



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта forum.yurclub.ru за декабрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 2,463,427

Число посетителей: 526,780

Доля мужчин: 43.1 %

Доля женщин: 56.9 %

Посетители младше 18 лет: 4.2 %

Посетители от 18 до 24 лет: 26.0 %

Посетители от 25 до 34 лет: 36.5 %

Посетители от 35 до 44 лет: 19.7 %

Посетители старше 44 лет: 13.5 %

Преобладающая страна - Россия: 92.6 %

Преобладающий регион - Москва: 25.5 %

Число переходов с поисковиков: 694,163

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 461,662

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,797 (1.1%)	16,083 (3.1%)	21,880 (4.2%)
18-24	46,909 (8.9%)	90,178 (17.1%)	137,087 (26.0%)
25-34	85,253 (16.2%)	107,228 (20.4%)	192,481 (36.5%)
35-44	51,956 (9.9%)	52,041 (9.9%)	103,997 (19.7%)
45+	37,117 (7.0%)	34,218 (6.5%)	71,335 (13.5%)
Любой возраст	227,032 (43.1%)	299,748 (56.9%)	526,780 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20	59	39
18-24	75	140	108
25-34	108	156	131
35-44	87	88	87
45+	91	89	90
Любой возраст	84	116	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24	71	47
18-24	95	180	138
25-34	130	157	144
35-44	91	84	87
45+	63	47	55
Любой возраст	89	109	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Государство](#), умноженное на 100.

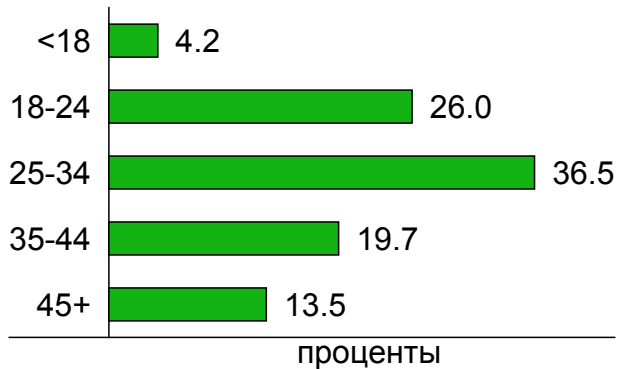
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40	48	46
18-24	90	107	101
25-34	109	131	120
35-44	94	104	99
45+	82	96	88
Любой возраст	93	105	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

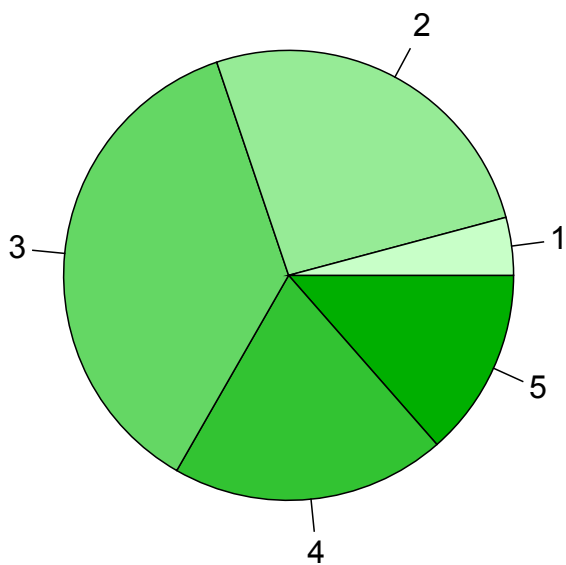
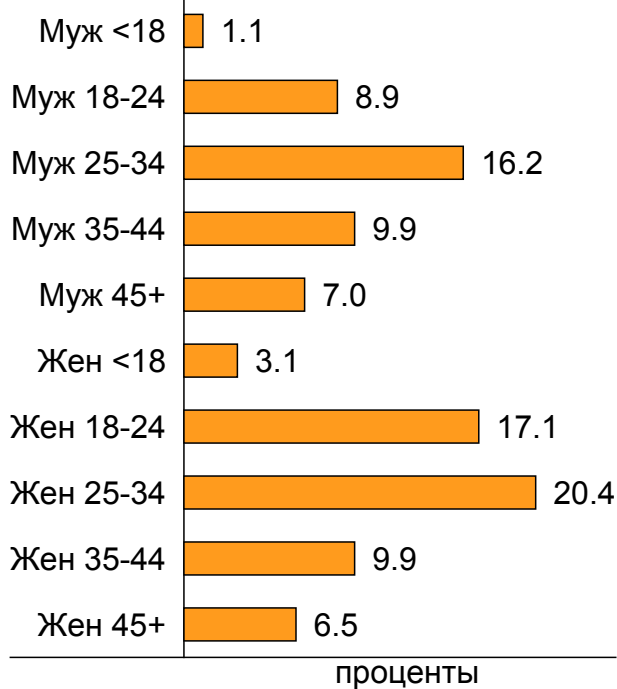
Пол



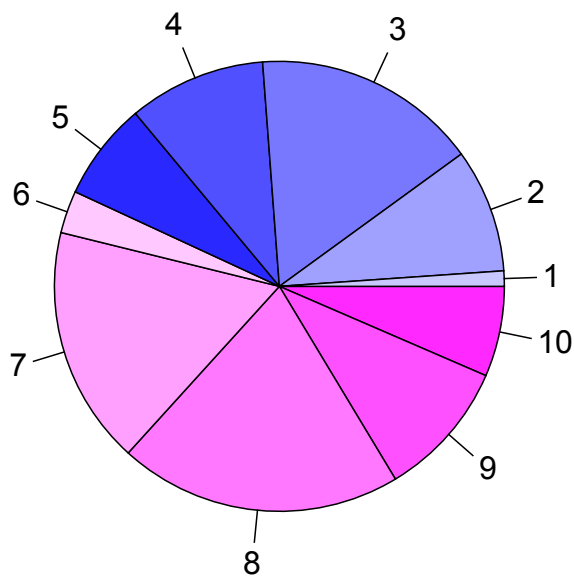
Возраст



Пол / Возраст



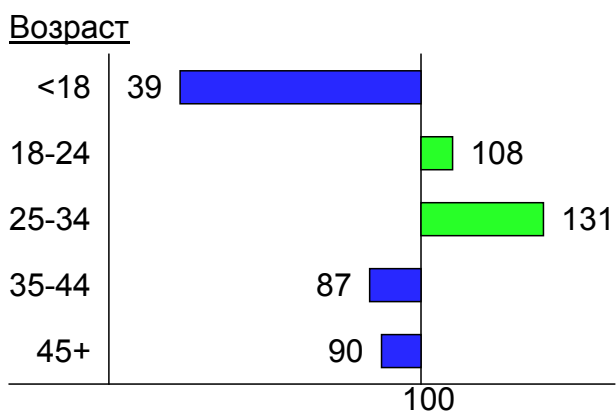
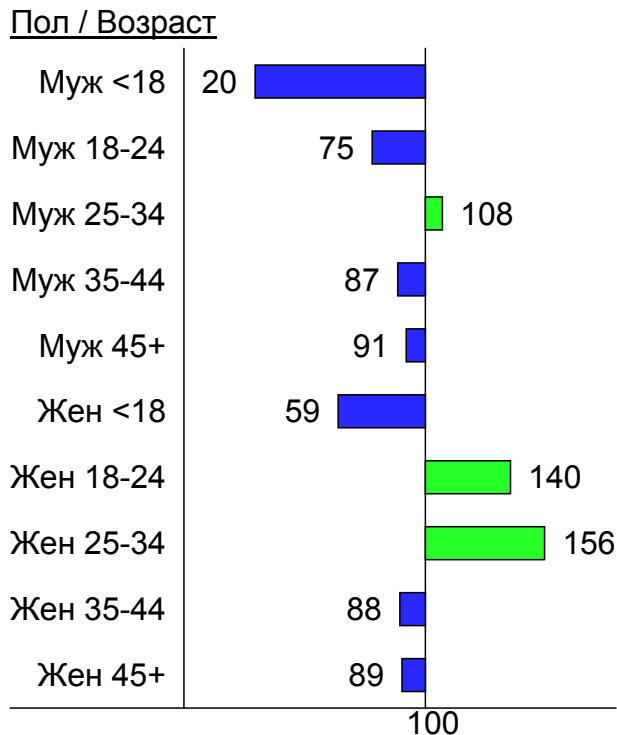
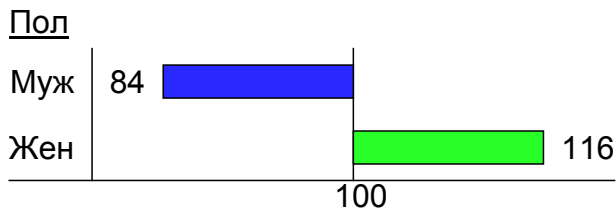
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



