



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта forum.yurclub.ru за март 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 2,005,139
Число посетителей: 264,885

Доля мужчин: 49.1 %
Доля женщин: 50.9 %

Посетители младше 18 лет: 4.3 %
Посетители от 18 до 24 лет: 21.5 %
Посетители от 25 до 34 лет: 41.9 %
Посетители от 35 до 44 лет: 20.2 %
Посетители старше 44 лет: 12.1 %

Преобладающая страна - Россия: 93.3 %
Преобладающий регион - Москва: 29.4 %

Число переходов с поисковиков: 295,110
Число посетителей, пришедших с поисковиков: 220,947

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,721 (1.4%)	7,664 (2.9%)	11,385 (4.3%)
18-24	26,046 (9.8%)	30,834 (11.6%)	56,880 (21.5%)
25-34	60,403 (22.8%)	50,572 (19.1%)	110,975 (41.9%)
35-44	24,238 (9.2%)	29,292 (11.1%)	53,530 (20.2%)
45+	15,679 (5.9%)	16,436 (6.2%)	32,115 (12.1%)
Любой возраст	130,087 (49.1%)	134,798 (50.9%)	264,885 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	59	39
18-24	73	102	87
25-34	149	167	157
35-44	79	98	88
45+	75	84	80
Любой возраст	91	110	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	67	48
18-24	105	122	114
25-34	183	147	165
35-44	84	94	89
45+	53	45	49
Любой возраст	102	98	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Государство](#), умноженное на 100.

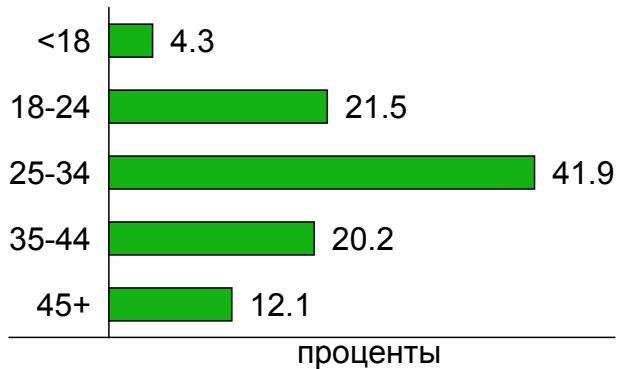
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	52	49
18-24	90	97	93
25-34	120	127	123
35-44	94	104	99
45+	80	89	84
Любой возраст	98	101	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

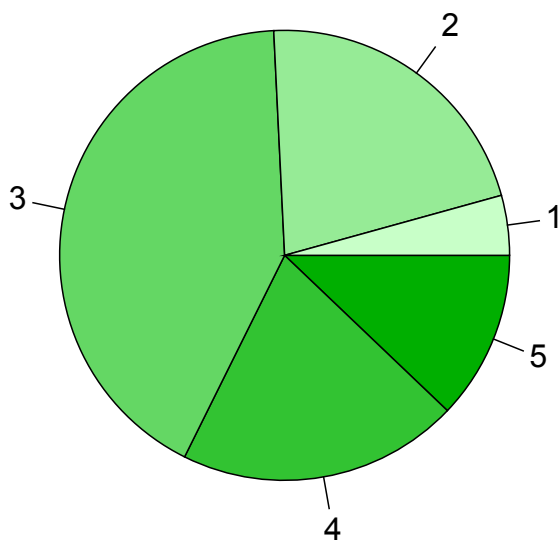
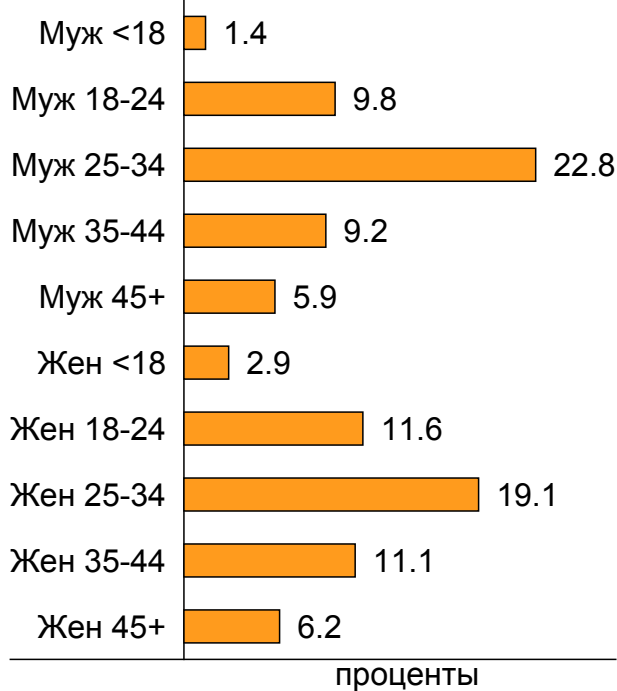
Пол



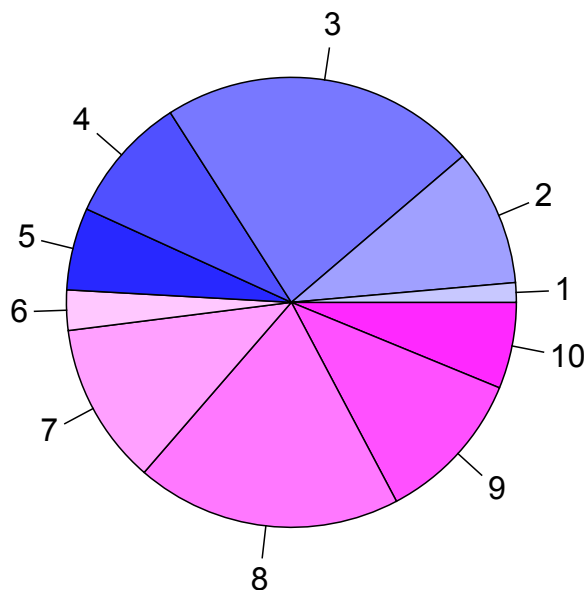
Возраст



Пол / Возраст



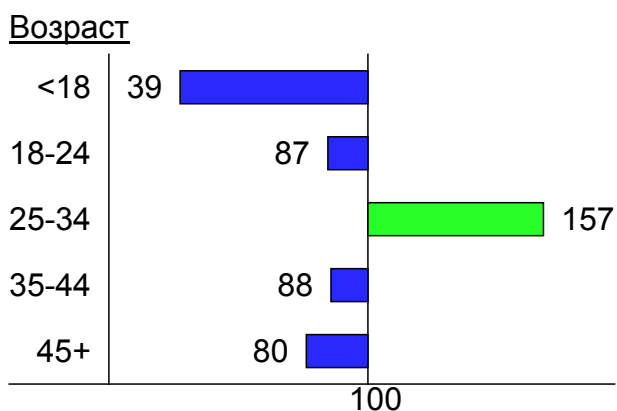
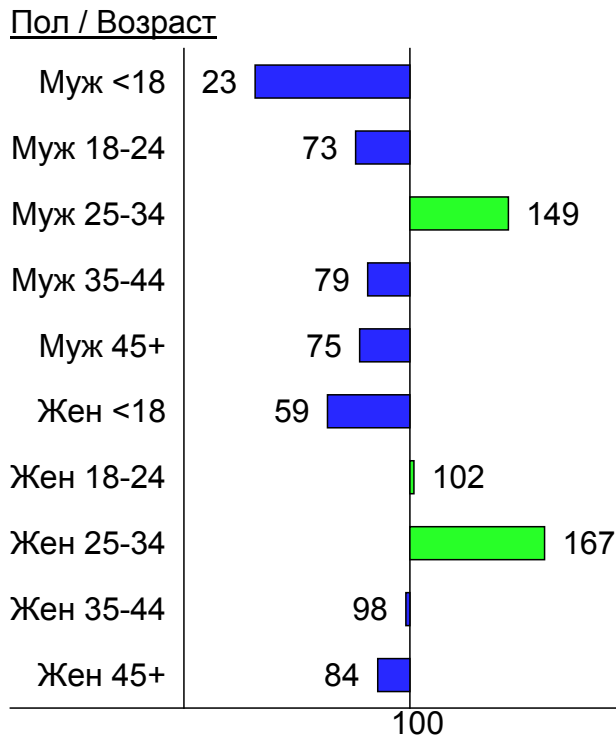
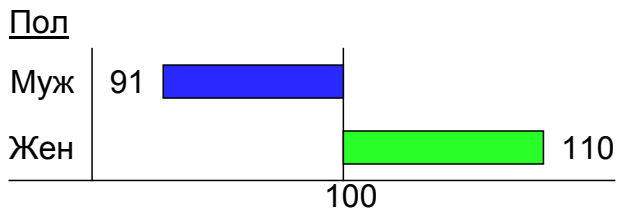
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



