14 (0.1%)	16 (0.1%)	12 (0.1%)
intellectpro.ru	14 (0.1%)	9 (0.0%)	11 (0.1%)
allcourts.ru	14 (0.1%)	8 (0.0%)	9 (0.0%)
shop.piter.com	13 (0.1%)	14 (0.1%)	13 (0.1%)
sud.yurclub.ru	13 (0.1%)	11 (0.1%)	10 (0.1%)
mrsk-yuga.ru	13 (0.1%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
tamognia.ru	12 (0.1%)	9 (0.0%)	10 (0.1%)
job.yurclub.ru	11 (0.1%)	8 (0.0%)	9 (0.0%)
avito.ru	9 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
lawday.ru	9 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
pravdep.ru	9 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
liveinternet.ru	8 (0.0%)	13 (0.1%)	14 (0.1%)
urait-book.ru	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
internet-law.ru	7 (0.0%)	7 (0.0%)	7 (0.0%)
jurist.3dn.ru	6 (0.0%)	13 (0.1%)	7 (0.0%)
stopcorruption.ru	6 (0.0%)	6 (0.0%)	5 (0.0%)
garant.park.ru	6 (0.0%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
googlecs.net	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
top4man.ru	5 (0.0%)	6 (0.0%)	3 (0.0%)
reglament.net	5 (0.0%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
gsl.ru	5 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
razvod-nasledstvo.ru	5 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
scribber.ru	5 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
legist.nm.ru	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
revolution.allbest.ru	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
gzt.ru	4 (0.0%)	6 (0.0%)	7 (0.0%)
vsempomojem.ru	4 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	15784 (97.5%)	20081 (96.9%)	18763 (97.0%)
всего	16193 (100.0%)	20726 (100.0%)	19337 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта yurclub.ru на другие сайты



Дата	forum.yurclub.ru	softlawyer.ru	lawmatic.ru	gasis-opda.ru	m-logos.ru	всего
Июл 07	22154	105	29	51	30	23301
Авг 07	20645	105	50	78	35	21880
Сен 07	18193	139	34	44	64	19445
Окт 07	22469	145	34	55	59	23874
Ноя 07	21415	110	41	48	47	22761
Дек 07	19248	86	55	50	47	20409
Янв 08	19735	88	41	49	54	22486
Фев 08	19422	86	44	42	33	22223
Мар 08	22769	118	52	57	42	25976
Апр 08	21285	151	53	58	27	24222
Май 08	19296	101	43	51	45	21905
Июн 08	18002	136	36	54	41	20670
Июл 08	21181	124	33	80	48	23864
Авг 08	18506	84	40	62	48	20892
Сен 08	21521	111	45	105	75	24648
Окт 08	24950	130	45	65	57	28519
Ноя 08	23407	144	32	45	38	26904
Дек 08	26589	113	45	60	29	29783
Янв 09	23960	147	58	35	41	27307
Фев 09	25855	155	52	45	49	29826
Мар 09	30036	194	56	59	39	33175
Апр 09	21200	154	33	22	45	22399
Май 09	16467	105	34	45	46	17590
Июн 09	18760	141	46	47	60	19913
Июл 09	19128	146	63	48	39	20222
Авг 09	20080	178	73	75	41	21271
Сен 09	19588	184	62	53	48	21158
Окт 09	20535	163	67	55	45	22304
Ноя 09	19799	163	72	46	52	21092
Дек 09	19372	183	80	43	41	20726
Янв 10	14919	158	89	87	71	16193