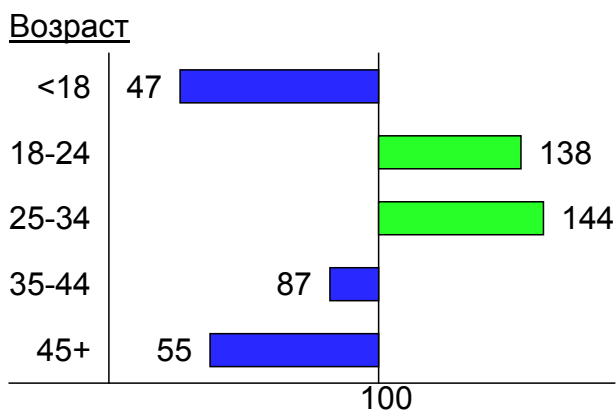
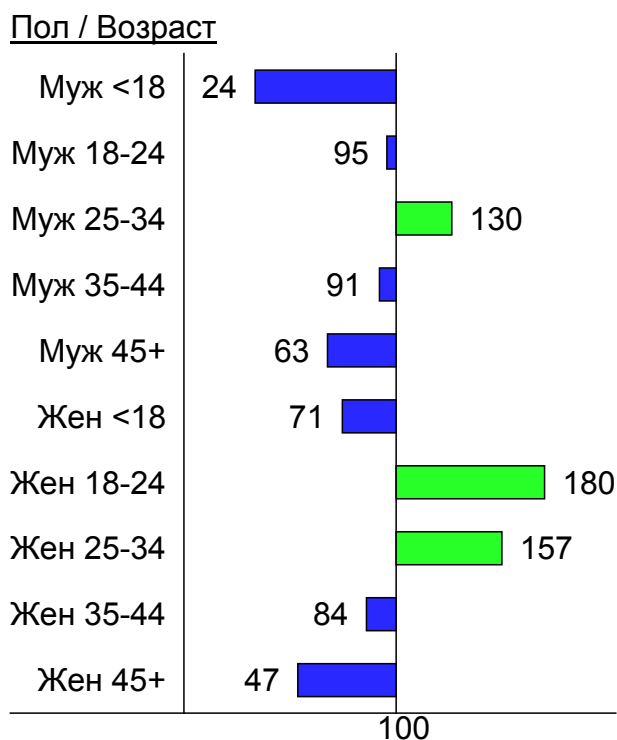
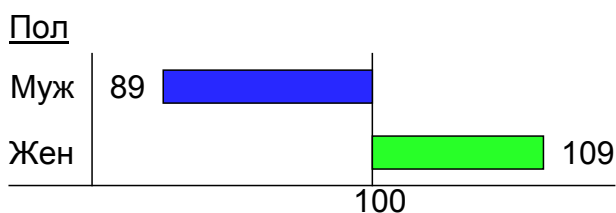
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

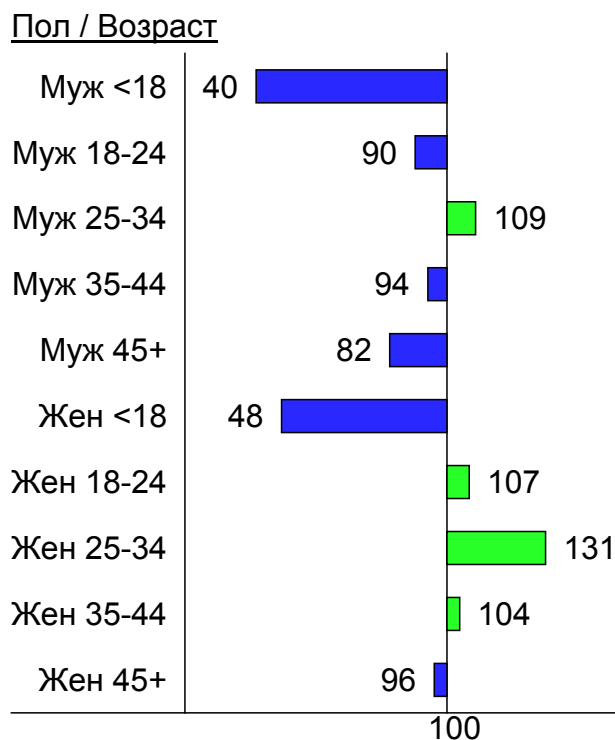
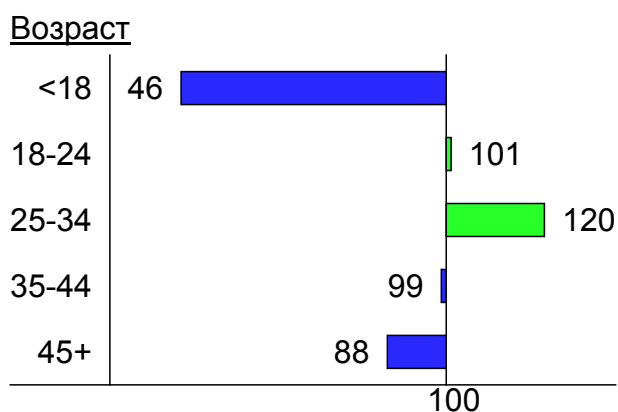
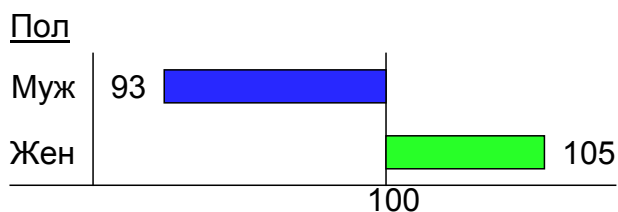


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Государство](#) - **Category-Affinity Index**



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	128,214 (24.3%)	100,890 (19.2%)	229,104 (43.5%)
Средний доход	124,089 (23.6%)	19,101 (3.6%)	143,190 (27.2%)
Высокий доход	124,534 (23.6%)	8,072 (1.5%)	132,606 (25.2%)
Любой доход	376,837 (71.5%)	128,063 (24.3%)	504,900 (95.8%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	99	137	113
Средний доход	102	76	98
Высокий доход	108	90	107
Любой доход	103	119	107

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Государство](#), умноженное на 100.

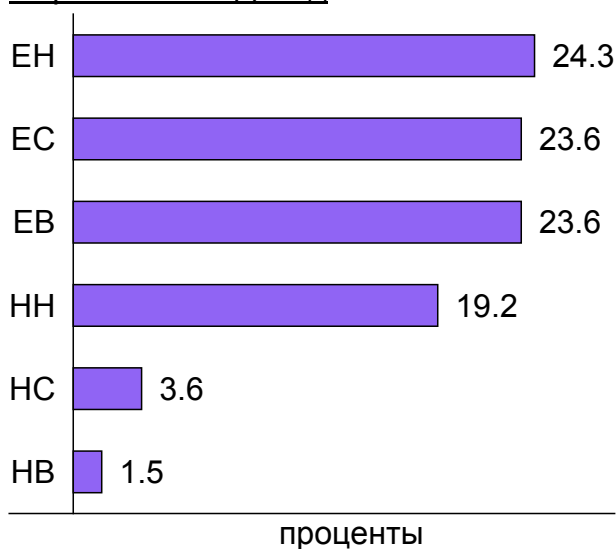
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	98	140	113
Средний доход	101	68	95
Высокий доход	105	81	103
Любой доход	101	117	105

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

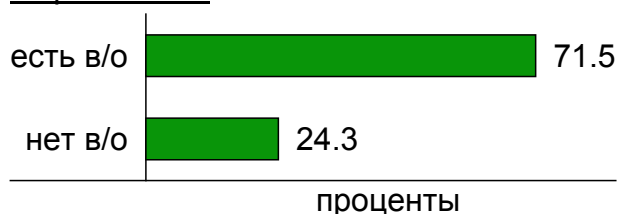
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

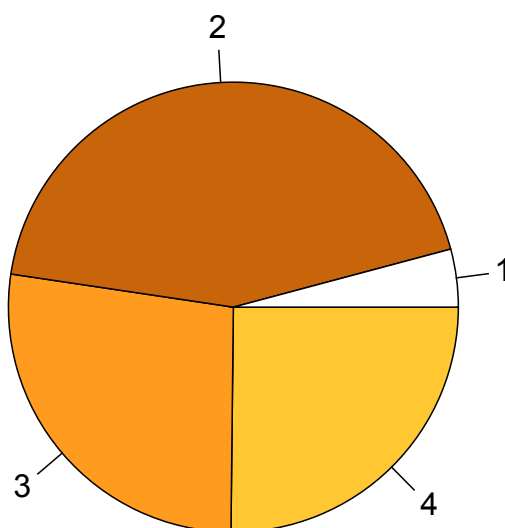
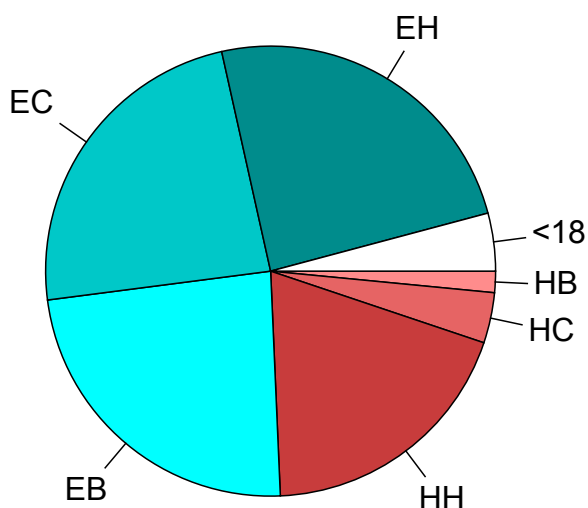
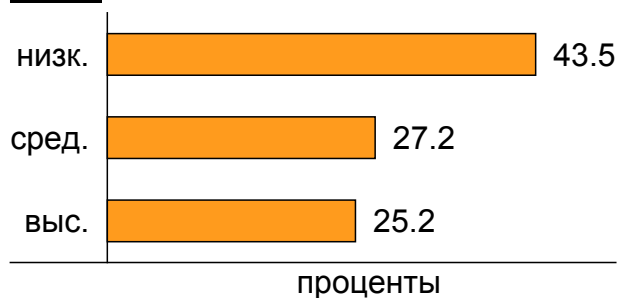
Образование / Доход