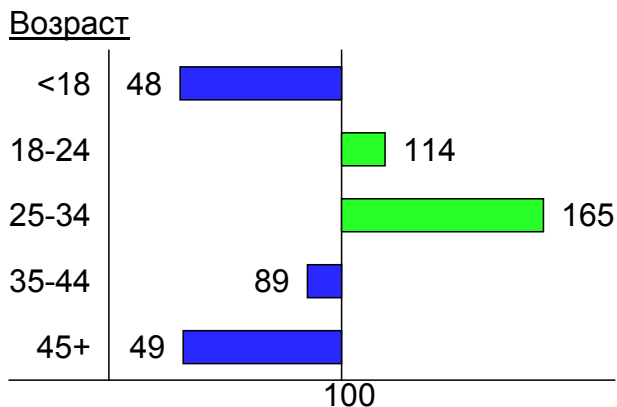
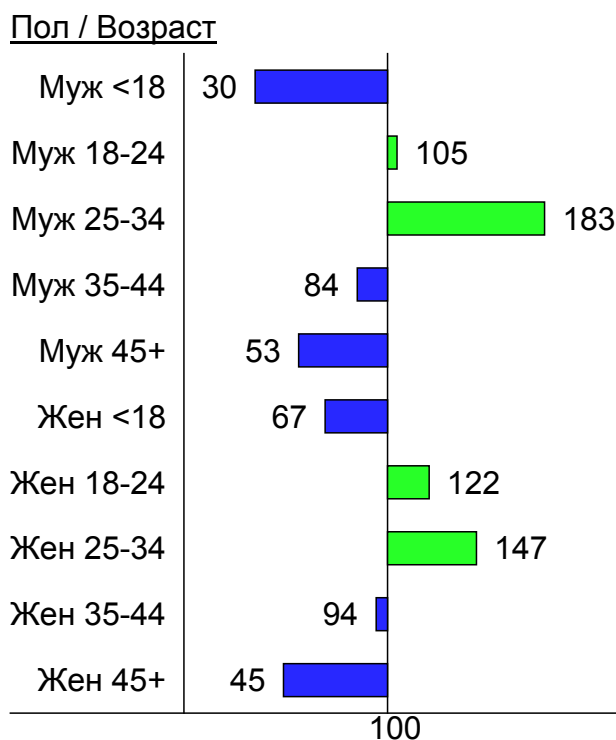
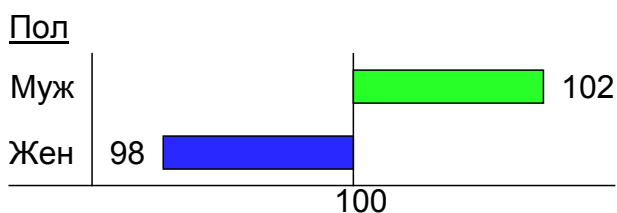
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

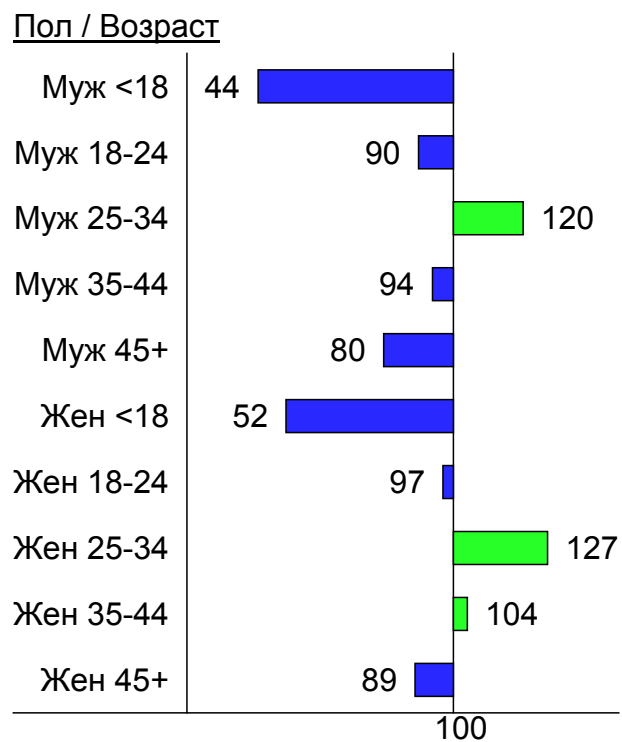
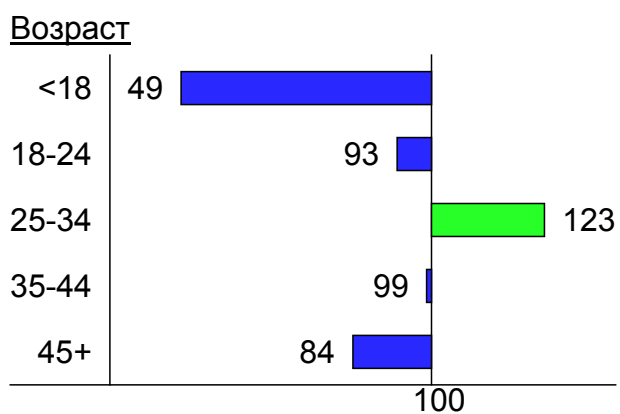
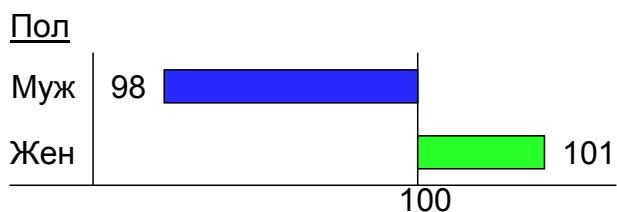


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Государство](#) - **Category-Affinity Index**



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	60,212 (22.7%)	60,050 (22.7%)	120,262 (45.4%)
Средний доход	52,647 (19.9%)	25,817 (9.7%)	78,464 (29.6%)
Высокий доход	49,796 (18.8%)	4,978 (1.9%)	54,774 (20.7%)
Любой доход	162,655 (61.4%)	90,845 (34.3%)	253,500 (95.7%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	114	99	106
Средний доход	103	135	112
Высокий доход	103	86	101
Любой доход	107	106	107

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Государство](#), умноженное на 100.

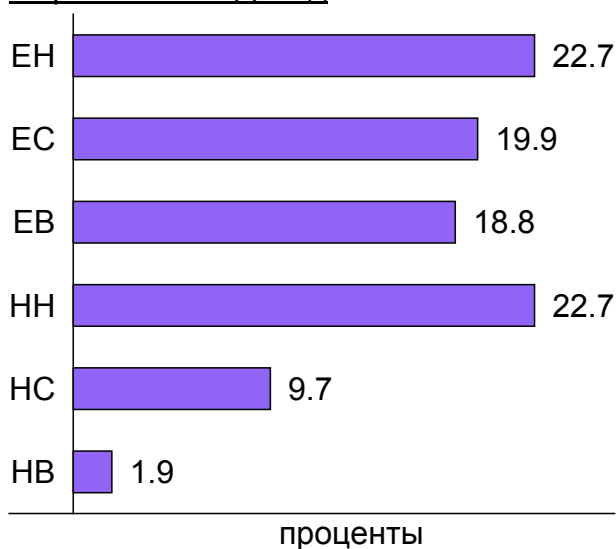
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	113	98	105
Средний доход	101	128	109
Высокий доход	99	82	97
Любой доход	104	104	104

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

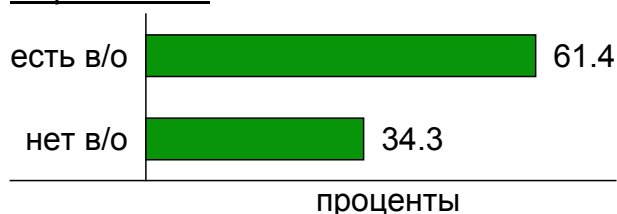
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

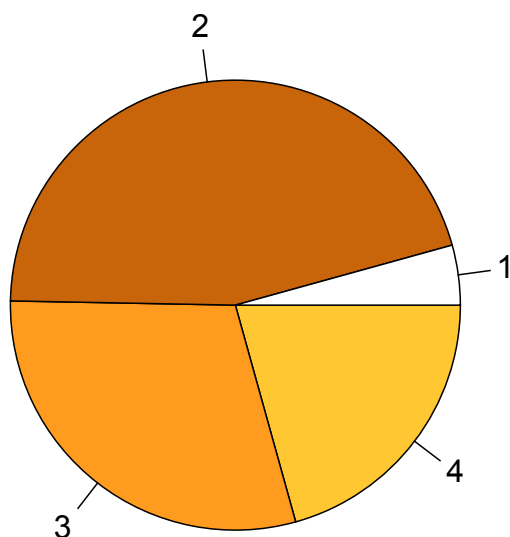
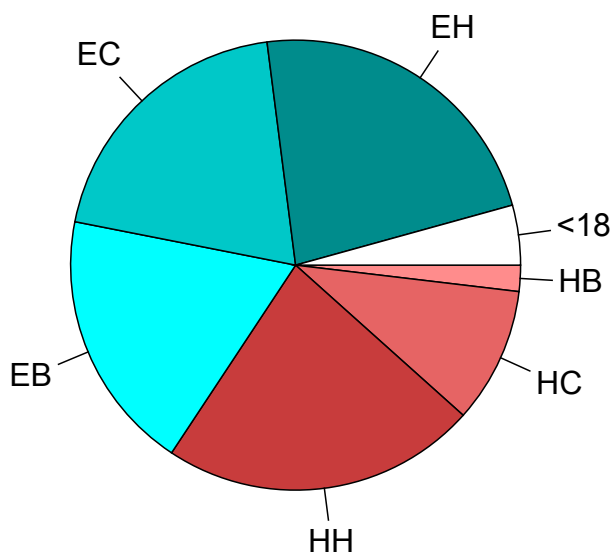
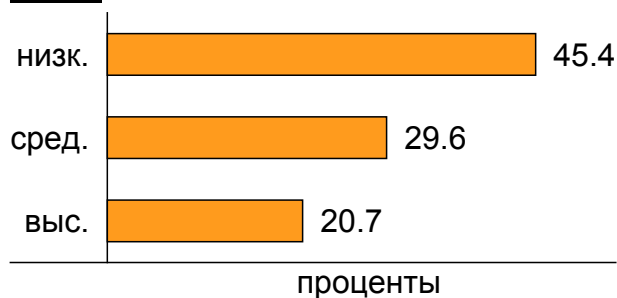
Образование / Доход