Образование



Доход

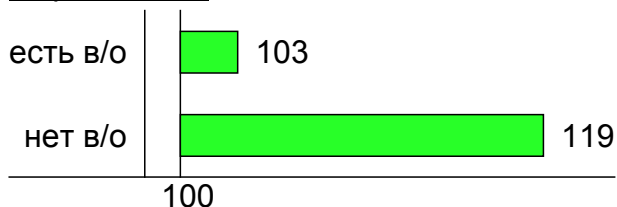


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

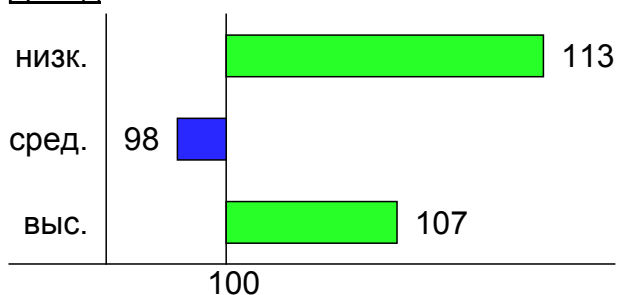
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

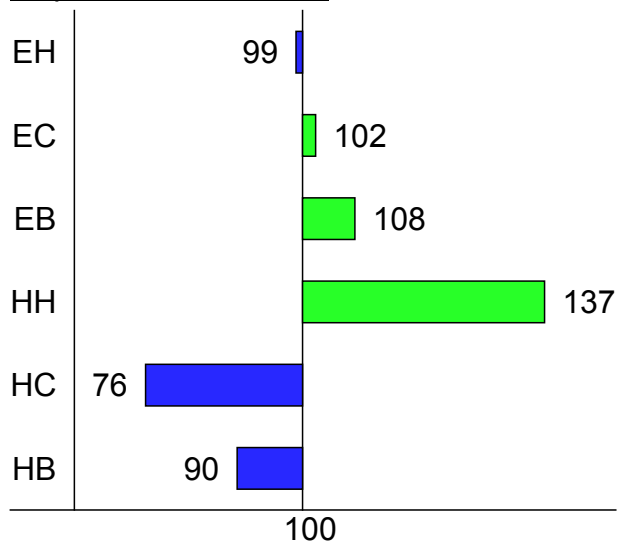
Образование



Доход

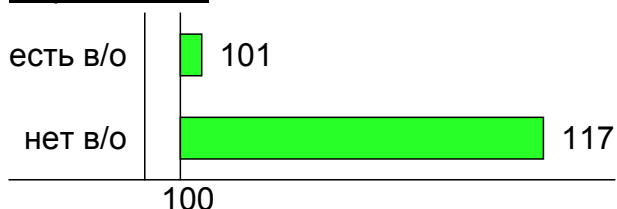


Образование / Доход

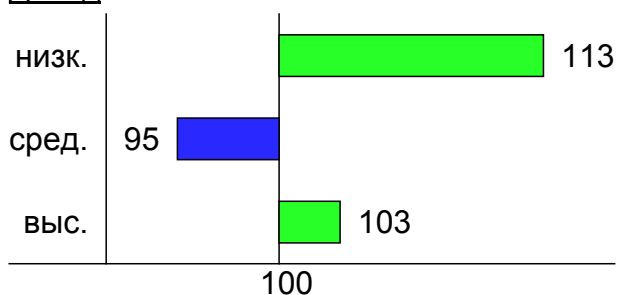


Индекс соответствия категории сайтов [Государство](#) - Category-Affinity Index

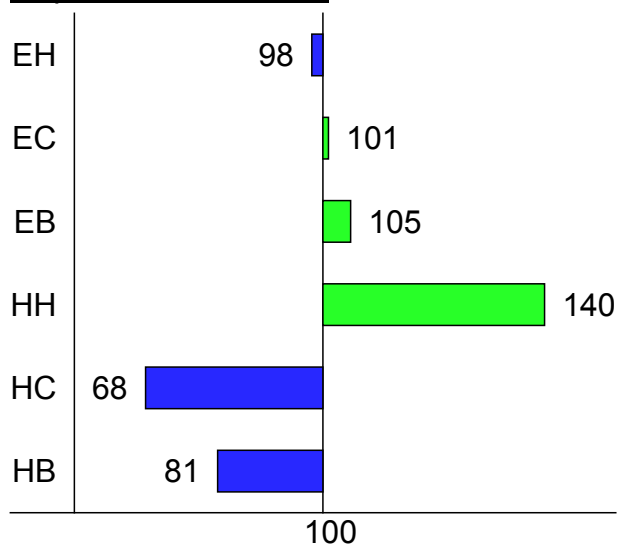
Образование



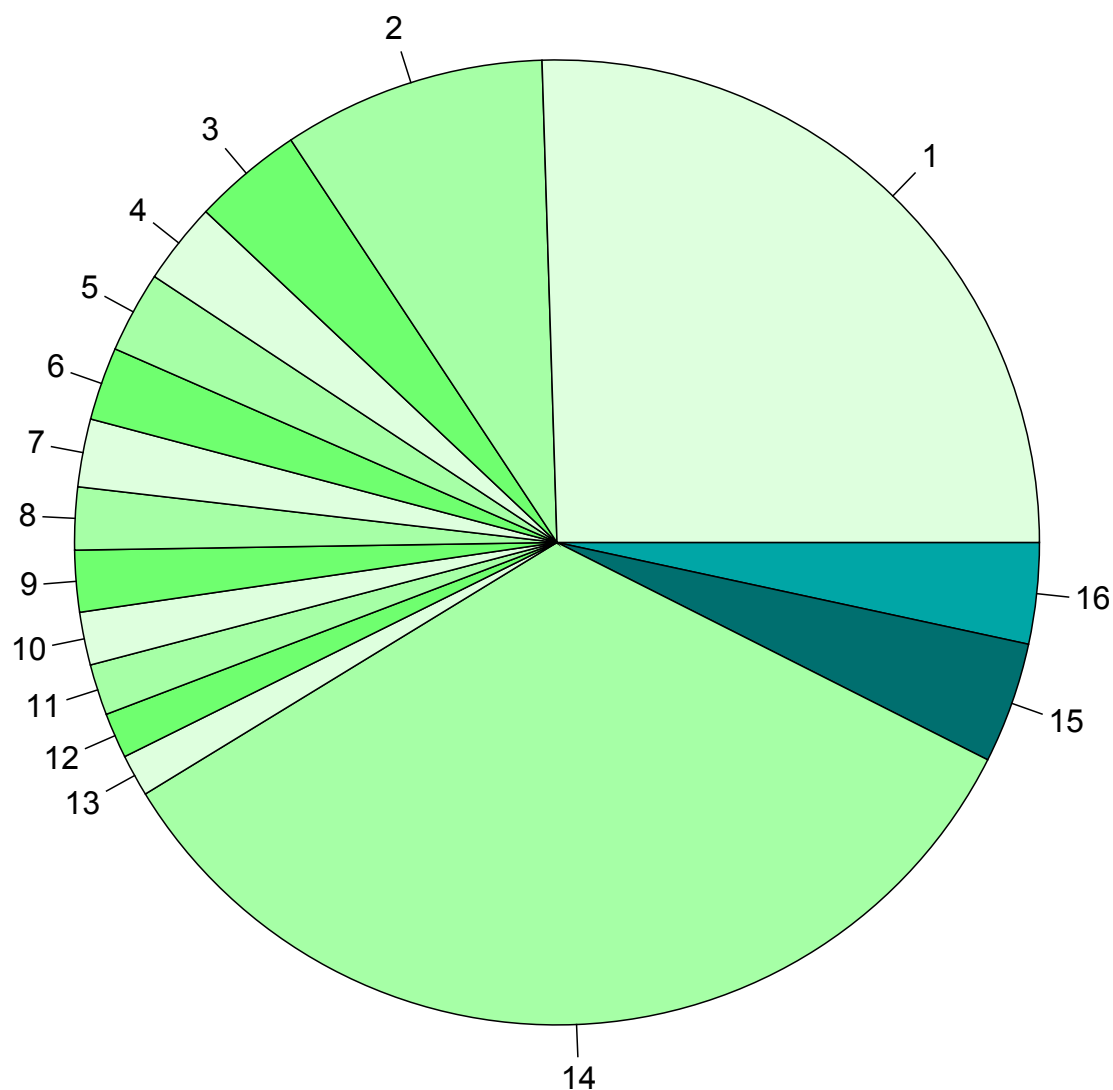
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 25.5%
- 2: Санкт-Петербург - 8.8%
- 3: Екатеринбург - 3.7%
- 4: Новосибирск - 2.7%
- 5: Самара - 2.7%
- 6: Нижний Новгород - 2.5%
- 7: Краснодар - 2.3%
- 8: Уфа - 2.1%
- 9: Челябинск - 2.1%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 11: Красноярск - 1.7%
- 12: Пермь - 1.5%
- 13: Волгоград - 1.4%
- 14: Остальные регионы России - 33.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 4.1%
- 16: Остальные страны - 3.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	20618 (92.6%)	15834 (92.0%)	17063 (92.4%)
Украина	903 (4.1%)	747 (4.3%)	762 (4.1%)
Беларусь	211 (0.9%)	162 (0.9%)	168 (0.9%)
Казахстан	157 (0.7%)	122 (0.7%)	130 (0.7%)
США	75 (0.3%)	51 (0.3%)	50 (0.3%)
Германия	45 (0.2%)	39 (0.2%)	42 (0.2%)
Молдавия	43 (0.2%)	37 (0.2%)	38 (0.2%)
Латвия	19 (0.1%)	15 (0.1%)	16 (0.1%)
Великобритания	16 (0.1%)	14 (0.1%)	15 (0.1%)
Киргизия	13 (0.1%)	9.8 (0.1%)	10 (0.1%)
Другие	13 (0.1%)	31 (0.2%)	17 (0.1%)
Узбекистан	13 (0.1%)	9.8 (0.1%)	11 (0.1%)
Эстония	10 (0.0%)	10 (0.1%)	9.6 (0.1%)
Азербайджан	10 (0.0%)	6.5 (0.0%)	8 (0.0%)
Армения	8.4 (0.0%)	7.4 (0.0%)	7.5 (0.0%)
Финляндия	8.1 (0.0%)	6.2 (0.0%)	6.9 (0.0%)
Израиль	7.9 (0.0%)	6.3 (0.0%)	6.8 (0.0%)
Франция	7.9 (0.0%)	7.3 (0.0%)	7.1 (0.0%)
Литва	7.5 (0.0%)	6.5 (0.0%)	6.7 (0.0%)
Чехия	6.9 (0.0%)	5.5 (0.0%)	5.8 (0.0%)
Нидерланды	5.6 (0.0%)	5.2 (0.0%)	5.2 (0.0%)
Таджикистан	5.5 (0.0%)	3.9 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Китай	5.2 (0.0%)	3.7 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Грузия	5.1 (0.0%)	5.6 (0.0%)	5.6 (0.0%)
Италия	4.8 (0.0%)	4.7 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Польша	4.4 (0.0%)	6.6 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Канада	3.8 (0.0%)	2.9 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Швейцария	3.5 (0.0%)	20 (0.1%)	15 (0.1%)
Швеция	3.5 (0.0%)	3 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Дания	3.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Болгария	3.4 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Бельгия	3.3 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Австрия	3.1 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Испания	3 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Турция	2.6 (0.0%)	2 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Норвегия	1.9 (0.0%)	2.1 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Кипр	1.8 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Южная Корея	1.7 (0.0%)	0.87 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Таиланд	1.4 (0.0%)	0.67 (0.0%)	0.95 (0.0%)
Греция	1.4 (0.0%)	1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Туркмения	1.3 (0.0%)	1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Япония	1.2 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.86 (0.0%)
Венгрия	1.1 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.8 (0.0%)
ОАЭ	1.1 (0.0%)	0.67 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Австралия	0.97 (0.0%)	0.7 (0.0%)	0.77 (0.0%)
Египет	0.84 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Ирландия	0.65 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Вьетнам	0.52 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Португалия	0.45 (0.0%)	0.6 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Словакия	0.45 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.36 (0.0%)
сумма выбранных	22269.68 (100.0%)	17207.51 (100.0%)	18460.61 (100.0%)
всего	22275 (100.0%)	17216 (100.0%)	18467 (100.0%)