Образование



Доход

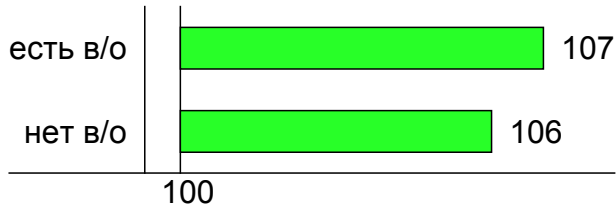


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

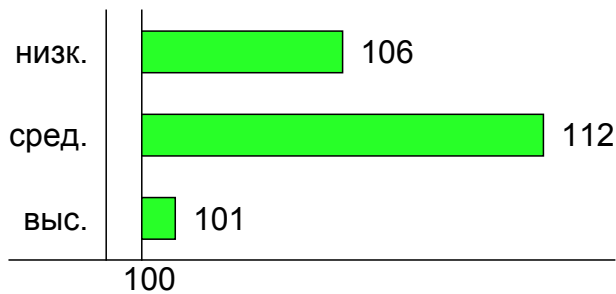
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

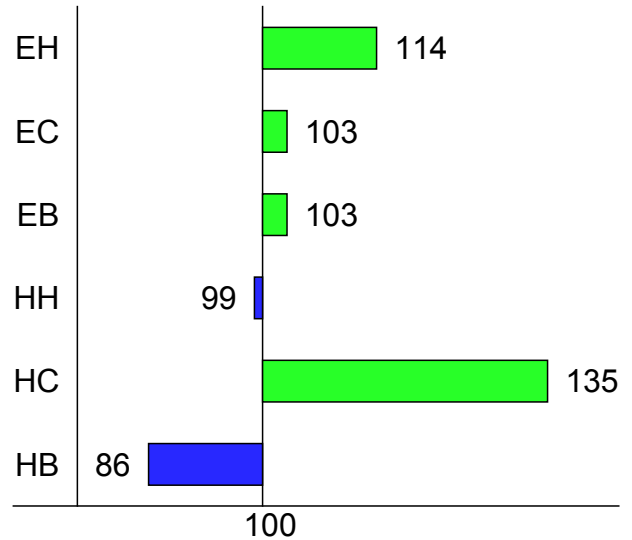
Образование



Доход



Образование / Доход

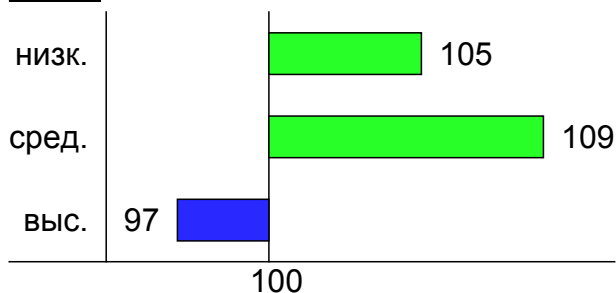


Индекс соответствия категории сайтов [Государство](#) - **Category-Affinity Index**

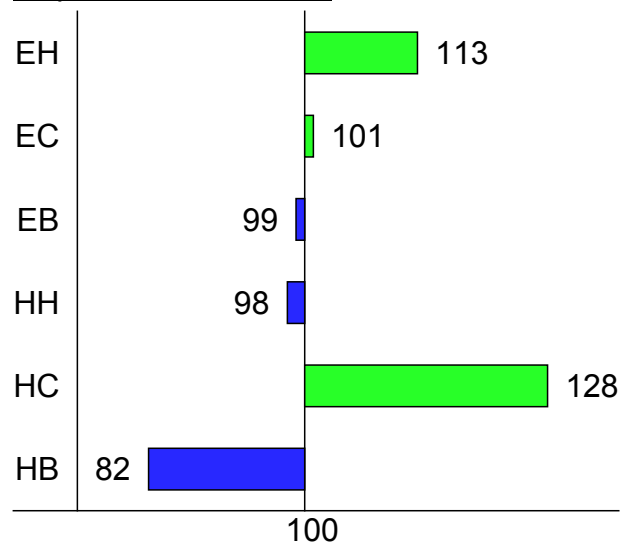
Образование



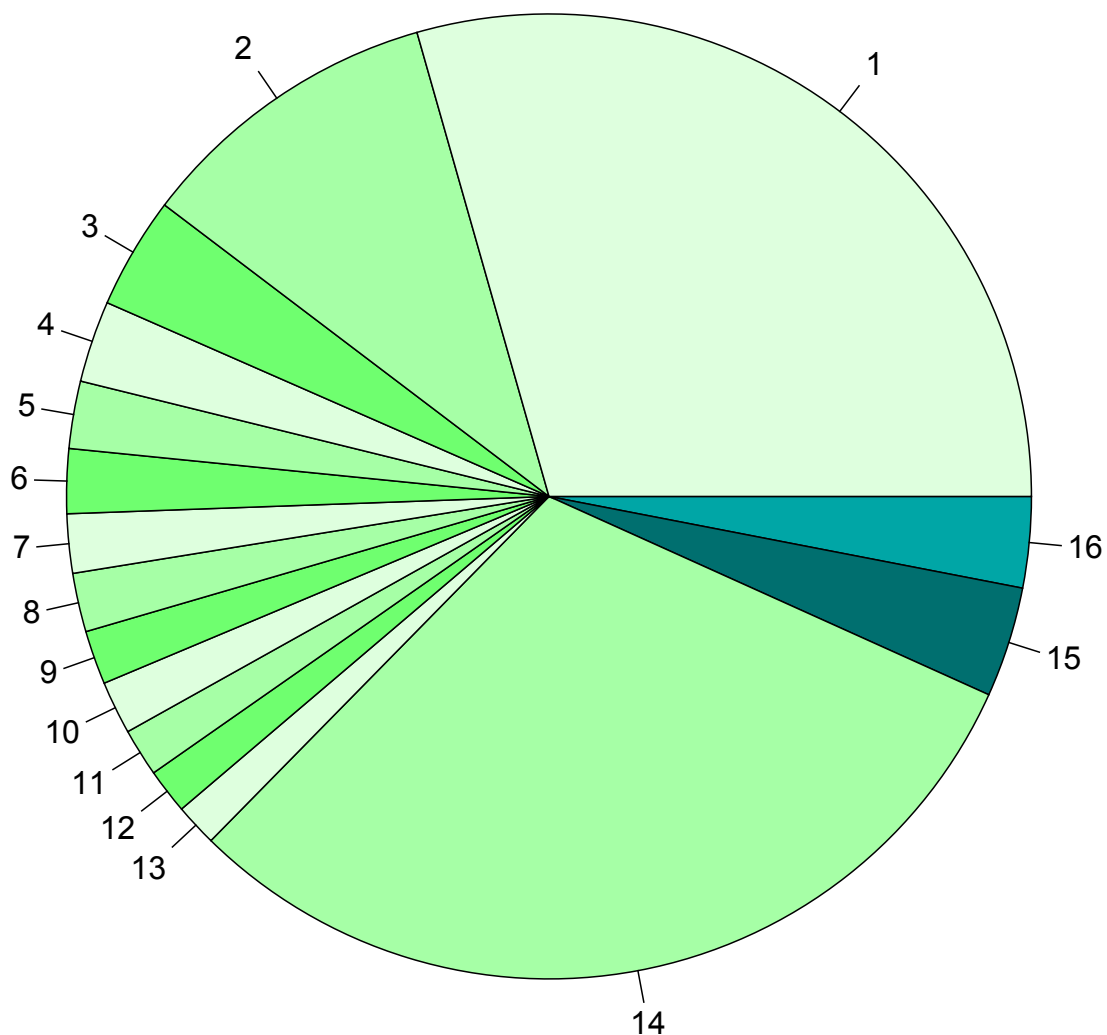
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 29.4%
- 2: Санкт-Петербург - 10.3%
- 3: Екатеринбург - 3.7%
- 4: Новосибирск - 2.7%
- 5: Самара - 2.3%
- 6: Нижний Новгород - 2.2%
- 7: Уфа - 2.0%
- 8: Челябинск - 2.0%
- 9: Красноярск - 1.8%
- 10: Краснодар - 1.8%
- 11: Казань - 1.6%
- 12: Пермь - 1.5%
- 13: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 14: Остальные регионы России - 30.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 3.7%
- 16: Остальные страны - 3.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	10749 (93.3%)	9315 (93.1%)	9136 (93.0%)
Украина	426 (3.7%)	372 (3.7%)	367 (3.7%)
Беларусь	69 (0.6%)	60 (0.6%)	63 (0.6%)
Казахстан	58 (0.5%)	64 (0.6%)	54 (0.5%)
Германия	30 (0.3%)	26 (0.3%)	26 (0.3%)
Молдавия	28 (0.2%)	27 (0.3%)	27 (0.3%)
США	21 (0.2%)	18 (0.2%)	18 (0.2%)
Великобритания	13 (0.1%)	11 (0.1%)	12 (0.1%)
Латвия	9.9 (0.1%)	8.8 (0.1%)	9.5 (0.1%)
Другие	7.9 (0.1%)	8.6 (0.1%)	10 (0.1%)
Узбекистан	7.2 (0.1%)	7.5 (0.1%)	6.9 (0.1%)
Чехия	6.7 (0.1%)	3.1 (0.0%)	4.4 (0.0%)
Франция	6.5 (0.1%)	5.7 (0.1%)	6 (0.1%)
Киргизия	6.4 (0.1%)	6.5 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Азербайджан	6.1 (0.1%)	6.8 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Эстония	5.9 (0.1%)	5.2 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Армения	5.8 (0.1%)	6 (0.1%)	4.9 (0.0%)
Польша	5.2 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Финляндия	5.1 (0.0%)	4.2 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Австрия	4.4 (0.0%)	1.1 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Израиль	3.9 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Литва	3.8 (0.0%)	4.2 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Швейцария	3.6 (0.0%)	2.6 (0.0%)	3 (0.0%)
Китай	3.1 (0.0%)	2.7 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Таджикистан	3 (0.0%)	2 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Грузия	2.9 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Канада	2.7 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Италия	2.7 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Нидерланды	2.5 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Швеция	2.1 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Болгария	2.1 (0.0%)	1.7 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Бельгия	1.9 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Ирландия	1.8 (0.0%)	2 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Испания	1.7 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Словакия	1.3 (0.0%)	0.82 (0.0%)	0.89 (0.0%)
Норвегия	1 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Дания	1 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.68 (0.0%)
Южная Корея	0.94 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Таиланд	0.87 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.73 (0.0%)
Турция	0.84 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Кипр	0.71 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Туркмения	0.52 (0.0%)	0.54 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Португалия	0.52 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.44 (0.0%)
Египет	0.52 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Австралия	0.48 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Венгрия	0.45 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.39 (0.0%)
ОАЭ	0.42 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Вьетнам	0.39 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Греция	0.35 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Индия	0.35 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.49 (0.0%)
сумма выбранных	11519.56 (99.9%)	10003.631 (100.0%)	9816.21 (100.0%)
всего	11526 (100.0%)	10007 (100.0%)	9821 (100.0%)