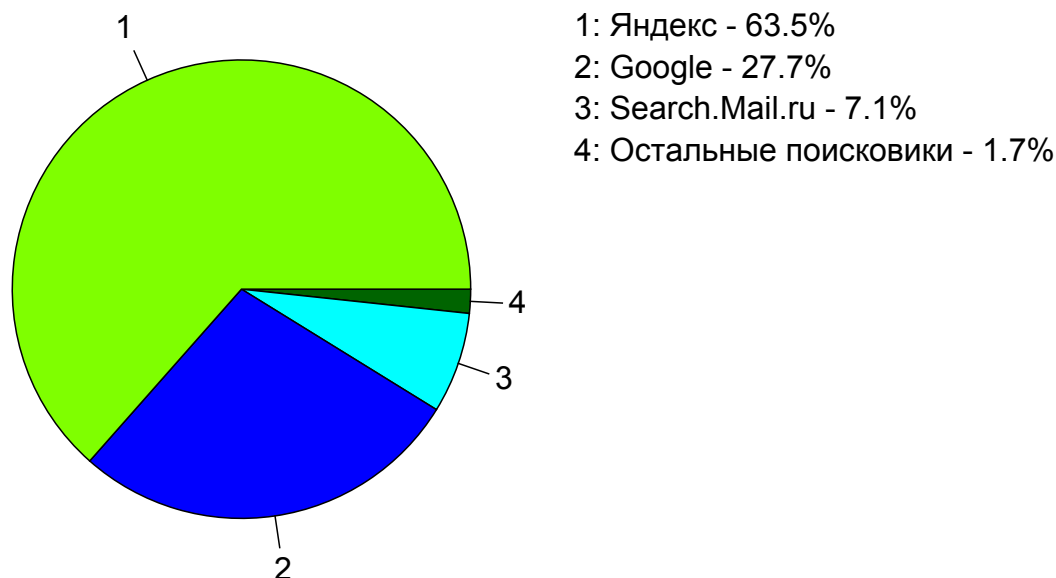
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5679 (27.5%)	4500 (28.4%)	4806 (28.2%)
Санкт-Петербург	1961 (9.5%)	1537 (9.7%)	1654 (9.7%)
Екатеринбург	819 (4.0%)	638 (4.0%)	692 (4.1%)
Новосибирск	609 (3.0%)	466 (2.9%)	503 (2.9%)
Самара	606 (2.9%)	455 (2.9%)	490 (2.9%)
Нижний Новгород	546 (2.6%)	413 (2.6%)	442 (2.6%)
Краснодар	507 (2.5%)	357 (2.3%)	396 (2.3%)
Уфа	467 (2.3%)	341 (2.2%)	372 (2.2%)
Челябинск	459 (2.2%)	339 (2.1%)	377 (2.2%)
Ростов-на-Дону	395 (1.9%)	296 (1.9%)	316 (1.9%)
Красноярск	381 (1.8%)	295 (1.9%)	322 (1.9%)
Пермь	339 (1.6%)	236 (1.5%)	265 (1.6%)
Волгоград	314 (1.5%)	234 (1.5%)	252 (1.5%)
Казань	310 (1.5%)	237 (1.5%)	269 (1.6%)
Саратов	283 (1.4%)	209 (1.3%)	226 (1.3%)
Владивосток	267 (1.3%)	204 (1.3%)	218 (1.3%)
Иркутск	250 (1.2%)	198 (1.3%)	212 (1.2%)
Кемерово	247 (1.2%)	199 (1.3%)	212 (1.2%)
Воронеж	241 (1.2%)	181 (1.1%)	189 (1.1%)
Омск	230 (1.1%)	183 (1.2%)	193 (1.1%)
Хабаровск	222 (1.1%)	167 (1.1%)	180 (1.1%)
Тюмень	216 (1.0%)	166 (1.0%)	182 (1.1%)
Ижевск	195 (0.9%)	153 (1.0%)	163 (1.0%)
Барнаул	194 (0.9%)	153 (1.0%)	164 (1.0%)
Сургут	179 (0.9%)	138 (0.9%)	149 (0.9%)
Оренбург	178 (0.9%)	140 (0.9%)	149 (0.9%)
Ярославль	175 (0.8%)	135 (0.9%)	141 (0.8%)
Калининград	161 (0.8%)	130 (0.8%)	135 (0.8%)
Архангельск	156 (0.8%)	115 (0.7%)	127 (0.7%)
Киров	152 (0.7%)	125 (0.8%)	128 (0.8%)
Мурманск	146 (0.7%)	110 (0.7%)	121 (0.7%)
Вологда	136 (0.7%)	99 (0.6%)	108 (0.6%)
Чебоксары	136 (0.7%)	105 (0.7%)	112 (0.7%)
Ставрополь	135 (0.7%)	83 (0.5%)	97 (0.6%)
Томск	133 (0.6%)	98 (0.6%)	105 (0.6%)
Тула	130 (0.6%)	99 (0.6%)	106 (0.6%)
Белгород	129 (0.6%)	94 (0.6%)	107 (0.6%)
Владимир	129 (0.6%)	95 (0.6%)	103 (0.6%)
Ульяновск	129 (0.6%)	97 (0.6%)	105 (0.6%)
Рязань	121 (0.6%)	82 (0.5%)	93 (0.5%)
Пенза	119 (0.6%)	92 (0.6%)	97 (0.6%)
Сыктывкар	117 (0.6%)	86 (0.5%)	95 (0.6%)
Тверь	116 (0.6%)	87 (0.5%)	95 (0.6%)
Липецк	107 (0.5%)	79 (0.5%)	85 (0.5%)
Петрозаводск	105 (0.5%)	81 (0.5%)	87 (0.5%)
Курск	105 (0.5%)	83 (0.5%)	85 (0.5%)
Тольятти	102 (0.5%)	86 (0.5%)	88 (0.5%)
Калуга	100 (0.5%)	72 (0.5%)	78 (0.5%)
Иваново	97 (0.5%)	76 (0.5%)	82 (0.5%)
Брянск	95 (0.5%)	67 (0.4%)	74 (0.4%)
сумма выбранных	19125 (92.8%)	14711 (92.9%)	15847 (92.9%)
всего	20618 (100.0%)	15835 (100.0%)	17064 (100.0%)

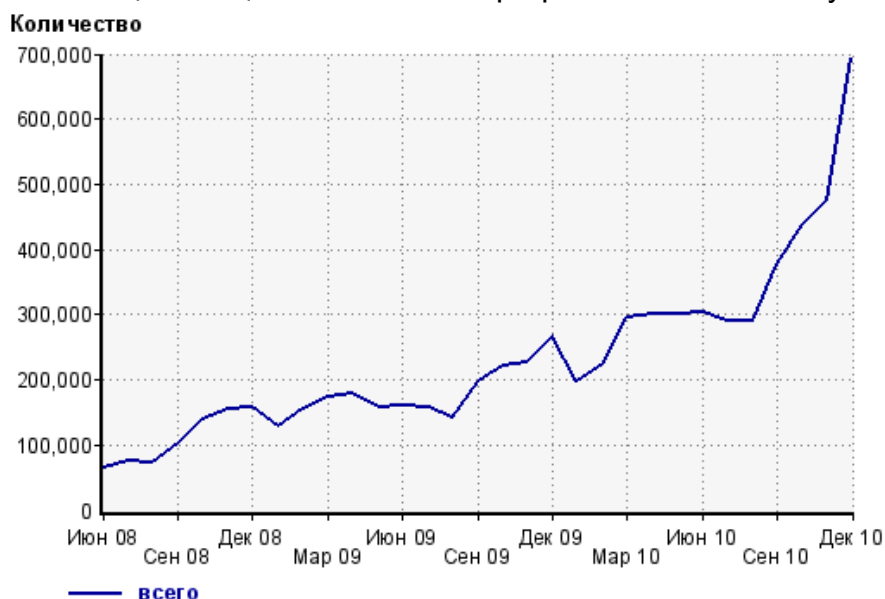
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт forum.yurclub.ru

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	440693 (63.5%)	291017 (61.3%)	334234 (62.3%)
Google	192330 (27.7%)	140542 (29.6%)	154685 (28.9%)
Search.Mail.ru	49392 (7.1%)	35247 (7.4%)	38235 (7.1%)
Bing	2939 (0.4%)	2269 (0.5%)	2405 (0.4%)
Nigma	2520 (0.4%)	1706 (0.4%)	1975 (0.4%)
QIP.ru	2461 (0.4%)	1565 (0.3%)	1870 (0.3%)
Webalta	1354 (0.2%)	387 (0.1%)	609 (0.1%)
Conduit.com	678 (0.1%)	651 (0.1%)	624 (0.1%)
Bing	387 (0.1%)	255 (0.1%)	272 (0.1%)
Яндекс (картинки)	316 (0.0%)	206 (0.0%)	229 (0.0%)
сумма выбранных	693070 (99.8%)	473845 (99.8%)	535138 (99.8%)
всего	694163 (100.0%)	474856 (100.0%)	536152 (100.0%)

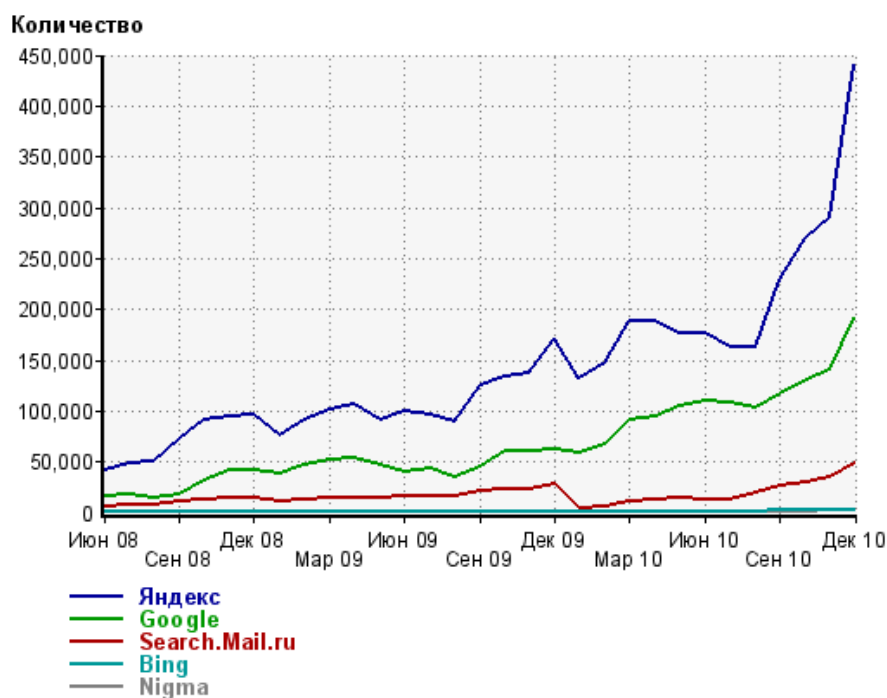
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт forum.yurclub.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Nigma
Июн 08	41603	16944	5692	17	452
Июл 08	49360	17085	6948	19	349
Авг 08	50813	14478	7367	77	392
Сен 08	72116	17970	10469	91	602
Окт 08	90706	31944	13144	165	837
Ноя 08	94874	41300	14125	854	1085
Дек 08	96596	42240	13900	1244	1195
Янв 09	75098	38180	10960	1203	1056
Фев 09	90356	46206	13268	1361	1278
Мар 09	100583	52126	14094	1445	1282
Апр 09	105695	53993	14323	1079	1358
Май 09	91014	46535	14556	879	1105
Июн 09	99503	40881	16445	996	950
Июл 09	95491	42943	16082	1190	822
Авг 09	89652	34265	15892	655	778
Сен 09	125926	45527	21833	566	1211
Окт 09	133342	60785	22909	949	1284
Ноя 09	137199	61217	22412	1549	1196
Дек 09	171054	62963	28724	977	1404
Янв 10	131398	58636	4445	621	1097
Фев 10	148069	67005	5360	754	1096
Мар 10	187891	91801	11106	298	1274
Апр 10	188529	95453	13519	245	1211
Май 10	175752	105549	14493	272	1269
Июн 10	176381	109722	13460	995	1210
Июл 10	161940	108657	13142	1518	1200
Авг 10	162305	102391	19822	1644	1196
Сен 10	228687	116197	26967	1824	1514
Окт 10	270992	131184	30067	2008	1700
Ноя 10	291017	140542	35247	2269	1706
Дек 10	440693	192330	49392	2939	2520

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

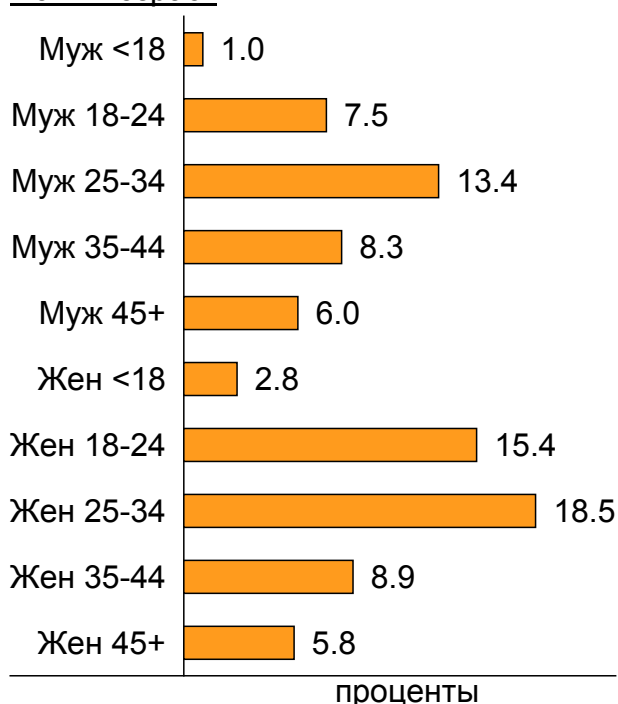
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,080 (1.0%)	14,866 (2.8%)	19,946 (3.8%)
18-24	39,317 (7.5%)	81,271 (15.4%)	120,588 (22.9%)
25-34	70,579 (13.4%)	97,678 (18.5%)	168,257 (31.9%)
35-44	43,578 (8.3%)	46,885 (8.9%)	90,463 (17.2%)
45+	31,799 (6.0%)	30,609 (5.8%)	62,408 (11.8%)
Любой возраст	190,353 (36.1%)	271,309 (51.5%)	461,662 (87.6%)