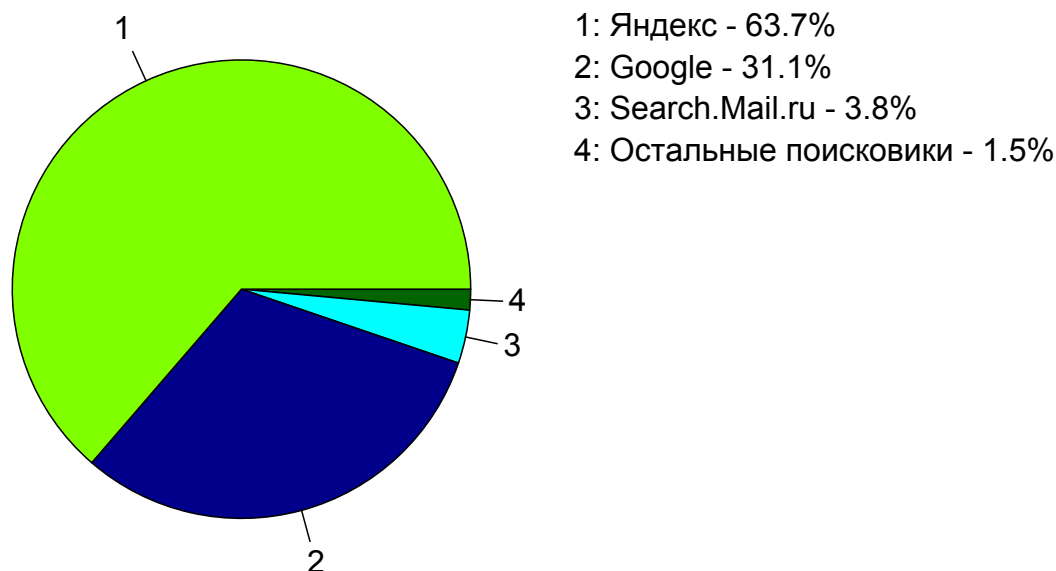
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	3390 (31.5%)	3111 (33.4%)	3021 (33.1%)
Санкт-Петербург	1183 (11.0%)	1024 (11.0%)	995 (10.9%)
Екатеринбург	432 (4.0%)	369 (4.0%)	360 (3.9%)
Новосибирск	315 (2.9%)	268 (2.9%)	265 (2.9%)
Самара	260 (2.4%)	191 (2.1%)	183 (2.0%)
Нижний Новгород	249 (2.3%)	217 (2.3%)	214 (2.3%)
Уфа	228 (2.1%)	197 (2.1%)	196 (2.1%)
Челябинск	227 (2.1%)	200 (2.1%)	195 (2.1%)
Красноярск	208 (1.9%)	174 (1.9%)	170 (1.9%)
Краснодар	205 (1.9%)	178 (1.9%)	168 (1.8%)
Казань	185 (1.7%)	159 (1.7%)	158 (1.7%)
Пермь	174 (1.6%)	153 (1.6%)	149 (1.6%)
Ростов-на-Дону	164 (1.5%)	146 (1.6%)	141 (1.5%)
Волгоград	150 (1.4%)	123 (1.3%)	122 (1.3%)
Владивосток	131 (1.2%)	119 (1.3%)	112 (1.2%)
Иркутск	130 (1.2%)	115 (1.2%)	109 (1.2%)
Саратов	128 (1.2%)	84 (0.9%)	92 (1.0%)
Кемерово	123 (1.1%)	111 (1.2%)	106 (1.2%)
Омск	115 (1.1%)	95 (1.0%)	96 (1.1%)
Ярославль	113 (1.1%)	92 (1.0%)	93 (1.0%)
Воронеж	102 (0.9%)	85 (0.9%)	86 (0.9%)
Тюмень	99 (0.9%)	90 (1.0%)	87 (1.0%)
Барнаул	98 (0.9%)	81 (0.9%)	81 (0.9%)
Ижевск	96 (0.9%)	82 (0.9%)	82 (0.9%)
Хабаровск	92 (0.9%)	76 (0.8%)	76 (0.8%)
Оренбург	86 (0.8%)	67 (0.7%)	67 (0.7%)
Сургут	80 (0.7%)	66 (0.7%)	65 (0.7%)
Белгород	74 (0.7%)	63 (0.7%)	60 (0.7%)
Киров	72 (0.7%)	56 (0.6%)	59 (0.6%)
Мурманск	71 (0.7%)	60 (0.6%)	60 (0.7%)
Калининград	71 (0.7%)	63 (0.7%)	61 (0.7%)
Архангельск	68 (0.6%)	50 (0.5%)	52 (0.6%)
Пенза	64 (0.6%)	49 (0.5%)	52 (0.6%)
Чебоксары	62 (0.6%)	52 (0.6%)	52 (0.6%)
Тольятти	59 (0.5%)	54 (0.6%)	52 (0.6%)
Ульяновск	59 (0.5%)	54 (0.6%)	53 (0.6%)
Владимир	59 (0.5%)	48 (0.5%)	49 (0.5%)
Тула	58 (0.5%)	47 (0.5%)	48 (0.5%)
Сыктывкар	57 (0.5%)	43 (0.5%)	45 (0.5%)
Рязань	57 (0.5%)	47 (0.5%)	47 (0.5%)
Петрозаводск	52 (0.5%)	43 (0.5%)	41 (0.4%)
Томск	51 (0.5%)	40 (0.4%)	42 (0.5%)
Тверь	50 (0.5%)	42 (0.5%)	42 (0.5%)
Вологда	47 (0.4%)	40 (0.4%)	38 (0.4%)
Курск	47 (0.4%)	40 (0.4%)	41 (0.4%)
не определён	47 (0.4%)	38 (0.4%)	40 (0.4%)
Калуга	46 (0.4%)	38 (0.4%)	38 (0.4%)
Ставрополь	45 (0.4%)	36 (0.4%)	36 (0.4%)
Иваново	45 (0.4%)	35 (0.4%)	36 (0.4%)
Тамбов	44 (0.4%)	38 (0.4%)	34 (0.4%)
сумма выбранных всего	10068 (93.7%)	8749 (93.9%)	8567 (93.8%)
	10749 (100.0%)	9315 (100.0%)	9137 (100.0%)

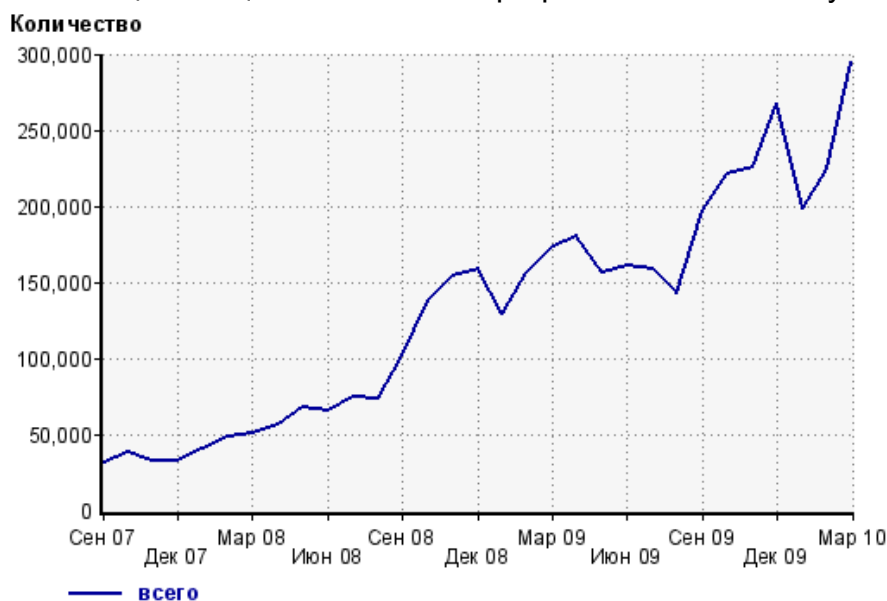
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт forum.yurclub.ru

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	187891 (63.7%)	148069 (65.9%)	155786 (65.1%)
Google	91801 (31.1%)	67005 (29.8%)	72480 (30.3%)
Search.Mail.ru	11106 (3.8%)	5360 (2.4%)	6970 (2.9%)
Nigma	1274 (0.4%)	1096 (0.5%)	1155 (0.5%)
QIP.ru	1096 (0.4%)	881 (0.4%)	937 (0.4%)
Conduit.com	436 (0.1%)	369 (0.2%)	368 (0.2%)
Яндекс (блоги)	359 (0.1%)	269 (0.1%)	283 (0.1%)
Bing	298 (0.1%)	754 (0.3%)	557 (0.2%)
Yahoo	235 (0.1%)	222 (0.1%)	209 (0.1%)
ICQ.com	216 (0.1%)	233 (0.1%)	212 (0.1%)
сумма выбранных	294712 (99.9%)	224258 (99.8%)	238957 (99.8%)
всего	295110 (100.0%)	224692 (100.0%)	239338 (100.0%)

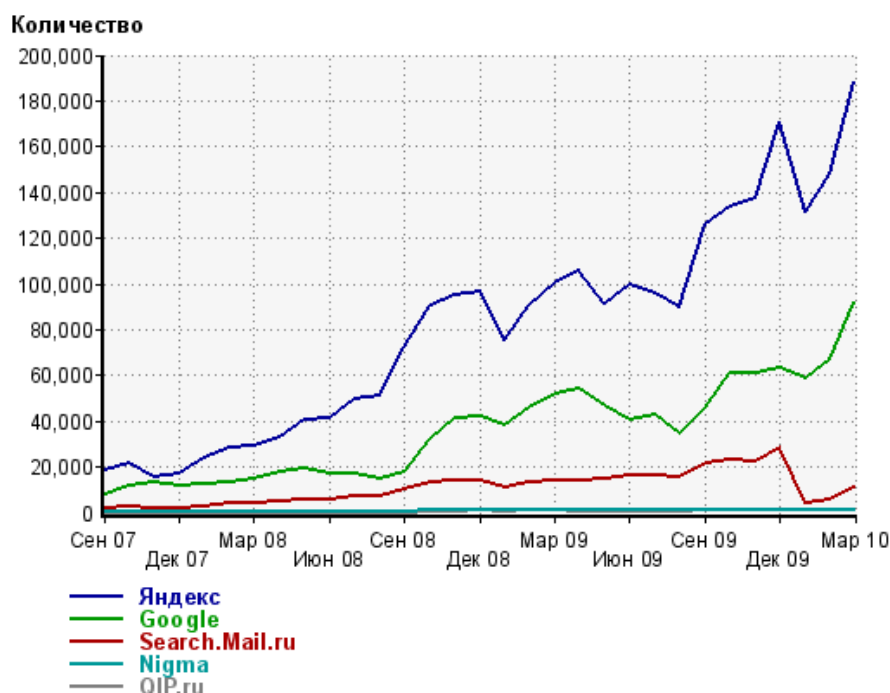
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт forum.yurclub.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Nigma	QIP.ru
Сен 07	18658	7931	1985	281	0
Окт 07	21263	11753	2413	348	0
Ноя 07	15640	13480	1701	212	0
Дек 07	16861	11762	1759	228	0
Янв 08	23717	12546	2444	230	0
Фев 08	28779	13604	3868	134	0
Мар 08	29442	15054	3890	295	0
Апр 08	32844	17445	4580	366	0
Май 08	40417	19257	5614	427	0
Июн 08	41603	16944	5692	452	0
Июл 08	49360	17085	6948	349	0
Авг 08	50813	14478	7367	392	0
Сен 08	72116	17970	10469	602	0
Окт 08	90706	31944	13144	837	479
Ноя 08	94874	41300	14125	1085	321
Дек 08	96596	42240	13900	1195	796
Янв 09	75098	38180	10960	1056	637
Фев 09	90356	46206	13268	1278	793
Мар 09	100583	52126	14094	1282	835
Апр 09	105695	53993	14323	1358	700
Май 09	91014	46535	14556	1105	574
Июн 09	99503	40881	16445	950	610
Июл 09	95491	42943	16082	822	521
Авг 09	89652	34265	15892	778	576
Сен 09	125926	45527	21833	1211	889
Окт 09	133342	60785	22909	1284	952
Ноя 09	137199	61217	22412	1196	1062
Дек 09	171054	62963	28724	1404	1220
Янв 10	131398	58636	4445	1097	835
Фев 10	148069	67005	5360	1096	881
Мар 10	187891	91801	11106	1274	1096

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

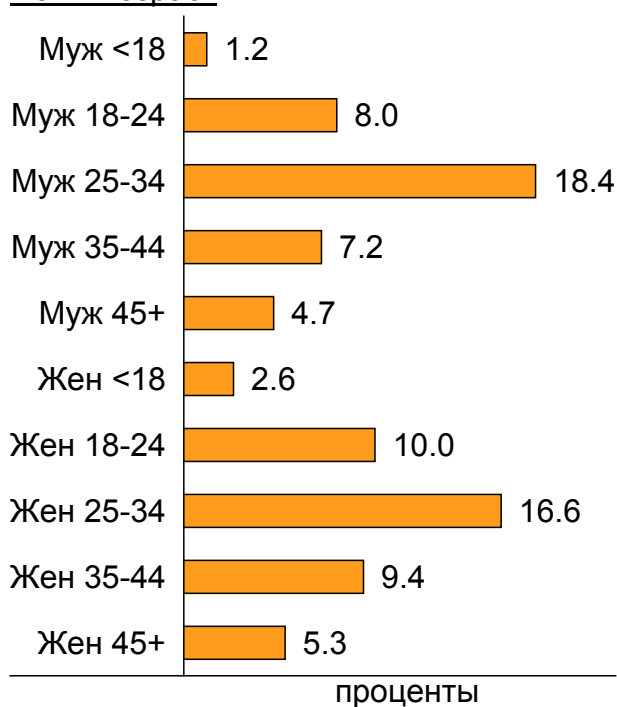
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,234 (1.2%)	6,889 (2.6%)	10,123 (3.8%)
18-24	21,301 (8.0%)	26,517 (10.0%)	47,818 (18.1%)
25-34	48,616 (18.4%)	43,842 (16.6%)	92,458 (34.9%)
35-44	19,171 (7.2%)	24,834 (9.4%)	44,005 (16.6%)
45+	12,564 (4.7%)	13,979 (5.3%)	26,543 (10.0%)
Любой возраст	104,886 (39.6%)	116,061 (43.8%)	220,947 (83.4%)

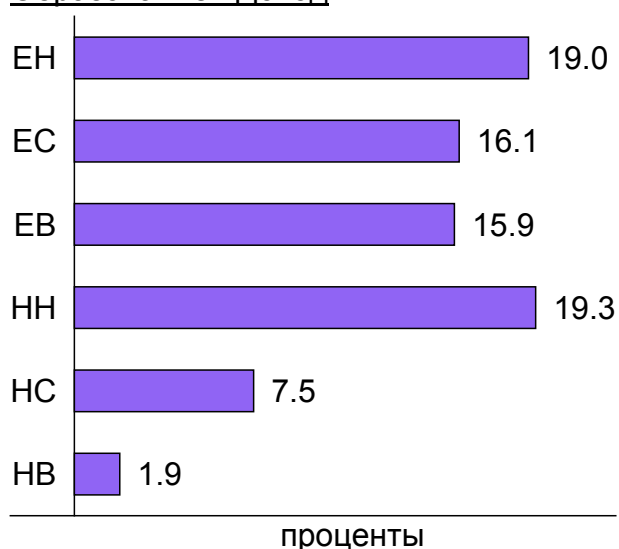
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	50,202 (19.0%)	51,107 (19.3%)	101,309 (38.2%)
Средний доход	42,638 (16.1%)	19,853 (7.5%)	62,491 (23.6%)
Высокий доход	42,046 (15.9%)	4,978 (1.9%)	47,024 (17.8%)
Любой доход	134,886 (50.9%)	75,938 (28.7%)	210,824 (79.6%)