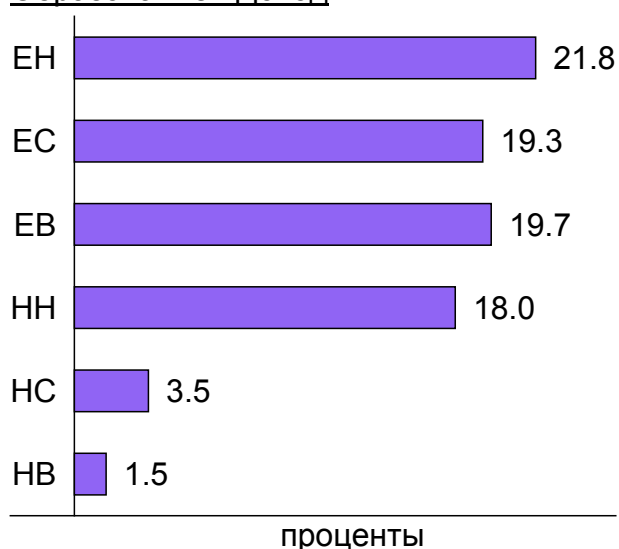
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	114,688 (21.8%)	94,985 (18.0%)	209,673 (39.8%)
Средний доход	101,834 (19.3%)	18,323 (3.5%)	120,157 (22.8%)
Высокий доход	103,814 (19.7%)	8,072 (1.5%)	111,886 (21.2%)
Любой доход	320,336 (60.8%)	121,380 (23.0%)	441,716 (83.9%)

Пол / Возраст

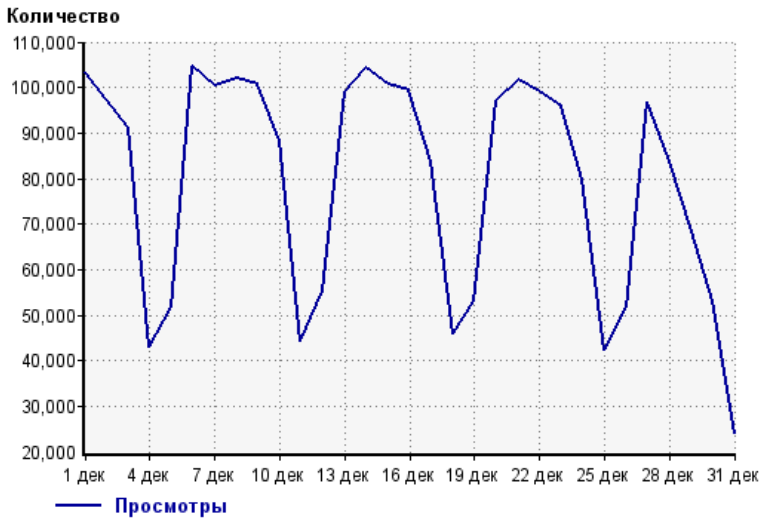


Образование / Доход



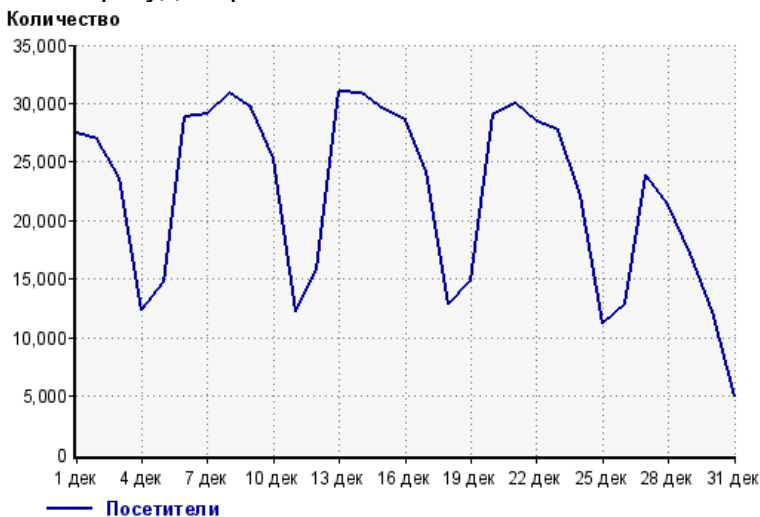
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



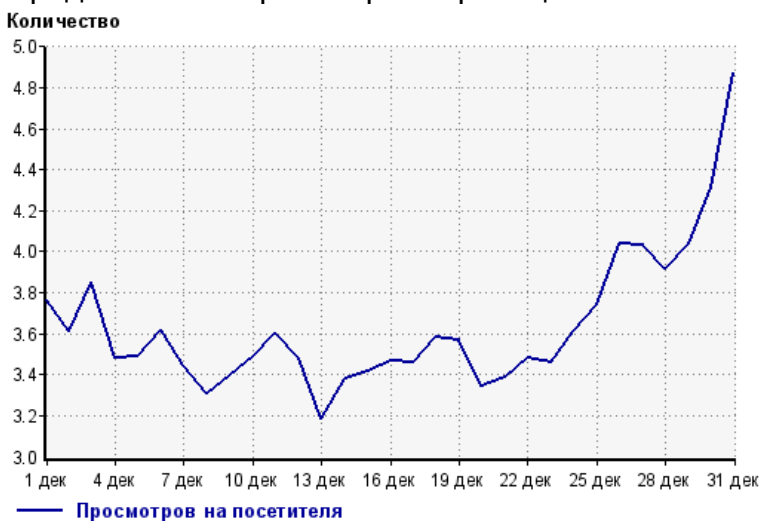
1 дек:	103,247	17 дек:	83,738
2 дек:	97,525	18 дек:	45,891
3 дек:	91,249	19 дек:	52,978
4 дек:	42,892	20 дек:	97,093
5 дек:	51,640	21 дек:	101,630
6 дек:	104,616	22 дек:	99,203
7 дек:	100,362	23 дек:	95,807
8 дек:	102,123	24 дек:	79,978
9 дек:	100,557	25 дек:	42,213
10 дек:	88,374	26 дек:	51,865
11 дек:	44,354	27 дек:	96,681
12 дек:	55,516	28 дек:	83,828
13 дек:	98,934	29 дек:	69,522
14 дек:	104,391	30 дек:	53,036
15 дек:	100,658	31 дек:	24,190
16 дек:	99,336		

Размер аудитории сайта



1 дек:	27,404	17 дек:	24,205
2 дек:	27,000	18 дек:	12,818
3 дек:	23,684	19 дек:	14,856
4 дек:	12,319	20 дек:	29,052
5 дек:	14,792	21 дек:	30,016
6 дек:	28,889	22 дек:	28,490
7 дек:	29,145	23 дек:	27,683
8 дек:	30,871	24 дек:	22,137
9 дек:	29,630	25 дек:	11,284
10 дек:	25,343	26 дек:	12,844
11 дек:	12,291	27 дек:	23,956
12 дек:	15,951	28 дек:	21,393
13 дек:	31,063	29 дек:	17,199
14 дек:	30,848	30 дек:	12,281
15 дек:	29,457	31 дек:	4,964
16 дек:	28,659		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

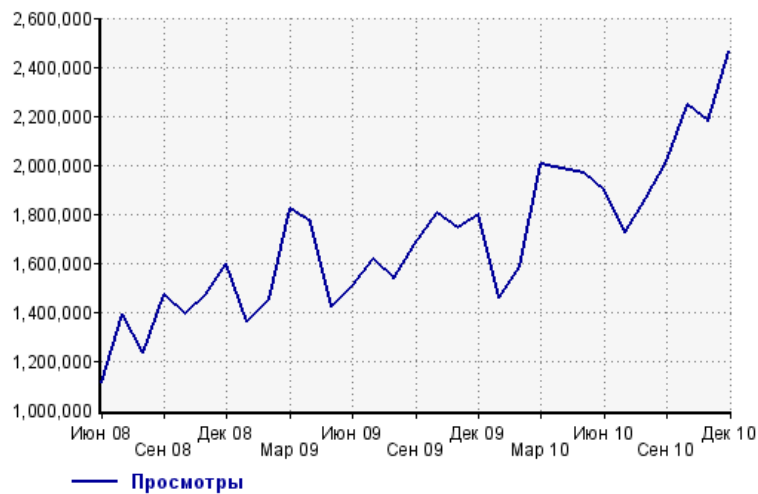


1 дек:	3.8	17 дек:	3.5
2 дек:	3.6	18 дек:	3.6
3 дек:	3.9	19 дек:	3.6
4 дек:	3.5	20 дек:	3.3
5 дек:	3.5	21 дек:	3.4
6 дек:	3.6	22 дек:	3.5
7 дек:	3.4	23 дек:	3.5
8 дек:	3.3	24 дек:	3.6
9 дек:	3.4	25 дек:	3.7
10 дек:	3.5	26 дек:	4.0
11 дек:	3.6	27 дек:	4.0
12 дек:	3.5	28 дек:	3.9
13 дек:	3.2	29 дек:	4.0
14 дек:	3.4	30 дек:	4.3
15 дек:	3.4	31 дек:	4.9
16 дек:	3.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июн 08:	1,110,767	Окт 09:	1,800,332
Июл 08:	1,392,117	Ноя 09:	1,739,763
Авг 08:	1,230,337	Дек 09:	1,795,875
Сен 08:	1,467,907	Янв 10:	1,459,157
Окт 08:	1,392,590	Фев 10:	1,583,343
Ноя 08:	1,467,441	Мар 10:	2,005,139
Дек 08:	1,595,456	Апр 10:	1,983,116
Янв 09:	1,362,392	Май 10:	1,966,186
Фев 09:	1,452,389	Июн 10:	1,896,861
Мар 09:	1,818,484	Июл 10:	1,725,052
Апр 09:	1,767,896	Авг 10:	1,865,417
Май 09:	1,422,010	Сен 10:	2,016,553
Июн 09:	1,506,467	Окт 10:	2,243,473
Июл 09:	1,614,442	Ноя 10:	2,179,062
Авг 09:	1,537,728	Дек 10:	2,463,427
Сен 09:	1,675,328		