Пол / Возраст



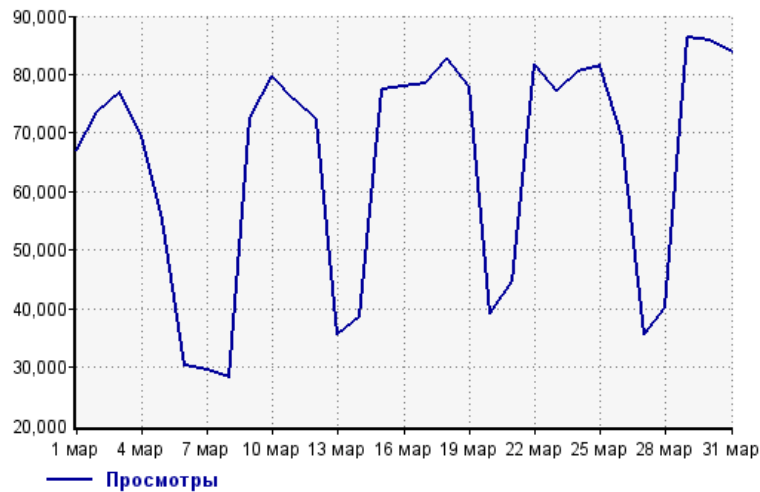
Образование / Доход



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

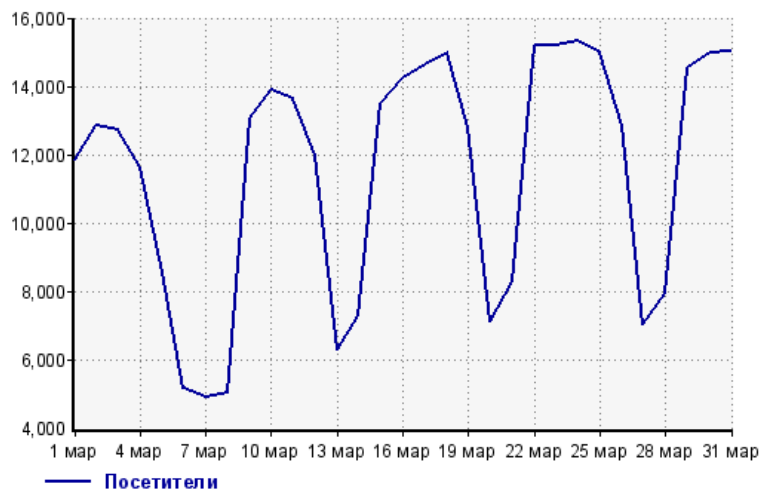
Количество



1 мар:	67,036	17 мар:	78,370
2 мар:	73,681	18 мар:	82,765
3 мар:	77,015	19 мар:	77,856
4 мар:	69,704	20 мар:	39,153
5 мар:	55,110	21 мар:	44,746
6 мар:	30,245	22 мар:	81,786
7 мар:	29,461	23 мар:	77,126
8 мар:	28,302	24 мар:	80,449
9 мар:	72,520	25 мар:	81,438
10 мар:	79,690	26 мар:	69,393
11 мар:	75,678	27 мар:	35,663
12 мар:	72,055	28 мар:	40,117
13 мар:	35,534	29 мар:	86,429
14 мар:	38,675	30 мар:	85,812
15 мар:	77,569	31 мар:	83,849
16 мар:	77,912		

Размер аудитории сайта

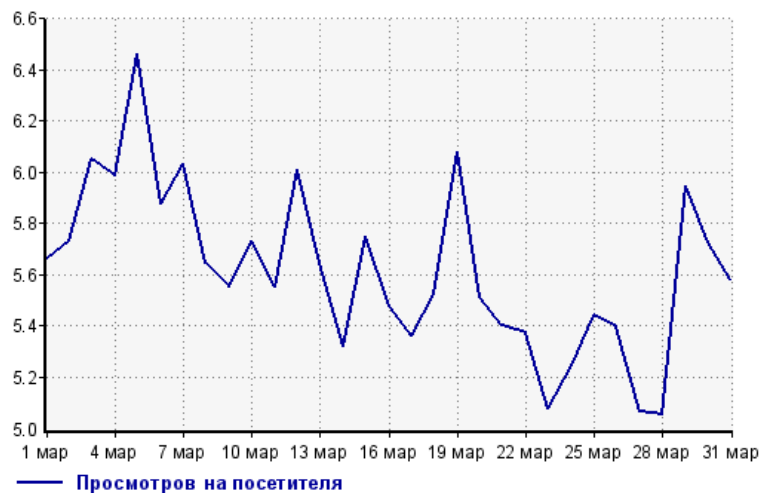
Количество



1 мар:	11,840	17 мар:	14,615
2 мар:	12,857	18 мар:	14,979
3 мар:	12,726	19 мар:	12,802
4 мар:	11,641	20 мар:	7,102
5 мар:	8,523	21 мар:	8,284
6 мар:	5,144	22 мар:	15,211
7 мар:	4,882	23 мар:	15,188
8 мар:	5,013	24 мар:	15,334
9 мар:	13,054	25 мар:	14,964
10 мар:	13,905	26 мар:	12,855
11 мар:	13,621	27 мар:	7,038
12 мар:	11,984	28 мар:	7,934
13 мар:	6,296	29 мар:	14,533
14 мар:	7,268	30 мар:	14,982
15 мар:	13,483	31 мар:	15,024
16 мар:	14,228		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

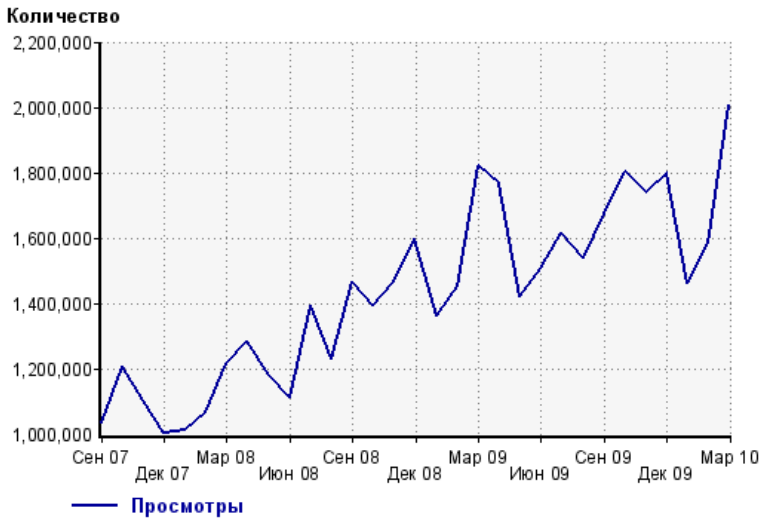
Количество



1 мар:	5.7	17 мар:	5.4
2 мар:	5.7	18 мар:	5.5
3 мар:	6.1	19 мар:	6.1
4 мар:	6.0	20 мар:	5.5
5 мар:	6.5	21 мар:	5.4
6 мар:	5.9	22 мар:	5.4
7 мар:	6.0	23 мар:	5.1
8 мар:	5.6	24 мар:	5.2
9 мар:	5.6	25 мар:	5.4
10 мар:	5.7	26 мар:	5.4
11 мар:	5.6	27 мар:	5.1
12 мар:	6.0	28 мар:	5.1
13 мар:	5.6	29 мар:	5.9
14 мар:	5.3	30 мар:	5.7
15 мар:	5.8	31 мар:	5.6
16 мар:	5.5		

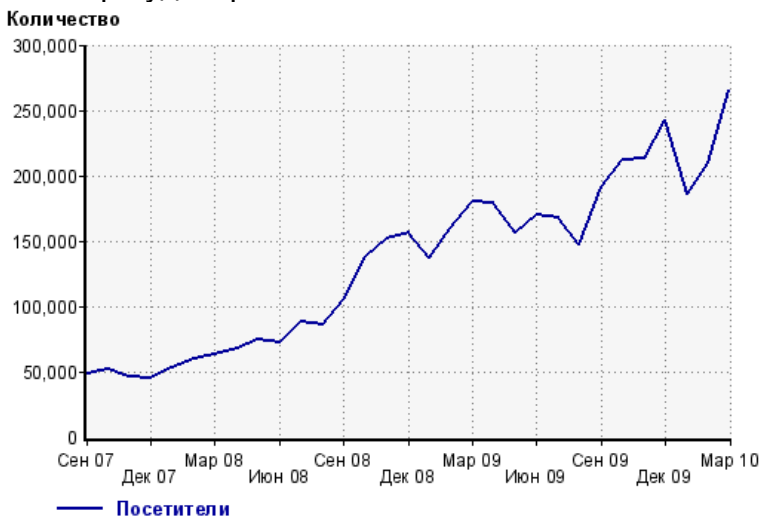
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



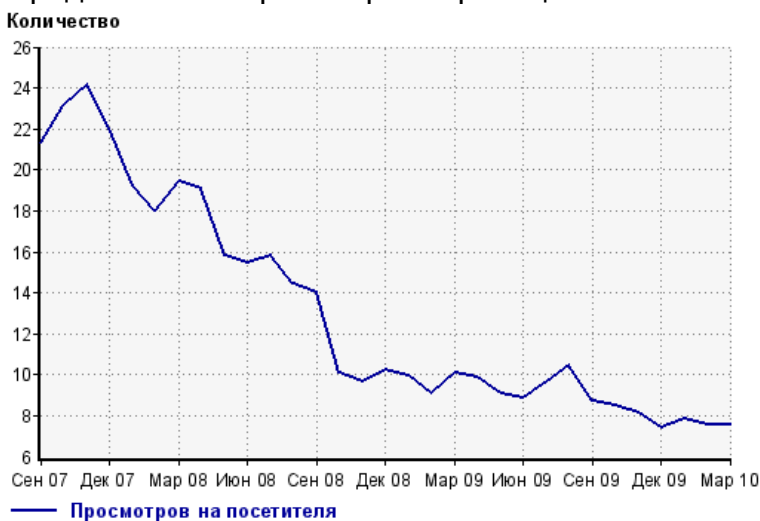
Сен 07:	1,034,702	Янв 09:	1,362,392
Окт 07:	1,206,797	Фев 09:	1,452,389
Ноя 07:	1,101,571	Мар 09:	1,818,484
Дек 07:	1,002,092	Апр 09:	1,767,896
Янв 08:	1,010,975	Май 09:	1,422,010
Фев 08:	1,065,528	Июн 09:	1,506,467
Мар 08:	1,218,149	Июл 09:	1,614,442
Апр 08:	1,284,086	Авг 09:	1,537,728
Май 08:	1,178,332	Сен 09:	1,675,328
Июн 08:	1,110,767	Окт 09:	1,800,332
Июл 08:	1,392,117	Ноя 09:	1,739,763
Авг 08:	1,230,337	Дек 09:	1,795,875
Сен 08:	1,467,907	Янв 10:	1,459,157
Окт 08:	1,392,590	Фев 10:	1,583,343
Ноя 08:	1,467,441	Мар 10:	2,005,139
Дек 08:	1,595,456		