Размер аудитории сайта

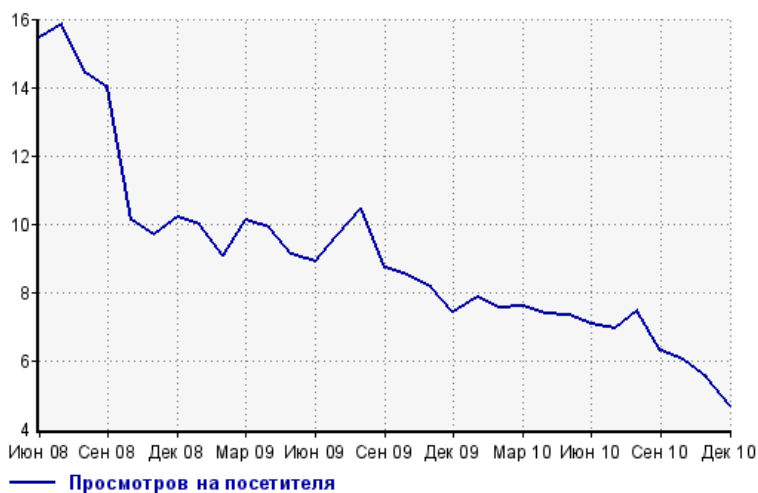
Количество



Июн 08:	71,854	Окт 09:	211,726
Июл 08:	87,895	Ноя 09:	212,880
Авг 08:	85,263	Дек 09:	242,307
Сен 08:	104,868	Янв 10:	185,879
Окт 08:	137,916	Фев 10:	209,339
Ноя 08:	151,401	Мар 10:	264,885
Дек 08:	156,182	Апр 10:	269,182
Янв 09:	136,587	Май 10:	267,721
Фев 09:	160,091	Июн 10:	268,117
Мар 09:	179,750	Июл 10:	248,343
Апр 09:	178,823	Авг 10:	250,493
Май 09:	156,311	Сен 10:	321,710
Июн 09:	169,345	Окт 10:	372,298
Июл 09:	167,142	Ноя 10:	396,054
Авг 09:	147,008	Дек 10:	526,780
Сен 09:	191,707		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



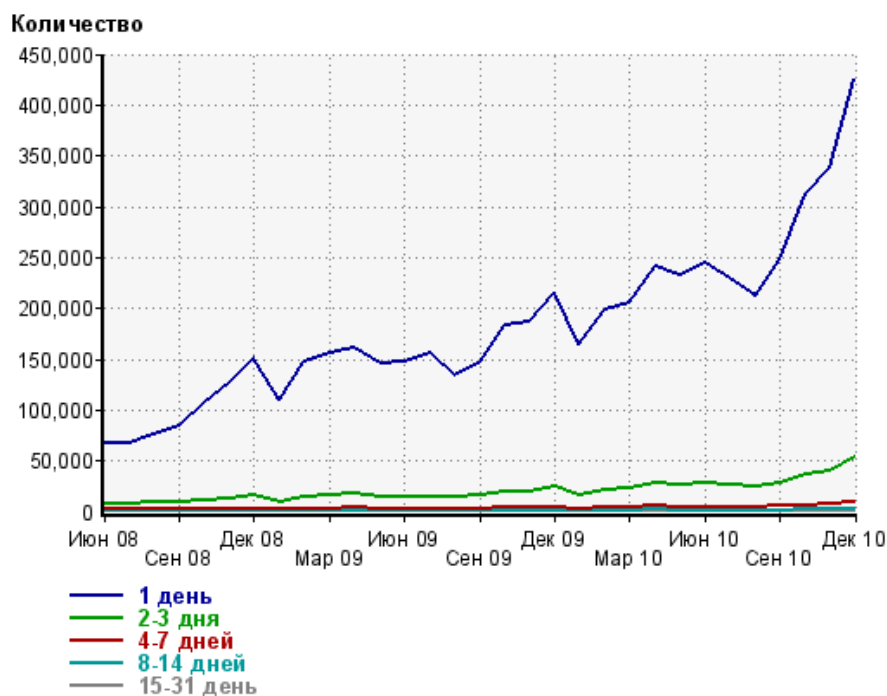
Июн 08:	15.5	Окт 09:	8.5
Июл 08:	15.8	Ноя 09:	8.2
Авг 08:	14.4	Дек 09:	7.4
Сен 08:	14.0	Янв 10:	7.9
Окт 08:	10.1	Фев 10:	7.6
Ноя 08:	9.7	Мар 10:	7.6
Дек 08:	10.2	Апр 10:	7.4
Янв 09:	10.0	Май 10:	7.3
Фев 09:	9.1	Июн 10:	7.1
Мар 09:	10.1	Июл 10:	6.9
Апр 09:	9.9	Авг 10:	7.4
Май 09:	9.1	Сен 10:	6.3
Июн 09:	8.9	Окт 10:	6.0
Июл 09:	9.7	Ноя 10:	5.5
Авг 09:	10.5	Дек 10:	4.7
Сен 09:	8.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 08	3500	2173	84.8	650
Июл 08	4157	2622	85.7	614
Авг 08	3953	2488	101	606
Сен 08	4905	3230	106	604
Окт 08	6078	4126	107	688
Ноя 08	6730	4662	131	769
Дек 08	6808	4595	157	885
Янв 09	5854	4152	141	425
Фев 09	7620	5277	157	716
Мар 09	7871	5336	193	950
Апр 09	8100	5464	199	983
Май 09	6778	4624	168	868
Июн 09	7516	5219	162	858
Июл 09	7403	4975	164	850
Авг 09	6572	4344	172	841
Сен 09	8634	5951	190	836
Окт 09	9245	6270	226	984
Ноя 09	9568	6517	261	1072
Дек 09	10482	7150	243	1109
Янв 10	7948	5607	218	582
Фев 10	10008	6852	263	879
Мар 10	11534	7938	291	1129
Апр 10	11986	8183	272	1230
Май 10	11452	7929	265	1114
Июн 10	11842	8183	258	1146
Июл 10	10807	7315	226	1075
Авг 10	10824	7434	224	990
Сен 10	14151	9974	292	1054
Окт 10	15862	11008	348	1288
Ноя 10	17216	12082	344	1362
Дек 10	22275	15569	325	1411

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 08	68062	7095	1876	863	628
Июл 08	66815	7307	1935	851	615
Авг 08	75303	8658	2075	934	632
Сен 08	84650	9119	2148	926	633
Окт 08	105873	11387	2545	1000	690
Ноя 08	127551	13337	2724	1051	733
Дек 08	150303	15827	3048	1152	856
Янв 09	109819	10081	2169	1030	574
Фев 09	147798	14597	2967	1163	864
Мар 09	155882	16310	3269	1221	916
Апр 09	160999	17204	3568	1337	997
Май 09	145429	15027	3043	1214	848
Июн 09	146700	14966	2988	1174	880
Июл 09	155278	15299	3056	1256	912
Авг 09	133180	14066	3104	1301	915
Сен 09	147277	15762	3250	1311	920
Окт 09	182912	20234	3921	1440	1014
Ноя 09	186176	20151	3977	1479	1098
Дек 09	216137	24833	4580	1544	1160
Янв 10	164403	16570	3268	1338	776
Фев 10	198392	21418	4215	1496	1078
Мар 10	205952	22620	4394	1576	1169
Апр 10	241292	27934	5203	1730	1278
Май 10	232913	26077	4814	1674	1118
Июн 10	245227	27298	5029	1684	1202
Июл 10	229272	25677	5018	1663	1148
Авг 10	212684	23938	4826	1615	1083
Сен 10	248761	28230	5345	1694	1170
Окт 10	313042	36822	6724	1934	1380
Ноя 10	338832	40027	7069	2045	1405
Дек 10	425403	53086	9407	2364	1451

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт forum.yurclub.ru

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	425528 (45.2%)	280687 (39.1%)	322788 (41.4%)
Закладки	201871 (21.5%)	184672 (25.7%)	190215 (24.4%)
google.ru	170204 (18.1%)	141334 (19.7%)	148198 (19.0%)
go.mail.ru	49392 (5.2%)	35247 (4.9%)	38235 (4.9%)
yurclub.ru	17860 (1.9%)	17873 (2.5%)	18506 (2.4%)
google.com	13044 (1.4%)	10265 (1.4%)	10891 (1.4%)
yandex.ua	10558 (1.1%)	7668 (1.1%)	8193 (1.1%)
google.com.ua	8146 (0.9%)	6326 (0.9%)	6730 (0.9%)
win.mail.ru	4290 (0.5%)	4338 (0.6%)	4271 (0.5%)
Другие	4096 (0.4%)	4034 (0.6%)	4079 (0.5%)
mail.yandex.ru	3411 (0.4%)	2778 (0.4%)	3091 (0.4%)
bing.com	2811 (0.3%)	2157 (0.3%)	2280 (0.3%)
nigma.ru	2518 (0.3%)	1704 (0.2%)	1974 (0.3%)
yandex.by	2497 (0.3%)	1550 (0.2%)	1800 (0.2%)
search.qip.ru	2459 (0.3%)	1564 (0.2%)	1869 (0.2%)
webalta.ru	1354 (0.1%)	385 (0.1%)	606 (0.1%)
yandex.kz	1188 (0.1%)	617 (0.1%)	805 (0.1%)
google.kz	1116 (0.1%)	864 (0.1%)	913 (0.1%)
search.ukr.net	1088 (0.1%)	771 (0.1%)	805 (0.1%)
hghltd.yandex.net	856 (0.1%)	467 (0.1%)	613 (0.1%)
mail.rambler.ru	834 (0.1%)	607 (0.1%)	678 (0.1%)
vkontakte.ru	813 (0.1%)	642 (0.1%)	642 (0.1%)
ru.wikipedia.org	726 (0.1%)	704 (0.1%)	724 (0.1%)
google.by	712 (0.1%)	89 (0.0%)	267 (0.0%)
search.conduit.com	678 (0.1%)	651 (0.1%)	624 (0.1%)
webcache.googleusercontent.com	573 (0.1%)	414 (0.1%)	438 (0.1%)
yaca.yandex.ru	528 (0.1%)	362 (0.1%)	429 (0.1%)
google.de	470 (0.0%)	362 (0.1%)	401 (0.1%)
search.livetool.ru	435 (0.0%)	140 (0.0%)	191 (0.0%)
googl.ru	417 (0.0%)	240 (0.0%)	219 (0.0%)
сумма выбранных	930473 (98.9%)	709512 (98.9%)	771475 (98.9%)
всего	940911 (100.0%)	717277 (100.0%)	780132 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта forum.yurclub.ru

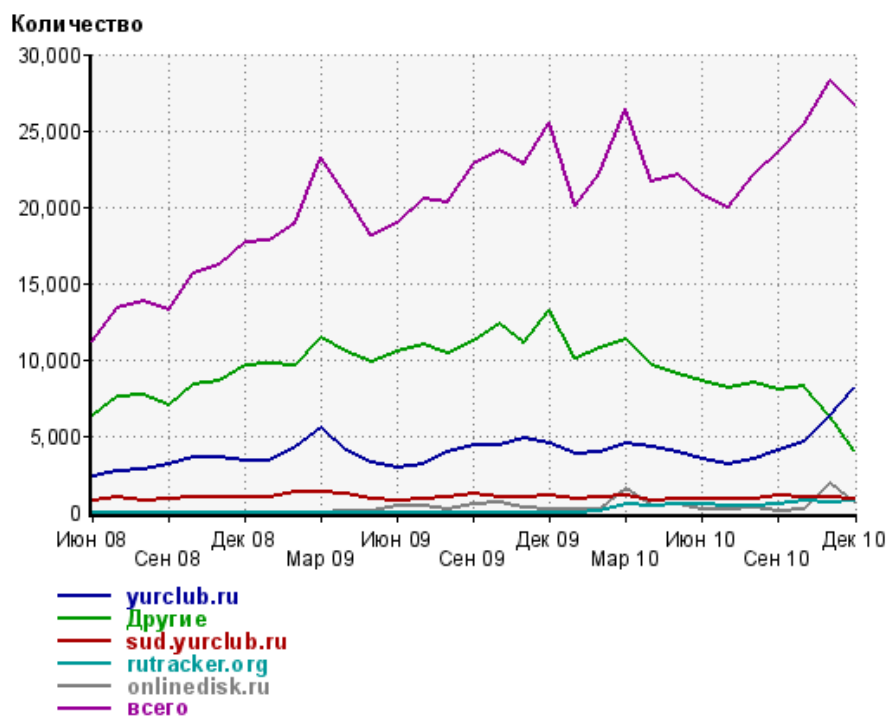
	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yurclub.ru	8139 (30.6%)	6329 (22.4%)	6374 (23.8%)
Другие	4064 (15.3%)	6291 (22.3%)	6195 (23.1%)
sud.yurclub.ru	891 (3.3%)	983 (3.5%)	936 (3.5%)
rutracker.org	683 (2.6%)	595 (2.1%)	668 (2.5%)
onlinedisk.ru	666 (2.5%)	1927 (6.8%)	937 (3.5%)
pravo.ru	417 (1.6%)	362 (1.3%)	386 (1.4%)
rg.ru	370 (1.4%)	581 (2.1%)	517 (1.9%)
vkontakte.ru	359 (1.3%)	136 (0.5%)	196 (0.7%)
lenta.ru	304 (1.1%)	419 (1.5%)	394 (1.5%)
radikal.ru	280 (1.1%)	258 (0.9%)	322 (1.2%)
kommersant.ru	275 (1.0%)	318 (1.1%)	286 (1.1%)
opp-corp.com	273 (1.0%)	367 (1.3%)	379 (1.4%)
garant.ru	268 (1.0%)	279 (1.0%)	292 (1.1%)
ifolder.ru	253 (1.0%)	214 (0.8%)	206 (0.8%)
top.rbc.ru	194 (0.7%)	75 (0.3%)	111 (0.4%)
valaam-info.ru	191 (0.7%)	266 (0.9%)	214 (0.8%)
businesspravka.ru	186 (0.7%)	140 (0.5%)	145 (0.5%)
intellectpro.ru	183 (0.7%)	170 (0.6%)	155 (0.6%)
trudovoi kodeks.ru	148 (0.6%)	70 (0.2%)	97 (0.4%)
fishki.net	135 (0.5%)	65 (0.2%)	71 (0.3%)
lexkniga.ru	134 (0.5%)	144 (0.5%)	125 (0.5%)
fontanka.ru	130 (0.5%)	31 (0.1%)	121 (0.5%)
lurkmore.ru	128 (0.5%)	228 (0.8%)	143 (0.5%)
gazeta.ru	122 (0.5%)	70 (0.2%)	76 (0.3%)
kadis.ru	120 (0.5%)	57 (0.2%)	82 (0.3%)
sudpraktika.ru	110 (0.4%)	57 (0.2%)	55 (0.2%)
livekuban.ru	108 (0.4%)	0 (0.0%)	36 (0.1%)
klerk.ru	99 (0.4%)	94 (0.3%)	84 (0.3%)
cls.ru	97 (0.4%)	0 (0.0%)	32 (0.1%)
win.mail.ru	96 (0.4%)	26 (0.1%)	41 (0.2%)
liveinternet.ru	87 (0.3%)	100 (0.4%)	71 (0.3%)
lawadvise.ru	82 (0.3%)	91 (0.3%)	65 (0.2%)
tempfile.ru	80 (0.3%)	97 (0.3%)	65 (0.2%)
smixer.ru	78 (0.3%)	0 (0.0%)	26 (0.1%)
newsland.ru	77 (0.3%)	3 (0.0%)	51 (0.2%)
newsru.com	76 (0.3%)	159 (0.6%)	100 (0.4%)
dp.ru	74 (0.3%)	9 (0.0%)	38 (0.1%)
bsinfo.ru	72 (0.3%)	31 (0.1%)	35 (0.1%)
hh.ru	70 (0.3%)	75 (0.3%)	76 (0.3%)
bankir.ru	65 (0.2%)	98 (0.3%)	83 (0.3%)
сумма выбранных	20184 (75.8%)	21215 (75.0%)	20286 (75.8%)
всего	26615 (100.0%)	28271 (100.0%)	26780 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта forum.yurclub.ru на другие сайты



Дата	yurclub.ru	Другие	sud.yurclub.ru	rutracker.org	onlinedisk.ru	всего
Июн 08	2372	6359	710	0	0	11198
Июл 08	2715	7503	947	0	0	13360
Авг 08	2782	7675	780	0	0	13767
Сен 08	3149	6977	799	0	0	13220
Окт 08	3534	8328	967	0	0	15664
Ноя 08	3577	8601	988	0	0	16155
Дек 08	3375	9657	937	0	0	17712
Янв 09	3378	9699	984	0	0	17786
Фев 09	4290	9551	1262	0	0	18871
Мар 09	5517	11449	1281	0	0	23259
Апр 09	4026	10563	1171	0	84	20886
Май 09	3241	9795	871	0	77	18151
Июн 09	2942	10483	769	0	415	18880
Июл 09	3160	11018	880	0	401	20502
Авг 09	3903	10389	996	0	194	20316
Сен 09	4417	11198	1141	0	465	22772
Окт 09	4381	12309	989	0	652	23637
Ноя 09	4828	11036	998	0	254	22753
Дек 09	4490	13259	1081	0	196	25465
Янв 10	3754	10108	861	0	217	20076
Фев 10	3924	10711	976	96	222	22190
Мар 10	4544	11311	1073	472	1520	26395
Апр 10	4214	9555	691	453	346	21701
Май 10	3889	8984	895	492	498	22131
Июн 10	3499	8532	892	466	207	20774
Июл 10	3167	8114	831	453	178	19993
Авг 10	3432	8446	892	393	240	22099
Сен 10	4009	8045	1026	517	72	23569
Окт 10	4655	8232	936	728	219	25454
Ноя 10	6329	6291	983	595	1927	28271
Дек 10	8139	4064	891	683	666	26615