Размер аудитории сайта



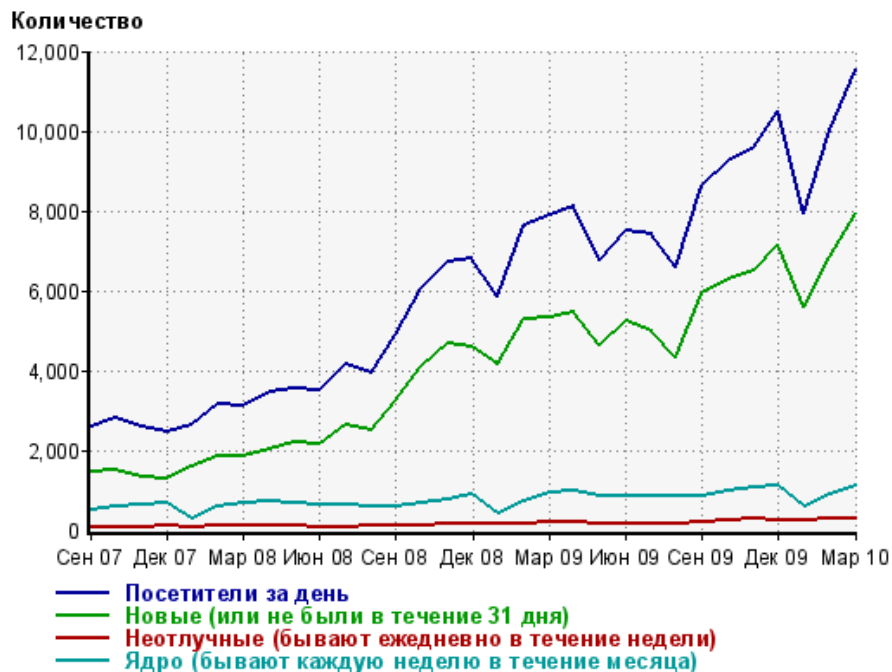
Сен 07:	48,534	Янв 09:	136,587
Окт 07:	52,147	Фев 09:	160,091
Ноя 07:	45,572	Мар 09:	179,750
Дек 07:	45,436	Апр 09:	178,823
Янв 08:	52,667	Май 09:	156,311
Фев 08:	59,290	Июн 09:	169,345
Мар 08:	62,624	Июл 09:	167,142
Апр 08:	67,316	Авг 09:	147,008
Май 08:	74,347	Сен 09:	191,707
Июн 08:	71,854	Окт 09:	211,726
Июл 08:	87,895	Ноя 09:	212,880
Авг 08:	85,263	Дек 09:	242,307
Сен 08:	104,868	Янв 10:	185,879
Окт 08:	137,916	Фев 10:	209,339
Ноя 08:	151,401	Мар 10:	264,885
Дек 08:	156,182		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



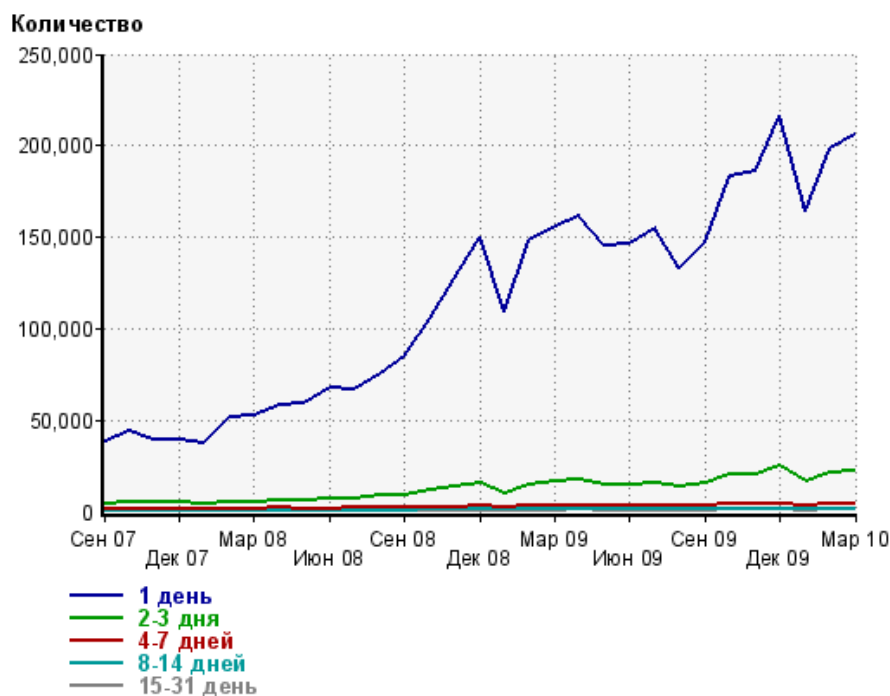
Сен 07:	21.3	Янв 09:	10.0
Окт 07:	23.1	Фев 09:	9.1
Ноя 07:	24.2	Мар 09:	10.1
Дек 07:	22.1	Апр 09:	9.9
Янв 08:	19.2	Май 09:	9.1
Фев 08:	18.0	Июн 09:	8.9
Мар 08:	19.5	Июл 09:	9.7
Апр 08:	19.1	Авг 09:	10.5
Май 08:	15.8	Сен 09:	8.7
Июн 08:	15.5	Окт 09:	8.5
Июл 08:	15.8	Ноя 09:	8.2
Авг 08:	14.4	Дек 09:	7.4
Сен 08:	14.0	Янв 10:	7.9
Окт 08:	10.1	Фев 10:	7.6
Ноя 08:	9.7	Мар 10:	7.6
Дек 08:	10.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетитель и за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 07	2600	1462	68.5	517
Окт 07	2787	1503	77.5	603
Ноя 07	2571	1347	82.2	643
Дек 07	2442	1303	97.6	663
Янв 08	2633	1566	83.8	280
Фев 08	3153	1851	101	578
Мар 08	3098	1838	98.3	667
Апр 08	3470	2036	110	699
Май 08	3527	2202	96.3	664
Июн 08	3500	2173	84.8	650
Июл 08	4157	2622	85.7	614
Авг 08	3953	2488	101	606
Сен 08	4905	3230	106	604
Окт 08	6078	4126	107	688
Ноя 08	6730	4662	131	769
Дек 08	6808	4595	157	885
Янв 09	5854	4152	141	425
Фев 09	7620	5277	157	716
Мар 09	7871	5336	193	950
Апр 09	8100	5464	199	983
Май 09	6778	4624	168	868
Июн 09	7516	5219	162	858
Июл 09	7403	4975	164	850
Авг 09	6572	4344	172	841
Сен 09	8634	5951	190	836
Окт 09	9245	6270	226	984
Ноя 09	9568	6517	261	1072
Дек 09	10482	7150	243	1109
Янв 10	7948	5607	218	582
Фев 10	10008	6852	263	879
Мар 10	11534	7938	291	1129

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 07	38147	4550	1646	851	523
Окт 07	44346	5247	1787	873	576
Ноя 07	39733	4817	1733	861	599
Дек 07	39714	4832	1712	825	626
Янв 08	37806	4200	1395	752	421
Фев 08	52080	5525	1771	864	656
Мар 08	52685	5658	1744	809	597
Апр 08	58670	6476	1902	890	683
Май 08	58811	6352	1797	874	614
Июн 08	68062	7095	1876	863	628
Июл 08	66815	7307	1935	851	615
Авг 08	75303	8658	2075	934	632
Сен 08	84650	9119	2148	926	633
Окт 08	105873	11387	2545	1000	690
Ноя 08	127551	13337	2724	1051	733
Дек 08	150303	15827	3048	1152	856
Янв 09	109819	10081	2169	1030	574
Фев 09	147798	14597	2967	1163	864
Мар 09	155882	16310	3269	1221	916
Апр 09	160999	17204	3568	1337	997
Май 09	145429	15027	3043	1214	848
Июн 09	146700	14966	2988	1174	880
Июл 09	155278	15299	3056	1256	912
Авг 09	133180	14066	3104	1301	915
Сен 09	147277	15762	3250	1311	920
Окт 09	182912	20234	3921	1440	1014
Ноя 09	186176	20151	3977	1479	1098
Дек 09	216137	24833	4580	1544	1160
Янв 10	164403	16570	3268	1338	776
Фев 10	198392	21418	4215	1496	1078
Мар 10	205952	22620	4394	1576	1169

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт forum.yurclub.ru

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	185122 (36.0%)	145728 (36.2%)	153346 (36.0%)
Закладки	160541 (31.2%)	130327 (32.4%)	137028 (32.2%)
google.ru	93630 (18.2%)	67199 (16.7%)	72763 (17.1%)
yurclub.ru	21010 (4.1%)	16961 (4.2%)	17630 (4.1%)
go.mail.ru	11106 (2.2%)	5360 (1.3%)	6969 (1.6%)
google.com	9096 (1.8%)	8205 (2.0%)	8289 (1.9%)
google.com.ua	5019 (1.0%)	3921 (1.0%)	4121 (1.0%)
win.mail.ru	3990 (0.8%)	3394 (0.8%)	3510 (0.8%)
mail.yandex.ru	3233 (0.6%)	2377 (0.6%)	2525 (0.6%)
yandex.ua	2578 (0.5%)	2108 (0.5%)	2242 (0.5%)
Другие	2394 (0.5%)	2671 (0.7%)	2769 (0.7%)
nigma.ru	1274 (0.2%)	1095 (0.3%)	1156 (0.3%)
search.qip.ru	1096 (0.2%)	881 (0.2%)	936 (0.2%)
mail.rambler.ru	674 (0.1%)	561 (0.1%)	564 (0.1%)
vkontakte.ru	641 (0.1%)	500 (0.1%)	521 (0.1%)
google.com.by	579 (0.1%)	423 (0.1%)	466 (0.1%)
genon.ru	472 (0.1%)	430 (0.1%)	522 (0.1%)
google.kz	446 (0.1%)	429 (0.1%)	412 (0.1%)
search.conduit.com	436 (0.1%)	369 (0.1%)	368 (0.1%)
hghltd.yandex.net	418 (0.1%)	341 (0.1%)	349 (0.1%)
forum.eve-ru.com	393 (0.1%)	0 (0.0%)	131 (0.0%)
blogs.yandex.ru	365 (0.1%)	274 (0.1%)	289 (0.1%)
yandex.kz	362 (0.1%)	357 (0.1%)	330 (0.1%)
sud.yurclub.ru	355 (0.1%)	317 (0.1%)	324 (0.1%)
yaca.yandex.ru	340 (0.1%)	335 (0.1%)	328 (0.1%)
bing.com	298 (0.1%)	754 (0.2%)	557 (0.1%)
ru.wikipedia.org	294 (0.1%)	268 (0.1%)	308 (0.1%)
search.ukr.net	246 (0.0%)	222 (0.1%)	218 (0.1%)
company-law.ru	244 (0.0%)	165 (0.0%)	205 (0.0%)
google.de	234 (0.0%)	197 (0.0%)	199 (0.0%)
сумма выбранных	506886 (98.5%)	396169 (98.5%)	419375 (98.5%)
всего	514566 (100.0%)	402336 (100.0%)	425578 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта forum.yurclub.ru

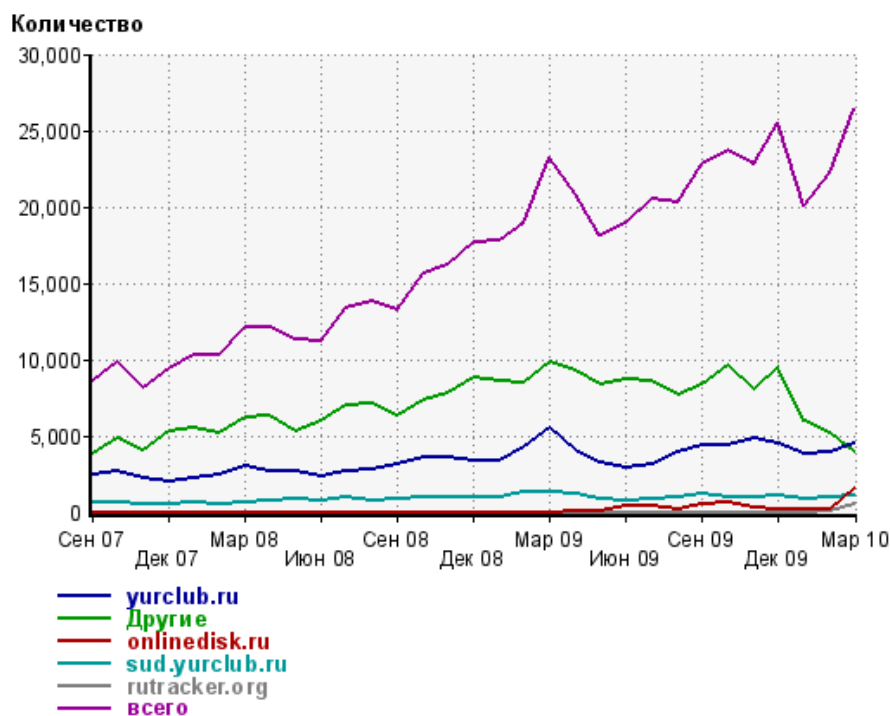
	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yurclub.ru	4544 (17.2%)	3924 (17.7%)	4074 (17.8%)
Другие	3913 (14.8%)	5215 (23.5%)	5045 (22.0%)
onlinedisk.ru	1520 (5.8%)	222 (1.0%)	653 (2.9%)
sud.yurclub.ru	1073 (4.1%)	976 (4.4%)	970 (4.2%)
rutracker.org	472 (1.8%)	96 (0.4%)	189 (0.8%)
rg.ru	461 (1.7%)	587 (2.6%)	581 (2.5%)
kommersant.ru	456 (1.7%)	164 (0.7%)	244 (1.1%)
lenta.ru	456 (1.7%)	135 (0.6%)	234 (1.0%)
m-logos.ru	416 (1.6%)	510 (2.3%)	469 (2.0%)
ifolder.ru	381 (1.4%)	420 (1.9%)	436 (1.9%)
radikal.ru	374 (1.4%)	432 (1.9%)	320 (1.4%)
praktikantu.ru	243 (0.9%)	196 (0.9%)	185 (0.8%)
gazeta.ru	233 (0.9%)	138 (0.6%)	144 (0.6%)
socionika.info	216 (0.8%)	0 (0.0%)	72 (0.3%)
webpark.ru	214 (0.8%)	6 (0.0%)	73 (0.3%)
top.rbc.ru	200 (0.8%)	28 (0.1%)	113 (0.5%)
intellectpro.ru	187 (0.7%)	150 (0.7%)	167 (0.7%)
pravo.ru	181 (0.7%)	292 (1.3%)	170 (0.7%)
lurkmore.ru	164 (0.6%)	65 (0.3%)	111 (0.5%)
otado.ru	158 (0.6%)	252 (1.1%)	241 (1.1%)
interfax.ru	152 (0.6%)	38 (0.2%)	63 (0.3%)
vkontakte.ru	138 (0.5%)	150 (0.7%)	142 (0.6%)
instrukciy.narod.ru	136 (0.5%)	130 (0.6%)	117 (0.5%)
news.mail.ru	133 (0.5%)	21 (0.1%)	56 (0.2%)
yurburo56.ru	118 (0.4%)	211 (1.0%)	109 (0.5%)
bank.samaratoday.ru	110 (0.4%)	89 (0.4%)	88 (0.4%)
biznesspravka.ru	107 (0.4%)	116 (0.5%)	117 (0.5%)
newsru.com	105 (0.4%)	3 (0.0%)	37 (0.2%)
vipiska.ru	104 (0.4%)	99 (0.4%)	106 (0.5%)
fishki.net	104 (0.4%)	21 (0.1%)	63 (0.3%)
vak.ed.gov.ru	101 (0.4%)	44 (0.2%)	77 (0.3%)
wolters-kluwer.ru	100 (0.4%)	98 (0.4%)	74 (0.3%)
tko.ru	96 (0.4%)	104 (0.5%)	111 (0.5%)
soglasovanno.ru	94 (0.4%)	88 (0.4%)	60 (0.3%)
daokedao.ru	93 (0.4%)	0 (0.0%)	31 (0.1%)
blackjob.msk.ru	92 (0.3%)	81 (0.4%)	66 (0.3%)
ej.ru	90 (0.3%)	20 (0.1%)	44 (0.2%)
jaluites.ru	88 (0.3%)	0 (0.0%)	29 (0.1%)
pravorulya.com	87 (0.3%)	47 (0.2%)	53 (0.2%)
fontanka.ru	87 (0.3%)	30 (0.1%)	39 (0.2%)
сумма выбранных	17997 (68.2%)	15198 (68.5%)	15973 (69.8%)
всего	26395 (100.0%)	22190 (100.0%)	22887 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта forum.yurclub.ru на другие сайты



Дата	yurclub.ru	Другие	onlinedisk.ru	sud.yurclub.ru	rutracker.org	всего
Сен 07	2490	3773	0	595	0	8605
Окт 07	2637	4877	0	574	0	9863
Ноя 07	2216	4008	0	540	0	8118
Дек 07	1951	5245	0	476	0	9341
Янв 08	2259	5522	0	583	0	10320
Фев 08	2498	5196	0	527	0	10280
Мар 08	3033	6243	0	599	0	12085
Апр 08	2633	6311	0	729	0	12096
Май 08	2697	5284	0	813	0	11251
Июн 08	2372	6017	0	710	0	11198
Июл 08	2715	6974	0	947	0	13360
Авг 08	2782	7102	0	780	0	13767
Сен 08	3149	6307	0	799	0	13220
Окт 08	3534	7360	0	967	0	15664
Ноя 08	3577	7783	0	988	0	16155
Дек 08	3375	8849	0	937	0	17712
Янв 09	3378	8597	0	984	0	17786
Фев 09	4290	8452	0	1262	0	18871
Мар 09	5517	9873	0	1281	0	23259
Апр 09	4026	9218	84	1171	0	20886
Май 09	3241	8397	77	871	0	18151
Июн 09	2942	8724	415	769	0	18880
Июл 09	3160	8625	401	880	0	20502
Авг 09	3903	7694	194	996	0	20316
Сен 09	4417	8352	465	1141	0	22772
Окт 09	4381	9594	652	989	0	23637
Ноя 09	4828	8032	254	998	0	22753
Дек 09	4490	9479	196	1081	0	25465
Янв 10	3754	6008	217	861	0	20076
Фев 10	3924	5215	222	976	96	22190
Мар 10	4544	3913	1520	1073	472	26395